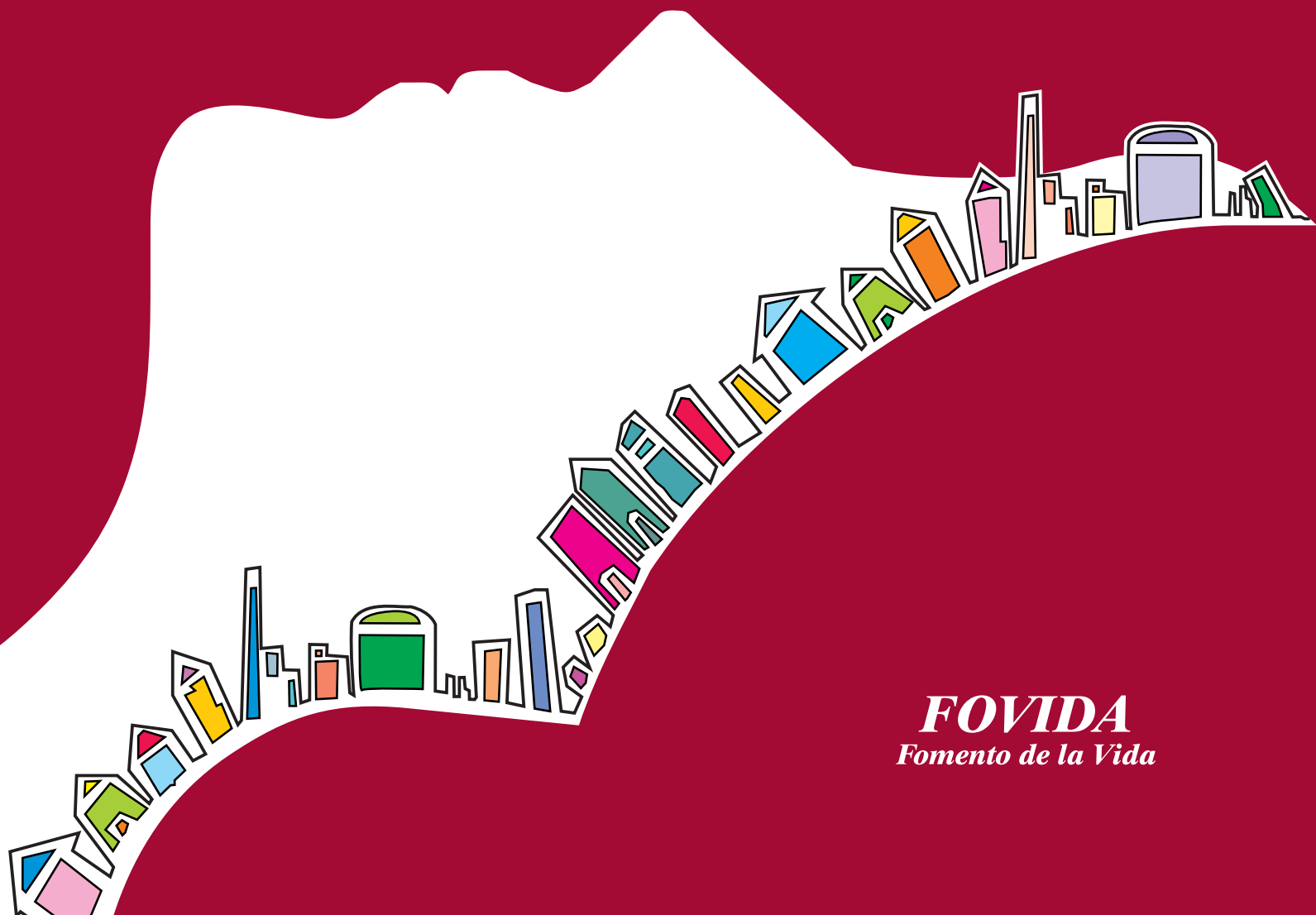


MUJER

DE LIMA SUR:

nudos y desafíos



FOVIDA
Fomento de la Vida

MUJER

DE LIMA SUR:

nudos y desafíos

FOVIDA
Fomento de la Vida

© **FOMENTO DE LA VIDA - FOVIDA**

Av. Javier Prado Oeste N° 109, Lima 17 - Perú
Teléfono: 461-4856
Fax: 461-0106
Correo electrónico: postmast@fovida.org.pe

Material producido por el Área de Gobernabilidad Democrática de FOVIDA
Con el apoyo de:



Servicio de Iglesias Evangélicas en Alemania
para el Desarrollo



Organización Holandesa para la Cooperación
Internacional al Desarrollo

MUJER DE LIMA SUR: NUDOS Y DESAFÍOS

Directora del Área:

Norma Rottier Hassinger

Investigación y elaboración de contenidos:

Sylvia Matos Marcelo
Irene Gutarra Gutarra

Edición:

Tatiana Berger Viguera
Tulio Aníbal Mora Gago

Diseño y Diagramación:

Aldo Herrera Larrea

Impresión Arte Raúl Peña S.A.C.
Julio C. Tello 996
Carmen de la Legua – Callao

Primera edición
500 ejemplares. Febrero 2009

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2009 - 02096

Contenidos

Introducción	7
1. Una construcción sociocultural	9
▪ Dominación y autonomía	9
2. Profundidad de las brechas	11
▪ En la casa de la violencia	11
▪ Significado y contexto de la violencia	13
▪ Heridas y cicatrices en el Cono Sur	14
▪ Formas de la violencia	16
▪ La lenta justicia	21
▪ La salud aún inaccesible	22
▪ La insuficiente educación	27
3. Una frágil representación política	31
4. Ciudadana y Gobierno Local	47
▪ Necesidades y demandas	47
▪ La intervención municipal	49
▪ Canales de las demandas	52
▪ La equidad de género como parte de la demanda	53

5. Presupuesto Participativo: un nuevo espacio de negociación y conflicto	55
▪ El aprendizaje de ciudadanos y ciudadanas	58
▪ Construcción de propuestas según las autoridades	61
▪ Desarrollo Urbano y/o Desarrollo Humano	63
▪ Pasando la voz	65
6. La construcción de una visión empresarial	67
▪ ¿Quién tiene más éxito: el hombre o la mujer?	71
▪ La organización por dentro	78
▪ Mirando hacia afuera	82
7. Nudos críticos, perspectivas y desafíos	85
Bibliografía	89
Reuniones con instituciones y organizaciones	92
Relación de cuadros, gráficos y tablas	93
Abreviaturas	95

Introducción

Un testimonio, resignado y fatalista, puede darnos la dimensión de las inmensas desigualdades que aún se manifiestan entre hombres y mujeres de nuestro país, de manera dramática entre los sectores más necesitados y donde los niveles de educación son muy bajos:

La mujer nunca por nunca va a ser igual que el hombre, pero ella tiene mucho más trabajo, muchas más responsabilidades.

Pertenece a una dirigente de una organización social del Área Sur de Lima Metropolitana, que es materia de investigación del presente trabajo para identificar estas inequidades en la vida diaria de una mujer de cuatro distritos limeños: Villa El Salvador, Villa María del Triunfo, San Juan de Miraflores y Lurín. Por supuesto, este testimonio no es el más representativo, pero revela que la inequidad aún significa, además de la postergación tradicional, una abrumadora carga de responsabilidades, no reconocidas ni remuneradas, para la mujer.

Descubrir estas asimetrías fue el propósito del presente diagnóstico de Equidad de Género en el que se visualizan algunos datos que desprende la realidad de la mujer de Lima Sur. La aproximación a los protagonistas mismos, a sus diarias vicisitudes y lucha por la supervivencia, que tratan de resolver con firmeza y creatividad, a las frustraciones y expectativas que recogen de su relación con sus parejas, vecinos y autoridades, pone al descubierto una serie de nudos críticos en los diversos escenarios donde se desenvuelven.

En la vida familiar no está ausente la violencia, aunque, como se leerá, esta herida dolorosamente abierta aún no es interiorizada por las víctimas y las autoridades como una lacra que debe combatirse involucrando a toda la comunidad. Tampoco están ausentes las dificultades que las mujeres enfrentan cuando reciben los servicios de salud y educación de parte del Estado, reproduciendo en el plano local las mismas deficiencias que se observan a nivel nacional.

Sin embargo, no todo es pesimismo. Si en el área de salud la cobertura es muy limitada, se constata que hay mayor atención a la mujer e incluso podría decirse que paradójicamente

las inequidades se presentan en el mismo sexo. Y la inclusión educativa también motiva cierta esperanza de que más adelante, frente a las nuevas exigencias de la época, las mujeres no sólo logren culminar sus estudios (que aprovechan mejor que los hombres), sino que usen ese capital para continuar en la universidad o en otra especialización o, finalmente, lo inviertan en el campo laboral.

Por el momento, el patrón de comportamiento patriarcal las destina al ámbito doméstico desde donde tienen que seguir luchando para sentar presencia en escenarios públicos. Aquí, ya sea como socia o dirigente de una organización, se les abre un escenario más incitante y complejo de relaciones con las autoridades, con otras organizaciones, con los mismos vecinos. Este acceso a la colectividad, de la que forman parte como ciudadanas, se ha vuelto más amplio hoy en el Presupuesto Participativo que incentiva los debates, las propuestas de proyectos y alienta la necesidad de mayor preparación.

Otro espacio desafiante para la mujer actual del Cono Sur es el que se han abierto -literalmente por propia iniciativa- en el mundo empresarial, ya sea en el mercado o como microempresarias. En ese tránsito decisivo que significa salir del hogar para crearse una fuente de trabajo encuentran no pocas resistencias, pero a la larga se ven gratificadas cuando descubren que pueden tener autonomía económica, que aportan al presupuesto familiar (sin sentir la "humillación" de pedir al marido) e incluso que es el medio para educar a sus hijos y hacer adquisiciones de gran trascendencia (comprar una casa, por ejemplo).

Esta suerte de mapeo que constituye el presente diagnóstico fue posible realizando 43 entrevistas (33 a dirigentes de organizaciones sociales, vecinales y económicas y 10 a regidores y funcionarios municipales) y 20 grupos focales (cuatro por cada distrito). El resultado es la recolección y procesamiento de información que esperamos sea compartida por los actores locales, logrando así una mayor sensibilización respecto a las desigualdades y sus efectos. Se espera que las variables e indicadores de la inequidad aquí presentados propicien otros análisis aportando en el diseño, ejecución y evaluación de propuestas, proyectos y políticas locales.

Una construcción sociocultural

El concepto de “género” nos permite entender la feminidad y la masculinidad, y los roles que se les atribuyen, como resultado de una construcción sociocultural e histórica, desvinculándolas relativamente de su anclaje biológico (Ortner y Whitehead, 2003:128). Expresa asimismo “un conjunto de disposiciones por el cual la materia prima biológica del sexo y la reproducción humanas son conformadas por la intervención humana y social y satisfechas en forma convencional” (Rubin, 2003:44).

Las categorías “femeninas” y “masculinas” están acompañadas por valores, normas de conducta y sanciones transmitidas por cada cultura, sociedad y periodo histórico, a los diferentes sexos, muchas veces de manera implícita a través del lenguaje y otros sistemas simbólicos (Conway, Bourque, 2003:24)⁽¹⁾. Un sistema de género determina la división del trabajo con sus respectivas responsabilidades entre hombres y mujeres adjudicando diferentes derechos y obligaciones. Así, las funciones no son consustanciales al género, sino arbitrariamente asignadas por la cultura y las prácticas sociales, entre ellas, la participación política.

Obviamente, las expectativas construidas para cada género crean desigualdad en poder, autonomía y bienestar (de manera deliberada o como efecto colateral) y generalmente en detrimento de las mujeres (Mason, 1995).

Para algunas personas la distribución de roles es importante porque permite la complementariedad de funciones y tareas. Sin embargo, la realidad es que lleva al recorte de determinadas capacidades y/o estimula el desarrollo de características atribuidas a uno u otro sexo (Castro, 2002:6).

Por su parte, Scott distingue cuatro componentes en la noción de género: símbolos, normas, instituciones y subjetividad. Para

el presente trabajo resulta relevante considerar dos de estas dimensiones: la normatividad y las instituciones. Los conceptos normativos proporcionan las interpretaciones de los significados simbólicos y se expresan en doctrinas religiosas, educativas, científicas, legales y políticas, encargadas de definir categóricamente cuál es el significado de lo masculino y lo femenino. Tales normas se basan en el rechazo y la represión de alternativas ocasionando pugnas por alcanzar el poder, al presentarse como la única interpretación posible o como resultado del consenso y no del conflicto.

Su análisis debería centrarse, advierte Scott (2003: 289), en descubrir los procesos por los cuales la representación binaria se vuelve intemporal oscureciendo su producción con el cuestionamiento o la represión; y el papel de las instituciones⁽²⁾, debería ser la construcción del género socialmente organizada a través de organismos económicos, sociales, educativos, religiosos y políticos que se encuentran a cargo de regular la reproducción y la sexualidad (Conway, Bourque, Scott, 2003:23).

DOMINACIÓN Y AUTONOMÍA

El mundo social realiza un trabajo permanente de formación (*bildung*) por el que construye el cuerpo como realidad sexuada y depositaria de categorías de percepción y apreciación sexuales (Bourdieu, 1998:26), incorporándole las categorías de una visión del mundo, un sistema de valores o preferencias y un programa de acción. La división sexual se “somatiza” y produce sistemas de diferencias naturalizadas que se incluyen en los “hexis” corporales (posturas, gestos, mentes, disposiciones éticas) convirtiéndose en respuestas sintéticas y adaptadas que funcionan como una naturaleza bajo el imperativo de la pulsión o el “fantasma”.

(1) Por esto, su estudio implica un análisis e interpretación simbólicos (Cucchiari, 2003:184) y hay que comenzar siempre por preguntar sistemáticamente sobre cuál es el significado de lo masculino y de lo femenino en cada contexto particular antes de presuponer que se sabe lo que es (Ortner y Whitehead, ob.cit.).

(2) En un sistema social determinado, las instituciones interactúan para producir el resultado de la configuración genérica, la cual no debe ser entendida como reflejo de diferencias sexuales biológicas.

Esto permite entender que hombres y mujeres tengan comportamientos, pensamientos e “impulsos diferenciados” y cómo tienden a reproducirlos bajo el supuesto de que solo de esa manera “son” hombres o mujeres. El “instinto maternal”, por ejemplo, siendo una construcción social, queda inscrito en el cuerpo femenino como si formara parte de su propia sustancia.

El “habitus” brinda también una explicación de la reproducción del sistema de dominación, agrega Bourdieu, constituyendo el principio de actos de conocimiento y reconocimiento prácticos de la frontera entre dominados y dominantes. El dominado acepta su dominación y hace respetar los límites aun cuando no hay constricciones externas. De esta manera excluye la trasgresión (Ibíd., 30) y aplica esquemas de pensamiento impensables que construyen relaciones de poder desde la visión del dominante, haciéndolo parecer como naturales. El “habitus” pues devela la profundidad de la estructura social en el individuo adherido a las estructuras de dominación, pero no indica cómo es posible apartarse de tal imposición. Es necesario complementarlo con otros conceptos que expliquen la autonomía y capacidad de agencia del sujeto. Algunos elementos de la teoría de la estructuración de Giddens (1998), permiten una apertura en este sentido.

Según este autor, la estructura social está constituida por reglas a las que el sujeto recurre para organizar su acción de manera cotidiana; si bien preexistentes y aprendidas en el curso de su experiencia vital, las reglas son reconstruidas en la práctica y no son totalmente constrictivas. El individuo se vale de ellas para organizar su acción dejando un margen en el que es capaz de actuar desligándose, observándolas y distanciándose de ellas. En buena cuenta, cualquier pauta de conducta social puede alterarse negando el determinismo absoluto (Ibíd., 179). Giddens añade que si los agentes sociales no pudieran crear nuevas formas de actividad, sería imposible explicar la extraordinaria variación de la conducta social a lo largo de la historia humana.

Por su parte, la “violencia simbólica” permite entender la reproducción de las estructuras de género, imponiendo una coerción bajo forma de prohibiciones y llamados al orden inhibidores y produciendo conductas como el ocultamiento del yo y la timidez. Lo mismo ocurre, pero de manera inversa, con los dominantes⁽³⁾. En ambos casos hay una fuerza superior que hace aceptar como inevitable actos que podrían ser insólitos para otros. Es la trascendencia de lo social que se hace cuerpo y que funciona como un “amor fati”, inclinación corporal a realizar una identidad constituida socialmente y convertida en destino (Ibíd., 33).

Sin embargo, De Certeau afirma que en la “lucha simbólica” no hay un agotamiento de la subjetividad en la dominación, que el sujeto puede oponerse al sistema hegemónico, resistiéndose y proponiendo otras alternativas. La condición de los dominados no implica que sean actores pasivos o dóciles y las mismas prácticas impuestas pueden ser transformadas

(1996:XLII.). A su manera, hombres y mujeres se apropian de los códigos o bien subvierten las reglas comunes para conformar situaciones inéditas (Chartier, 2001:70). El ingenio, creatividad y astucia se manifiestan mediante su uso o consumo que han sido asignadas. Los actores los transgreden no mediante el rechazo o el cambio, sino utilizándolos con otros fines y con referencias ajenas al sistema que no pueden eludir. Es una resistencia silenciosa, pero al mismo tiempo abarcadora. En consecuencia, los débiles no lo son tanto pues son creadores de artes de resistencia.

Cuando hablamos de “toma de decisiones” nos referimos a las opciones grupales a seguir en el marco de una relación social. La manera cómo se adoptan define el ejercicio de autoridad y su representatividad, presentando un abanico de posibilidades que podrían oscilar entre dos situaciones extremas: 1) solo una de las partes decide y la otra acata, quedando abierta la posibilidad de ser perjudicada por los que no la comparten; y 2) ambos asumen la mayoría de decisiones, de modo que las consecuencias son compartidas, reduciéndose las posibilidades de que alguno de ellos quede perjudicado en el proceso.

Definimos “autoridad” como la legitimidad para el ejercicio del poder. Los líderes hacen uso de este poder en la práctica, imponen su propia voluntad, pero solo bajo la condición de que hay un reconocimiento de su legitimidad puede decirse que tienen autoridad (Schmukler, 1989:15). Las fuentes de esa atribución trascienden al grupo: es la sociedad la que define quién detenta legítimamente del poder y es necesario el reconocimiento en el mundo público. Cuando se carece de esos requisitos, el poder ejercido en la práctica puede tomar el carácter de “manipulación”.

Se ha documentado que en las sociedades latinoamericanas predomina un modelo de tipo patriarcal, que implica una relación jerárquica y de complementariedad de roles, en el que la autoridad reposa principalmente en la figura del padre. Aunque ya en la década de los 60 había indicios de una reducción de la autoridad del hombre en el hogar, aún se observaba que en la mayor parte de las sociedades las decisiones principales quedaban en sus manos y, en todo caso, “los gestos de deferencia y respeto fluían de la mujer al hombre” y este era capaz de afirmar su voluntad exitosamente en los asuntos familiares (Goode, 1964:74). Pero hoy se puede apreciar un nivel cada vez mayor de negociación de las mujeres, lo que parece conducir a una fragmentación del sistema de autoridad patriarcal (Schmukler, 1989:39).

Es lo que ocurre también en el Perú y especial en los distritos investigados en el presente estudio. El objetivo es identificar la información de lograr cambios logrados en el ámbito de las necesidades estratégicas femeninas que coadyuvan en la transformación de la posición de la mujer en la sociedad.

(3) Las formas larvadas de dominación representan, dice Bourdieu, un desafío a todo economicismo, puesto que ejercen fuerza simbólica sin que exista constricción física o económica (Bourdieu, 1998:22).

Profundidad de las brechas

EN LA CASA DE LA VIOLENCIA

En nuestra aproximación a hacer visibles las inequidades de género en los distritos del Cono Sur es preciso concentrarse en algunos aspectos de la vida social que resultan centrales para conocer la profundidad de las brechas. En primer lugar, hay que analizar el caso de la violencia ejercida en los hogares y el acceso a los servicios de justicia.

Ya se ha dicho que los conceptos de necesidades prácticas y estratégicas de género permiten distinguir diferentes aspectos de la vida social en los que emergen las inequidades. Por eso es importante observar cómo se presenta en la satisfacción de una necesidad práctica básica (la atención de la educación o la salud) o, en el caso de las estratégicas, cómo se definen la distribución de los principales recursos y el estatus y poder de cada persona en la comunidad local.

De acuerdo a la Ley de Protección Familiar (N° 26763, que entró en vigencia en 1997 y fue modificada por la N° 27016, el año 2000) se entiende por violencia familiar “toda acción u omisión que cause daño físico o psicológico o maltrato sin lesión, inclusive la amenaza o coacción graves y/o reiteradas, así como la violencia sexual”. Es familiar cuando se produce entre cónyuges, ex cónyuges, convivientes, ex convivientes, ascendientes, descendientes, parientes colaterales hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo de afinidad, siempre que no medien relaciones contractuales o laborales (la ejercida contra una trabajadora del hogar no es violencia familiar)⁽⁴⁾. Se puede producir también entre quienes han procreado hijos(as) en común, independientemente de si conviven o no en el momento de producirse una agresión⁽⁵⁾.

Así definida, la violencia es un hecho social que en los últimos años demanda mayor preocupación y atención de parte de autoridades y decisores políticos, en gran parte porque es cada vez mayor la percepción de que el maltrato físico, sexual y psicológico, principalmente entre mujeres y niñas(os), producen hondas repercusiones en las diferentes esferas en que se desenvuelven las víctimas (educativa, laboral, de salud, etc.).

Las horas laborales perdidas por atención médica y descanso debido al maltrato físico, psicológico o sexual; o el stress que inhabilita la concentración y el desempeño educativo son algunas de las consecuencias directas de este fenómeno. Impide un mejor desempeño de la mujer, incidiendo directamente en el desarrollo socioeconómico del país.

No sólo provoca daño físico, sino que además reproduce mensajes profundamente destructivos en el mismo instante del castigo, causándoles un serio impacto en las áreas críticas de su desarrollo personal. Las mujeres maltratadas experimentan baja autoestima, aislamiento, miedo al agresor, inseguridad, sentimientos ambivalentes de amor y odio hacia su pareja, depresión, vergüenza, culpa y dependencia. Paradójicamente también suele ocurrir que excusan el comportamiento del agresor, racionalizándolo, aceptando promesas de una reformulación de la convivencia, o manteniendo en secreto los graves incidentes.

Investigaciones referidas a países subdesarrollados destacan las siguientes observaciones sobre la violencia: las lesiones sufridas por las mujeres debido al maltrato físico y sexual pueden ser graves e incluso fatales: una mayoría de muertas por

(4) Definimos familia como “el grupo social constituido por personas vinculadas por la sangre, el matrimonio o la adopción, caracterizado por una residencia común, cooperación económica, reproducción y cuidado de la descendencia” (Giner, 1998). Según las relaciones de parentesco existentes entre sus miembros, las formas familiares son: nuclear, extensa y compuesta. La familia nuclear está integrada por personas unidas por relaciones de parentesco primario (de relación sexual –entre la pareja- o de sangre, la relación entre padre-hijo y entre hermanos). Puede ser monoparental o biparental, según el número de cónyuges viviendo en el hogar. La monoparental es aquella en la que hay un solo progenitor viviendo con sus hijos; la biparental aquella en la que están presentes ambos progenitores y sus hijos, pero también comprende a la pareja sin hijos y a hermanos sin padres. La familia extensa incluye además a personas emparentadas por lazos secundarios o terciarios. La familia compuesta puede ser nuclear o extensa pero incluye siempre algún miembro sin vínculos de parentesco sanguíneo con el resto de integrantes (Sara-Lafosse, 1998).

(5) Artículo modificado por el artículo único de la ley N° 26763, publicada el 25.03.97; y posteriormente modificado por el artículo 1 de la ley N° 27306, publicado el 15-07-2000.

homicidio son víctimas de su compañero actual o anterior; las que son maltratadas físicamente experimentan un enorme sufrimiento psicológico; en el caso de las que son golpeadas y/o agredidas sexualmente, el agotamiento emocional y físico puede conducir las al suicidio; aquellas que experimentan violencia indudablemente aportan menos a la sociedad y ven limitada su realización potencial; la violencia puede ejercerse durante el embarazo, con enorme riesgo para la salud de la madre y el feto o niño; no son pocos los casos en que la violencia puede producir un embarazo indeseado y cuando se produce muchas tratan de resolver el agravio a través del aborto, lo cual puede tener consecuencias mortales. Finalmente, las mujeres agredidas son vulnerables a contraer enfermedades de transmisión sexual (ETS) porque no pueden negociar la protección.

Por otro lado, niños y niñas violentados por sus padres también presentan diversos problemas psicológicos afectándolos en diferentes grados de perturbación. Una característica común es la tensión permanente, una intensa angustia y temor generados por los constantes conflictos que se suscitan en la familia. Entre los trastornos siconeuróticos producidos se encuentran la articulación deficiente para el lenguaje, la neurosis (sobre todo nocturna), la angustia, la depresión, problemas de conducta, tartamudez, nerviosismo o diversos tipos de tic. Las investigaciones indican que los niños y niñas testigos de actos violentos padecen de los mismos síntomas que aquellos que han sido objeto de maltrato físico o sexual; en otras ocasiones también resultan malheridos, cuando intentan defender a sus madres

En 1994, en la Conferencia Interamericana sobre Sociedad, Violencia y Salud, convocada por la Organización Panamericana de la Salud (OPS), se consideró a la violencia de la siguiente manera: "(es) un creciente problema de salud pública demostrado por los alarmantes aumentos en las tasas regionales de mortalidad, morbilidad y discapacidad; así como por los abrumadores daños de vida potencial perdidos y sus efectos psicosociales en las poblaciones".

Más recientemente los Estados han aprobado diferentes convenciones, así como normas que ayuden a eliminar la violencia familiar y la ejercida sobre niños, niñas y adolescentes. El tercer Objetivo del Milenio, de la Organización de las Naciones Unidas ("promover la igualdad de los géneros y la autonomía de la mujer"), compromete a los Estados a tomar medidas y aunar esfuerzos para eliminar la violencia contra ellos argumentando que es una valla para su desarrollo pleno y ciudadano. Además se han suscrito importantes convenios y protocolos sobre sus derechos, entre los que figuran:

- La Convención sobre Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer.
- Declaración y Programa de Acción de Viena
- La Convención Interamericana para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra la mujer ("Convención de Belem Do Pará")
- La Convención sobre los Derechos del Niño (ratificada en setiembre 1990)
- El protocolo facultativo de la Convención sobre los Derechos del Niño relativo a la Venta, Prostitución y Utilización de niños en producciones Pornográficas (ratificado el 17 de setiembre de 2001)
- El convenio sobre las peores formas de maltrato infantil (ratificado en enero 2002)

A nivel nacional la legislación sobre los derechos de las mujeres, niñas(os) y adolescentes ha progresado notablemente al amparo de las pautas establecidas por la Constitución Política del Perú⁽⁶⁾. Se han dictado las siguientes leyes y normas respecto al tema:

1. El Código del Niño y del Adolescente, creado por Ley 26102 y modificado por Ley 27337, según el cual se crea el Sistema de Atención integral, regulándose además las instituciones familiares y el sistema de justicia especializada en niños, niñas y adolescentes⁽⁷⁾.
2. Ley 26260, de protección frente a la violencia familiar (modificada por las leyes 26763 y 27016)
3. La Ley 26518 del Sistema Nacional de Atención Integral al Niño y el Adolescente, modificado por ley 26596 y 26621, cuya finalidad es orientar, integrar, estructurar, coordinar, supervisar y evaluar las políticas, planes, programas y acciones a nivel nacional destinados a la atención de niños y adolescentes.
4. La Ley 28251, de agosto del 2004, que representa un notable avance para la prevención y sanción de los delitos de explotación sexual comercial y abuso sexual de niñas, niñas y adolescentes.
5. El Plan Nacional Contra la Violencia Hacia la Mujer, 2002-2007
6. El Plan Nacional de Acción por la Infancia y la Adolescencia, 2002-2010
7. El Programa Nacional de Lucha contra la Violencia Familiar y Sexual, 2001, que tiene la misión de contribuir a reducir los índices de violencia familiar y sexual mediante el diseño y ejecución de políticas públicas referidas a la atención, prevención, recuperación y desarrollo de capacidades de las personas afectadas por estas prácticas.

(6) Artículo 1: "La defensa de la persona humana y el respeto de su dignidad es el fin supremo de la Sociedad y del Estado". Así mismo el Artículo 2, numeral 1) señala que toda persona tiene derecho a la vida, a su identidad, su integridad moral, psíquica y física y a su libre desarrollo y bienestar. De la misma forma, el inciso 24, literal h), de este mismo artículo señala que "Toda persona tiene derecho a la libertad y a la seguridad personal, en consecuencia, nadie debe ser víctima de violencia moral, psíquica o física, ni sometido a tortura o a tratos inhumanos o humillantes. Cualquiera puede pedir de inmediato el examen de la persona agraviada o de aquella imposibilitada de recurrir por sí misma a la autoridad"; el inciso 22 señala que "Toda persona tiene derecho a la paz, a la tranquilidad, al disfrute del tiempo libre y al descanso, así como gozar de un ambiente equilibrado y adecuado al desarrollo de su vida". En el inciso, 24 b), La libertad y seguridad personal están consagradas: "No se permite forma alguna de restricción de la libertad personal, salvo en los casos previstos por la Ley. Están prohibidas la esclavitud, la servidumbre y la trata de seres humanos en cualquiera de sus formas", lo cual coincide con el artículo 4 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, con el artículo 6 de la Convención Americana de Derechos Humanos y el artículo 8 del Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos.

(7) Destaca el artículo 4: "El niño y el adolescente tienen derecho a que se respete su integridad moral, psíquica y física y su libre desarrollo y bienestar. No podrán ser sometidos a tortura, ni a trato cruel o degradante. Se consideran formas extremas que afectan su integridad personal, el trabajo forzado y la explotación económica, así como el reclutamiento forzado, la prostitución, la trata, la venta y el tráfico de niños y adolescentes y todas las demás formas de explotación".

8. Plan Nacional de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres, 2000-2005.
9. Ley N° 28983, de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres, 2007.

SIGNIFICADO Y CONTEXTO DE LA VIOLENCIA

Como señala Giddens, “no basta señalar el número de incidentes violentos dentro de las familias. Lo esencial es estudiar el significado, el contexto y las consecuencias de la violencia”⁽⁸⁾. Varias investigaciones han intentado identificar los factores condicionantes del problema.

La violencia familiar parece estar asociada a las condiciones socioeconómicas, a la historia de la organización familiar, así como a aspectos individuales de la mujer y el cónyuge. Sin embargo, los estudios permiten observar que una de las características del problema es la reproducción intergeneracional del maltrato. Así, en la ENDES 2000 se señala que 56% de mujeres encuestadas reconocían haber sido golpeadas durante su infancia; este porcentaje llegaba hasta el 70% en departamentos como Apurímac, Loreto y San Martín. La repetición del maltrato es explicada por los especialistas de esta manera: “... la ira no vivida no se desvanece sino que se transforma en un odio más o menos consciente contra el propio yo o contra otras personas sustitutas” (Miller: 1985)

Se ha estudiado también, aún escasamente, las condiciones socioculturales propiciadoras de una mayor recurrencia de este problema. Por ejemplo, la influencia del contexto socio histórico, signado por relaciones sociales fuertemente jerarquizadas, como las zonas rurales donde durante muchos años existió la hegemonía del sistema de hacienda. Sara-Lafosse ha estudiado el caso de la zona norte, donde prevaleció por muchos años un enclave para la producción y exportación de la caña de azúcar, con casi nulas posibilidades para poder absorber la mano de obra femenina. La dependencia de la mujer frente al varón se expresaba, según Sara-Lafosse, en relaciones familiares muy jerarquizadas así como en la irresponsabilidad paterna, propia de familias patriarcales y machistas.

Aún está pendiente el estudio sobre el efecto de los procesos demográficos de desplazamiento poblacional producido por la violencia política que golpeó nuestra sociedad en las décadas de los 80 y 90. Es posible que los problemas de violencia familiar se hayan acentuado en un contexto de desestructuración comunal y de extrema precariedad, cuando las normas sociales se relajaron desprotegiendo a las personas más vulnerables de la familia. Matos (2002) muestra cómo en la zona de emergencia los principales conflictos al interior de la comunidad son los de tipo familiar (82%), muy por encima de los conflictos de poder (37%) y ligeramente por encima de los de propiedad y posesión (81%), de faltas y delitos (81%)⁽⁹⁾. Los principales problemas de violencia familiar están referidos a la violencia de pareja y de alguno de los padres hacia los hijos, los que sumados alcanzan

el 43% del total de conflictos familiares; si a ellos se suma la violencia entre parientes (externos a la familia nuclear), el porcentaje alcanza el 55%. En pocas palabras, más de la mitad de la comunidad percibe que las relaciones interfamiliares están teñidas por la violencia.

Sobre el perfil de los agresores, se conoce la existencia de un síndrome del maltratador con características neuróticas que pueden ir hasta la psicopatología. Entre otros argumentos, el agresor está convencido de que sus ataques no son censurables o sancionables y se justifica a sí mismo aun cuando su actuación objetivamente está dañando al otro. El agresor necesita controlar las conductas de los miembros de la familia o sentirse dueño de la persona de la cual abusa. Asimismo, puede tener una extrema hipersensibilidad, sintiéndose fácilmente herido o insultado (ya se trate por celos o conducta obsesiva), por lo que tomará cualquier crítica, por mínima que sea, como un ataque personal. Su percepción es que las mujeres son inferiores y dependientes y exhibe mucha resistencia al cambio. A pesar de este perfil, según una encuesta del INEI, con una muestra de 2,460 mujeres (1999), el 63.4% de mujeres que son maltratadas continúa viviendo con su pareja.

En el estudio realizado por Güzmes y Loli, en Lima y Cusco (2000), un número importante de mujeres (18%) refirió haber sido víctima antes de los quince años. Lo interesante es que cuando la forma de la entrevista no fue directa, sino anónimamente, el número de mujeres que admitió el vejamen se elevó en Cusco (de 8% a 18%), siendo más pronunciado en la zona rural (de 4% a 16%); en Lima no se registró tal variación.

El trabajo de Escalante (2003) realizado en una zona rural alto andina, abona también en esta tendencia y destaca una mayor incidencia de abuso sexual en las niñas; asimismo, presenta el perfil de los violadores, generalmente abigeos o forasteros, entre ellos los profesores.

De acuerdo al estudio de los Centros de Emergencia de las Mujeres (CEMs), del Ministerio de la Mujer (MINDES), los principales responsables del maltrato físico y psicológico infantil son los progenitores (68%) y le siguen en importancia otros familiares (tíos, abuelos, hermanos, primos, etc.). En el maltrato a niños y niñas participan tanto padre como madre, aunque hay variaciones de acuerdo al sexo y a la edad de los hijos. Cuando el niño se encuentra entre los 0 y 5 años de edad, la madre es la persona que más frecuentemente lo maltrata física y psicológicamente (60% y 52.9%), acaso porque su contacto es mayor con el niño pequeño. Por el contrario, entre los 6 y 11 años es el padre quien inflige el castigo (41% y 31%), lo mismo que durante la adolescencia, aunque el maltrato físico es ligeramente inferior al psicológico (34% y 37%)

Laurent y Biondi (2001) encontraron, en un estudio realizado en el Cusco, que un tercio de los padres y la mitad de las madres

(8) Definimos prevalencia como la proporción de personas afectadas por violencia familiar del total de la población en estudio.

(9) El estudio se basó en la Encuesta Familiar en Comunidades Campesinas afectadas por la Violencia Política, en los departamentos de Apurímac, Ayacucho, Huancavelica, Huánuco, Junín, Puno, realizada por el Programa de Apoyo al Repoblamiento, MIMDES.

agreden a los niños y que la cuarta parte de ellas utilizan algún objeto para maltratarlos. En Ayacucho, un 83.9% de los padres señala que usa algún tipo de castigo físico contra sus hijos y este porcentaje alcanza casi el 90% en la provincia de Vilcashuamán (MIMDES, 2005).

En un estudio de hace casi dos décadas, realizado en Collique (Lima, 1983), Pimentel concluyó que el padre pega con mayor violencia y frecuencia al hijo varón que a la hija mujer; cosa que no sucede con la madre, “quien pega con mayor frecuencia aunque con menor violencia a los hijos”, según esta versión. Las madres argumentan que pasan mayor tiempo con los hijos en casa y deben enfrentar sus problemas de comportamiento, mientras que el padre se encuentra gran parte del día en la calle. Esta situación parece no haber cambiado. Es importante destacar que el maltrato infantil está íntimamente relacionado con un estilo de disciplina: “los progenitores asumen como su legítimo derecho castigar o corregir al niño mediante agresiones físicas; la falta de otros recursos comunicativos torna la situación en cotidiana y frecuente”. Los padres recurren al castigo con el objetivo de que tengan un buen comportamiento.

HERIDAS Y CICATRICES EN EL CONO SUR

Uno de los principales obstáculos para determinar la magnitud del problema es el subregistro ya que las víctimas son resistentes a la denuncia por la violencia que se ejerce sobre ellos o por el temor de un daño a sus seres queridos. Sin embargo, en los últimos años se han realizado encuestas nacionales y estudios que incluyen las variables de maltrato a mujeres, niños, niñas y adolescentes para conocer la magnitud y las características de este problema nacional.

De acuerdo a los datos reportados por la ENDES 2000, el 41% de las peruanas casadas o convivientes o ya separadas, reveló

que había sido empujada, golpeada o agredida físicamente⁽¹⁰⁾. En Lima hallaron un 48.4% de mujeres afectadas alguna vez por este problema (Gúezmez, et.al., 2002:66).

Para el caso del Cono Sur no disponemos de encuestas distritales que indiquen cuál es la proporción de la población femenina afectada; pero de las denuncias ante instituciones competentes se pueden extraer datos sumamente interesantes⁽¹¹⁾.

Una primera apreciación es que la cantidad de casos atendidos disminuye a medida que se incrementa la calidad del servicio ofrecida a la víctima. Normalmente la policía certifica la información de las víctimas de un hecho violento, pero esta institución presta escasa ayuda para resarcir su derecho, como lo prueba que más del 40% de los casos esté pendiente de resolución. Los que pasan a la fiscalía, vale decir, que tienen la oportunidad de obtener protección legal, son una absoluta minoría. El número de atenciones es menor también en los centros de salud y más reducido aún en instituciones como los CEMs, donde se trabaja desde una perspectiva de género y se brinda servicios adicionales (atención psicológica y social). En conclusión, la mayor cantidad de víctimas que denuncia el hecho solo recibe los servicios más básicos.

Una segunda observación es que la mayor parte de denuncias por violencia familiar tiene como víctimas a las mujeres. Los datos del Programa Nacional de CEMs, para el periodo 2002-2005, indican que alcanzan el 89.6% y los del Cono Sur coinciden con esta tendencia: los registros policiales para el 2005 muestran que mayoritariamente las víctimas fueron mujeres (todos los distritos por encima del 90%). Estamos pues ante la presencia de una situación que afecta de manera desigual a hombres y mujeres, que niega la condición de ciudadanía y que deteriora severamente su calidad de vida (ver Cuadro N° 1).

Tabla N° 1

DENUNCIAS DE VIOLENCIA FAMILIAR EN COMISARÍAS (2005)									
SJM		VMT		VES		LURÍN		TOTAL	
H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
86	938	57	1050	57	778	0	115	221	2,829
8.4%	91.6%	5.1%	94.8%	6.8%	93.2%	0	100%	7.2%	92.8%
1,024		1,107		835		115		3,050	
100%		100%		100%		100%		100%	

Fuente: comisarías distritales. Elaboración propia

(10) La ENDES 2004 reportó un ligero incremento: 42% (Ostolaza, 2004); sin embargo, por la metodología de aplicación de esta encuesta los datos no son representativos a nivel regional.

(11) Según la Ley de Protección frente a la Violencia Familiar las instancias competentes en materia de violencia familiar son Policía Nacional del Perú (PNP), la Fiscalía de Familia y/o Mixta, los Juzgados Especializados de Familia, Mixto o de Paz, el Instituto de Medicina Legal, los Centros de Emergencia de la Mujer del MIMDES y las Defensorías del Niño y del Adolescente (DEMUNAS).

Tabla N° 2

ESTIMACIÓN DE LA POBLACIÓN AFECTADA POR VIOLENCIA FAMILIAR POR DISTRITOS (2005)				
	VES	SJM	VMT	LURÍN
Denuncias de VF en comisarías	1, 670	2, 048	2, 228	230
% de víctimas que acude a comisarías	14.9%	14.9%	14.9%	14.9%
Población del distrito estimada al 2005 ⁽¹²⁾	375,785	335,660	337,399	50,722
Población de mujeres en edad fértil al 2005	101,524	113,210	101,887	14,057
Estimación de población afectada total	11,208	13,745	14,953	1,544
Porcentaje de población femenina afectada por VF	11.0%	12.1%	14.7%	11.0%

Fuente: comisarías distritales. Elaboración propia

Una tercera observación es el número de víctimas, para lo cual se debe hacer una estimación pues no existe información oficial a nivel distrital. Para estimar el porcentaje de población femenina afectada en edad reproductiva usamos dos tipos de fuente: el policial, según el cual las denuncias en comisarías distritales, en el 2005, representan el 14.9%; y el de ENDES 2000 donde el promedio de población femenina afectada sería del 12%, siendo el distrito de Villa María del Triunfo el que ostenta el porcentaje más alto, casi un 15% (ver Cuadro N° 2).

Es probable que en los distritos estudiados el número de denunciante que acude a las comisarías sea inferior al promedio nacional (menor a 15%) debido a las características del servicio: un estudio cualitativo sobre VES (Flora Tristán, 2004a) revela que existe una percepción muy negativa de la policía entre las mujeres del distrito. Ellas opinan que los miembros de esta institución son incapaces de mantener el orden y resguardar la seguridad del ciudadano, y que además se corrompen fácilmente al coludirse con los delincuentes (2004a:62)⁽¹³⁾; agregan que quienes prestan atención a las víctimas en las comisarías consideran exagerado la revisión del médico legista para constatar evidencias físicas y les atribuyen un comportamiento acusatorio (2004a: 36). Ante esta circunstancia, es posible que las mujeres agredidas prefieran en mayor medida asistir al centro de salud que las del resto del país; por eso la tasa de atención podría ser superior al 0.6%.

Por otro lado, gracias a la información del Programa Nacional de Centros de Emergencia Mujer (2002-2005) podemos tener otro

acercamiento al problema. A nivel nacional los CEM's de VES y SJM están entre los que más han atendido a personas afectadas sobrepasando los mil casos anuales cada uno. El CEM de VES ocupa el segundo lugar (4% de los casos, solo superado por Puno con 6%) y el de SJM el octavo. VES pertenece al estrato de CEMs con más casos recibidos a nivel nacional junto con Cusco, Juliaca y Puno, mientras que SJM se ubica en el estrato anterior.

Sin embargo, el elevado registro de estos dos distritos no necesariamente que haya allí más violencia. El hecho puede obedecer a un mejor trabajo de difusión de los servicios por parte de estos CEMs, a la mejor calidad de su servicio o a otras características de estas jurisdicciones, como una mayor conciencia sobre derechos humanos gracias al trabajo de organizaciones sociales o instituciones especializadas en el tema⁽¹⁴⁾.

Lo más sorprendente es que, a pesar de sus dimensiones, la violencia familiar no aparece entre los principales problemas de seguridad según el punto de vista de la población de VES; estos son más bien de carácter público: delincuencia común (65%) y existencia de pandillas y bandas (42%) (Flora Tristán, 2004a: 16)⁽¹⁵⁾. Es verdad que una pequeña parte asocia la noción de inseguridad con el clima de violencia doméstica, pero también reconoce que es poco lo que puede hacer por su propia familia (2004a: 21 y 22). En líneas generales, las principales preocupaciones de las mujeres tienen más que ver con los temas económicos (57%) que con su situación (Flora Tristán, 2004b: 6).

Elas consideran que la violencia incluye las agresiones entre la

(12) INEI: Perú Proyecciones de población por años calendario, según departamentos, provincias y distritos 1990-2020. Boletín Especial N° 16.

(13) Esto da pie a conductas de autoprotección. En este sentido, el estudio resalta cómo las mujeres son las más activas en la generación de iniciativas para resguardar la seguridad, debido a que son ellas las que permanecen mayor tiempo en las casas, situación que representa un cambio frente a años anteriores (Flora Tristán, a: 68)

(14) Recordemos que las denuncias no deben ser tomadas necesariamente como expresión de la evolución de la violencia: las primeras pueden aumentar debido a una mayor conciencia de los derechos o de un buen servicio, mientras que el problema sigue manteniéndose en los porcentajes habituales. Inversamente, también puede suceder que el problema aumente y el índice de denuncias disminuya por una mala difusión de los servicios de atención o por su mala calidad. Además, los casos denunciados son una parte mínima del total existente, como ya hemos señalado en el acápite anterior.

(15) La población considera que existe un ambiente propicio para el desarrollo de la delincuencia y, aunque no lo hacen explícito, lo atribuyen a la inoperancia de la municipalidad (proliferación de hostales, discotecas que permiten la entrada a menores de edad, falta de iluminación, etc.) (op.cit., 18-19). La demanda de la población es que las autoridades intervengan (op.cit., 20), a quienes las mujeres califican de indiferentes con relación a los problemas que enfrentan (ibid., 22). Este comportamiento de los representantes de la comuna es para ellas una de las causas del incremento de la violencia sexual en el distrito (ibid., 28).

pareja y el maltrato a los niños (2004a: 35), pero no existe unanimidad respecto a la reacción que deberían asumir frente a esta situación: algunas piensan que deben intervenir, otras prefieren abstenerse porque creen que es un problema privado y que hay razones que justifican la violencia (la mujer no cumple con sus “obligaciones”) y el consentimiento de la víctima (2004a: 36). Muchas de ellas se resignan al silencio por miedo, por la supuesta lealtad que le deben al esposo o por la creencia de que este va a cambiar. También encuentran una explicación a la agresión masculina en ciertas atribuciones que serían propias de los varones y que ellas han interiorizado como tales. Una sería, por ejemplo, que a los hombres no les gusta que les reclamen (2004a: 37)

FORMAS DE LA VIOLENCIA

Existe gran dificultad para conocer las modalidades de la violencia a nivel nacional debido a la ausencia de información desagregada. La única encuesta sobre el tema -ENDES 2000- no incluye este problema, pese a que el forzamiento sexual y económico está tipificado como violencia familiar en la ley de Protección. Otra dificultad proviene de la diferencia de registros de denuncias entre las diferentes instituciones competentes⁽¹⁶⁾.

La información disponible a nivel nacional indica que la violencia psicológica es más frecuente que la física⁽¹⁷⁾ (43.2% frente a 39.5%, ENDES 2000); sin embargo, el perfil de las denuncias, ya sea en las comisarías como en CEMs y DEMUNAs, muestra mayor registro de violencia física. Este reporte podría expresar una determinada concepción, según la cual es grave y susceptible de denuncia solo cuando implica un daño físico, mientras que se subestima el daño emocional, tomándolo como algo “normal” y dejando impune la falta.

En los distritos del área sur de Lima los registros policiales también muestran una preponderancia de la violencia física, aunque la distancia entre esta y la psicológica no es similar. En Lurín se aprecia la mayor distancia entre denuncias de los dos tipos, favo-

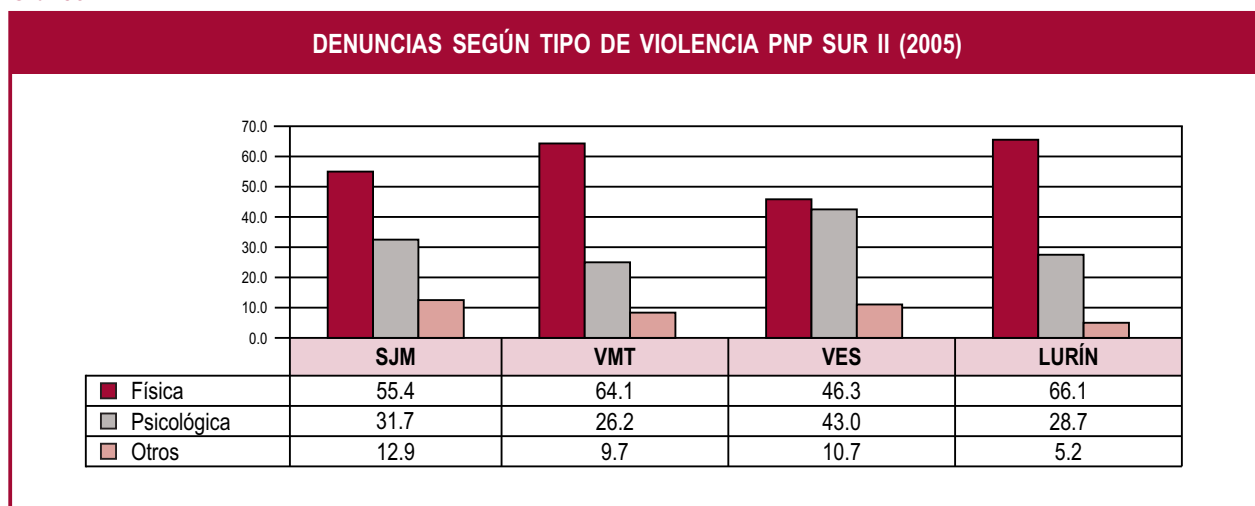
reciendo al primero; en cambio, VES es la jurisdicción que tiene mayor proporción de denuncias psicológicas respecto al total. La situación de San Juan se le asemeja, mientras que la de Villa María del Triunfo es parecida a la de Lurín donde la distancia entre denuncias de violencia física y psicológica alcanza casi el 40%. Esto significa que gran parte de las agresiones está quedando impune, afectando la vida de las mujeres en su dimensión más básica (ver Cuadro N° 3).

El tipo de violencia económica representa el 34.6% del total a nivel nacional y el 40% en la región de Lima (MIMDES, 2005b). En el Cono Sur su predominio es similar y se expresa en las demandas por alimentos, especialmente en San Juan donde representa casi el 60% del total jurisdiccional.

Hay que precisar que la mayor parte de ellas se hace en contra de los padres (varones). Indirectamente esta es una forma de violencia contra la mujer porque la coloca en la situación inevitable de asumir el sustento de sus hijos, muchas veces en condiciones de gran precariedad laboral, lo que la enfrenta a una lucha cotidiana por la sobrevivencia, restándole toda oportunidad de realización personal. Además, por el enorme significado de los hijos en la vida de las mujeres, la privación de los elementos mínimos para su subsistencia la afecta psicológicamente de manera profunda.

Otro tipo de violencia que afecta a las mujeres es la sexual. Sin embargo, los datos muestran que es la modalidad de menor prevalencia y también la menos denunciada. De acuerdo al estudio de Flora Tristán ya mencionado, un 22.5% de las residentes en Lima informan haber sufrido esta práctica por parte de su pareja, mientras que una de cada diez lo sufrió a partir de los 15 años, por parte de alguna persona distinta. Entre los principales agresores figuran los varones de la familia, amigos o enamorados. Más doloroso aún: una de cada cinco mujeres en Lima reporta abuso sexual en la infancia (Flora Tristán, 2000).

Gráfico N° 1



Fuente: División de Policía Metropolitana Sur-2. Elaboración propia.

(16) Por ejemplo, la policía no registra la violencia familiar sexual ni la económica, tampoco distingue los casos en que se presenta violencia física y psicológica a la vez.

(17) La ENDES 2000 recoge información sobre situaciones de control, de desobligación y amenazas, pero no reporta el porcentaje de mujeres que se encuentra en alguna de ellas.

Tabla N° 3

DENUNCIAS DE MALTRATO A NIÑOS Y ADOLESCENTES EN CEMs, SEGÚN SEXO (2002-2005)					
Grupos de edad	MUJERES	HOMBRES	TOTAL		%
<= 5 años	1,422	1,305	2,727	100.0	52.1
6 a 11	3,519	2,539	6,058	100.0	58.1
12 a 17	7,381	1,669	9,050	100.0	81.6
Sub Total	89,990	10,460	100,450⁽¹⁸⁾		

Fuente: Pág. web www.mimdes.gob.pe. Elaboración propia.

De acuerdo a los datos de diversas fuentes disponibles para VES, la violencia sexual denunciada afecta principalmente a niños y adolescentes entre los 6 y 14 años, lo que representa entre el 39 y el 44% del total, según se trate de los registros del CEM, la Red de Salud de VES u otras organizaciones de prevención⁽¹⁹⁾. Esto sugiere que gran parte de los delitos sexuales contra las mujeres queda impune al no ser registrados. Así mismo, esta información da cuenta de cómo la vida de las mujeres tiene un mayor riesgo de quedar afectada de manera traumática desde la infancia.

En cuanto a la población infantil y adolescente, los reportes nacionales de los Centros Emergencia Mujer, para el periodo enero 2002 a junio 2005, destacan que la mayor prevalencia de maltrato físico o abuso sexual se presenta en el grupo de 12 a 17 años, seguido del de 6 a 11 años. La distribución de las denuncias según sexo en cada grupo etáreo revela que la proporción de mujeres afectadas es mayor a medida que aumenta la edad:

así, mientras el 52% de los casos denunciados de menores de 5 años eran mujeres, en los casos de 12 a 17 años este porcentaje llega al 82%. Claramente entonces el uso de la violencia es una norma de control social sobre las mujeres, un patrón sociocultural que afecta de manera inequitativa a los peruanos de uno u otro género (ver Cuadro N° 4).

Según los reportes de casos atendidos por violencia física en los CEMs (2002-2005, la amplia mayoría eran mujeres (88%). Distribuyéndolas en tres grupos por edad, entre los 18 a 45 años, esta cifra se incrementa en dos puntos (90%), correspondiendo a las ubicadas entre los 26 y 35 años los más altos índices de afectación (33%). En cambio los hombres sufren de castigos físicos durante su niñez: entre los 5 y los 11 años el porcentaje es muy similar al de las mujeres, pero a partir de los 12 años disminuye esta frecuencia, mientras que aumenta la de las mujeres. Solo en los dos últimos tramos de edad otra vez crece el porcentaje de hombres maltratados (ver Cuadro N° 5).

Tabla N° 4

CASOS DE VIOLENCIA FAMILIAR Y SEXUAL ATENDIDOS EN CEMs, SEGÚN EDAD DEL AGREDIDO Y SEXO (2002-2005)						
GRUPOS DE EDAD	MUJERES		HOMBRES		TOTAL	% de mujeres en cada GRUPO DE EDAD
	Frecuencia	%	Frecuencia	%		
<= 5 años	1,422	1.6	1,305	12.5	2,727	52.1
6 a 11	3,519	3.9	2,539	24.3	6,058	58.1
12 a 17	7,381	8.2	1,669	16.0	9,050	81.6
18 a 25	17,070	19.0	712	6.8	17,782	96.0
26 a 35	29,152	32.4	1,279	12.2	30,431	95.8
36 a 45	19,969	22.2	1,124	10.7	21,093	94.7
46 a 59	8,643	9.6	874	8.4	9,517	90.8
60 a +	2,834	3.1	958	9.2	3,792	74.7
Sub Total	89,990	100	10,460	100	100,450	

Fuente: Registro de atenciones y casos de los Centros de Emergencia Mujer - MIMDES. Elaboración propia.

(18) Para facilitar la lectura se omitieron 179 casos que no especifican edad.

(19) De los 1 123 casos que atiende el Centro Emergencia Mujer de VES, 91 están referidos a violencia sexual. En cambio, la Asociación Quipus, que trabaja en la prevención del abuso sexual, reporta 54 casos, de los cuales un 44,5% se presenta en el grupo de 6 a 13 años, coincidiendo con el reporte de la Red de Salud de VES, donde el 42,2% de los casos se encuentra en el grupo de 5 a 14 años.

Tabla N° 5

CASOS DE VIOLENCIA FAMILIAR REGISTRADOS POR DISTRITOS SEGÚN SEXO Y EDAD (2005)								
	SJM		VMT		VES		LURÍN	
	H	M	H	M	H	M	H	M
Menos de 11	0	27	9	60	0	9	0	0
	0.0%	2.9%	15.8%	5.7%	0.0%	10.5%	0	0.0%
De 11 a 17	49	170	15	133	5	10	0	14
	57.0%	18.1%	26.3%	12.7%	23.8%	11.6%	0	12.2%
De 18 a 50	17	555	23	727	16	61	0	78
	19.8%	59.2%	40.4%	69.2%	76.2%	70.9%	0	67.8%
De 51 a +	20	186	10	130	0	6	0	23
	23.3%	19.8%	17.5%	12.4%	0.0%	7.0%	0	20.0%
Total	86	938	57	1050	21	86	0	115
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	0	100%

Fuente: División de Policía Metropolitana Sur-2, 2005. Elaboración propia.

La estructura de edades de las víctimas que denuncian el hecho ante la policía muestra tendencias similares. En San Juan, las víctimas varones principalmente son los adolescentes (11 a 17 años) mientras que entre las mujeres son las de edad adulta (18 a 50). Similar es la situación en Villa María y sobre todo en Villa El Salvador, asemejándose al patrón observado entre las mujeres. En Lurín, el 100% de las víctimas han sido mujeres, especialmente las adultas de 18 a 50 años (ver Cuadro N° 6).

El siguiente cuadro nos muestra que en el rango de edad de niños menores de 11 años las víctimas principales son las

mujeres, en todos los distritos. En el rango de edad de 11 a 17, aunque sigue predominando el maltrato a las mujeres, hay una proporción mayor de varones afectados que llega a alcanzar el tercio en Villa el Salvador. En el rango de adultos, en la totalidad de las jurisdicciones distritales son las mujeres las sometidas a la violencia, aunque de manera excepcional en VES observamos un porcentaje significativo de víctimas masculinas. Finalmente, en el grupo de adultos mayores, la violencia otra vez recae sobre la mujer (ver Cuadro N° 7).

Tabla N° 6

PORCENTAJE DE HOMBRES Y MUJERES EN CASOS DE VIOLENCIA FAMILIAR EN LIMA SUR (2005)					
		SJM	VMT	VES	LURÍN
Menos de 11	H	0.0	13.0	0.0	0.0
	M	100.0	87.0	100.0	0.0
De 11 a 17	H	22.4	10.1	33.3	0.0
	M	77.6	89.9	66.7	100.0
De 18 a 50	H	3.0	3.1	20.8	0.0
	M	97.0	96.9	79.2	100.0
De 51 a +	H	9.7	7.1	0.0	0.0
	M	90.3	92.9	100.0	100.0

Fuente: División de Policía Metropolitana Sur-2, 2005. Elaboración propia.

Tabla N° 7

PORCENTAJE DE CASOS ATENDIDOS EN CEMs DE VES Y SJM (2002-2005)								
GRUPOS DE EDAD	CASOS ATENDIDOS VES				CASOS ATENDIDOS SJM			
	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005
<= 5 años	5.1	3.7	2.8	4.6	3.1	5.9	4.8	4.2
6 a 11	6.1	5.5	6.8	8.1	4.6	6.0	10.3	7.9
12 a 17	7.8	11.0	9.5	14.2	5.6	9.4	13.3	11.4
18 a 25	15.2	16.8	16.2	13.2	17.3	15.5	13.4	13.9
26 a 35	32.3	29.8	32.9	27.6	33.9	30.7	26.5	27.2
36 a 45	18.8	19.3	19.8	17.1	19.8	19.0	19.1	22.5
46 a 59	10.5	9.5	8.7	11.1	10.3	9.0	8.6	6.2
60 a +	3.8	4.3	3.4	4.2	5.1	4.5	4.1	6.7
No Espec.	0.4	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	1797	1122	1003	479	963	964	1168	404

Fuente: Página Web www.mimdes.gob.pe. Elaboración propia.

Las denuncias ante los CEMs distritales muestran una preponderancia en el rango que va de 26 a 35 años, lo que significa casi un tercio de las denuncias anuales. Esta proporción se ha mantenido año tras año en VES pero ha disminuido en San Juan, a favor de los grupos etáreos de menor edad. Esta información demuestra pues que en todos los distritos del Cono Sur la violencia física, sexual y psicológica es desigual y las más afectadas en todos los rangos de edad son las mujeres (ver Cuadro N° 8).

La información policial revela que la mayoría de las mujeres que denuncian un hecho de violencia son trabajadoras, entre ellas principalmente las comerciantes y de mando medio. Su caso llega a representar un tercio del porcentaje de denuncias, mientras que las profesionales son las que menos utilizan este recurso ante la comisaría. Existe, sin embargo, una proporción importante de denunciante cuya principal ocupación es su casa, actividad, como sabe, no remunerada y que explica en gran parte la decisión resignada de permanecer al lado de sus agresores.

Solo un 2% de las mujeres que estudian hacen denuncias por violencia.

Una conclusión de este reporte podría ser que la dependencia económica de las mujeres no es necesariamente el motivo de la agresión recurrente. Tanto si ella trabaja como si no lo hace puede ser víctima de un atropello, lo que manifiesta que en una sociedad patriarcal y machista el uso de la violencia es una norma sociocultural.

Es interesante observar que los porcentajes distritales de mujeres trabajadoras denunciante son superiores a los registrados para Lima, especialmente en Lurín y Villa María. En estas localidades las comerciantes hacen uso del reporte ante la policía con mayor frecuencia. Por el contrario, la situación de VES es peculiar porque se trata del único distrito donde las amas de casa superan a las trabajadoras, lo que podría atribuirse quizás a una mayor conciencia de sus derechos. Solo un estudio cualitativo podría aclarar este punto (ver Cuadro N° 9).

Tabla N° 8

CASOS DE VIOLENCIA FAMILIAR REGISTRADOS POR DISTRITOS SEGÚN OCUPACIÓN DEL AGRAVIADO(A)				
Ocupación del agraviado (a)	SJM	VMT	VES	LURÍN
Comerciante	23.0	18.5	12.3	21.7
Mando medio	17.0	14.5	10.0	17.4
Profesional	11.6	14.4	6.0	7.8
Informal	5.8	11.8	11.4	15.7
FFAA	0.3	0.6	0.5	0.0
PNP	0.0	0.4	0.4	0.0
SUB TOTAL trabajadoras	57.8	60.2	40.7	62.6
Su casa	37.9	24.2	47.3	30.4
Estudiante	1.0	7.2	5.1	6.1
Otros	3.4	8.3	7.0	0.9
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0

Fuente: División de Policía Metropolitana Sur-2. Elaboración propia.

Los datos para el Cono Sur, sobre todo en VES y SJM, muestran que los convivientes actuales o pasados son los principales agresores. En el resto de distritos hay algo más de denuncias de agresiones por parte de otros familiares, especialmente los padres y en segundo lugar los mismos hijos. El caso de Lurín

difiere de este patrón: allí son los abuelos en lugar de los padres los denunciados por agresiones, acaso porque las familias se han disgregado y los hijos quedan a cargo de los abuelos por abandono de los padres (ver Cuadro N° 10).

Tabla N° 9

CASOS DE VIOLENCIA FAMILIAR REGISTRADOS POR DISTRITOS SEGÚN PARENTESCO CON EL AGRESOR(A) (2005)					
Parentesco con el agresor (a)	SJM	VMT	VES	LURÍN	TOTAL
Conviviente	42.5	33.8	46.5	32.2	38.1
Esposo (a)	26.5	25.3	24.7	22.6	25.3
Ex conviviente	8.1	11.8	12.9	10.4	9.9
Ex esposo	3.9	4.2	-	13.9	4.6
SUB TOTAL	81.0	75.1	84.0	79.1	78.0
Padre o Madre	8.5	7.5	-	4.3	7.6
Hijo (a)	5.0	6.3	-	5.2	5.7
Padrastro o Madrastra	1.8	4.8	-	0.0	3.1
Familiar	1.5	1.9	-	3.5	1.7
Abuelo (a)	0.6	1.1	-	7.8	1.1
SUB TOTAL	17.3	21.5	16.0	20.9	19.2
Otros	1.8	3.4	-	0.0	2.8
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	10024	1114	762	115	2372

Fuente: División de Policía Metropolitana Sur-2. Elaboración propia.

No sólo son pocos los casos denunciados ante las autoridades competentes sino que son mucho menos los que prosiguen el curso legal para su resolución. La documentación que producen las comisarías sobre este tema (cuadro N° 11) nos muestra que la mayoría está “pendiente de investigación” (44%) muchos años después de 2005. Es lo que ocurre de manera especial en Villa El Salvador, aunque debemos reconocer que un porcentaje importante de denuncias ha pasado a la fiscalía (29%), siendo el distrito de VMT el que más casos han cursado (34%). En contrapartida, VES y Lurín son los que menos siguen ese camino, pero, por otra parte, tienen la más alta proporción de derivación a los juzgados.

Se observa además que la presencia de una Comisaría de la Mujer en estos dos distritos permite el traslado de algunas denuncias (4.5%) recibidas inicialmente en otra delegación policial. No sólo eso, también hay cierta proporción de casos derivados desde VMT e incluso SJM, lo que potencialmente es perjudicial para la atención de las víctimas, en la medida que podría incrementar el desaliento de continuar con la denuncia. Quizás esa sea la razón que explique el alto porcentaje de desistimiento en un distrito distante como Lurín (ver Cuadro N° 11).

LA LENTA JUSTICIA

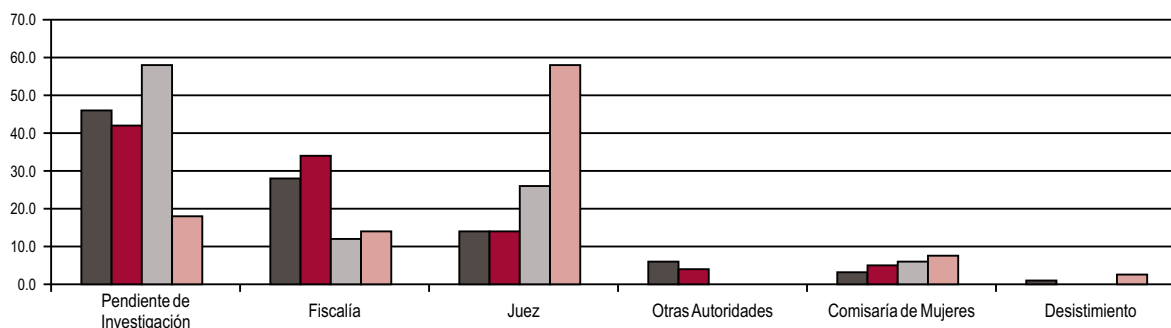
La mayor parte de las vecinas entrevistadas del ámbito de estudio solo conoce aquellos servicios que prestan una atención básica del problema (la denuncia) y que no aseguran la restitución de sus derechos. Ninguna hace mención al sistema de justicia y pocas se refieren a las DEMUNAs y los CEMs. A partir de este hecho podemos inferir que el primer nudo crítico es la organización, la cual sirve de poca ayuda a las mujeres para instruirse sobre organismos que podrían brindarle un apoyo cualitativo. En el imaginario de la población este papel lo estarían cumpliendo algunas autoridades (no se detalla cuáles).

El centralismo también se reproduce en los distritos estudiados, de modo que los más alejados del centro (los más pobres) se benefician menos, lo que reproduce una segregación económica ya que las víctimas sin recursos (estamos hablando del costo de un pasaje), para movilizarse hasta el lugar donde funciona el servicio, tienen menores probabilidades de ser resarcidas.

Si la distancia geográfica es una dificultad desalentadora, lo es más el escaso conocimiento de sus derechos, como destaca esta dirigente de una organización de mujeres de San Juan. La

Gráfico N° 2

CASOS DE VIOLENCIA FAMILIAR REGISTRADOS POR DISTRITOS SEGÚN DESTINO DEL HECHO (2005)⁽²⁰⁾



	■ SJM	■ VMT	■ VES	■ LURÍN	TOTAL
Pendiente de Investigación	47.4	42.7	57.3	19.1	44.2
Fiscalía	27.1	34.5	10.9	13.0	29.0
Juez	14.9	14.7	25.5	57.4	17.7
Otras Autoridades	6.5	3.3	0.0	0.0	4.3
Comisaría de Mujeres	3.6	4.8	6.4	7.8	4.5
Desistimiento	0.4	0.0	0.0	2.6	0.3
TOTAL	905	987	110	115	2117

Fuente: División de Policía Metropolitana Sur-2. Elaboración propia.

(20) No nos proporcionaron el dato del destino del hecho en la Comisaría de la Mujer de VES, por lo que los porcentajes correspondientes a este distrito han sido calculados a partir de la documentación de las comisarías de la Urb. Pachacámac y de VES.

entrevistada revela que ninguna institución la ha orientado sobre los diversos espacios donde podría presentar sus quejas, lo que redundaría en la pasividad con que se asume la agresión física permanente, especialmente entre las migrantes.

Entonces, a veces, lamentablemente, nosotras las mujeres permitimos que los hombres nos maltraten porque ignoramos nuestros derechos porque una no tiene dónde ir. Es el caso mío, ¿no ves?, cuando yo he tenido problemas con mi esposo. Yo no soy de acá, yo quisiera tener a alguien que me oriente, que me diga muchas cosas, decir a una institución, porque podemos tener amigas, pero a veces no es bueno ir ventilando sus problemas, ¿no?, contar así nomás, pero a veces una quiere orientación profesional. No hay pues.
(Grupo focal, organización social, San Juan de Miraflores)

El gran punto crítico que se desprende de la información es el de la calidad del servicio, de manera explícita la que brinda la policía. Los problemas que desprende esta atención son numerosos y lamentablemente las precarias condiciones en que se desempeñan las delegaciones (de orden económico, logístico, de infraestructura, pero de manera especial de calidad de personal). Basta citar algunas de ellas: el servicio es gratuito pero el personal solo se moviliza cuando la víctima se compromete a ofrecerle indebidamente, ya sea para el pago de los recursos que invierten en desplazarse hasta el lugar de los hechos (gasolina), o como una "comisión" por la "molestia" de atender a la población:

Un problema adicional es que, con gran frecuencia, los agentes no se movilizan cuando hay un problema de violencia contra la mujer o no le prestan mayor importancia a este tipo de incidentes. Únicamente intervienen cuando hay una lesión física severa y visible (sangre, herida, corte, ojo hinchado, muerte, en caso extremo). Considerar que cierto tipo de agresiones (cachetadas, empujones, patadas) son "normales" y "verdaderas" aquellas que implican suma gravedad, revela que gran parte de la institución policial comparte la norma cultural de agresión hacia la mujer que está arraigada en nuestra sociedad.

Yo me acuerdo (de) un caso: una señora me contó, pero no era de acá. Fue a la comisaría porque le pegó su esposo y al contrario, el comisario le dice, "pero ¿a qué has venido si no te han hecho nada?". (Ella le respondió: "sí, me ha dado, me ha agarrado a cachetadas, me ha pateado". El comisario quería que vaya la señora chorreando sangre o con una lesión para que recién pudiera dar fe de lo que le está pasando. Por allí también hay muchos que no denuncian, ese es el problema.
(Grupo focal, organización vecinal, San Juan de Miraflores)

Los problemas de las agredidas no acaban una vez que han conseguido la intervención de la fuerza del orden. Una parte de la vecindad ha dado evidencias de que la gestión policial es muy negativa al elaborar el parte de la denuncia. Por lo general tiende a negar la agresión, apelando a cierta estrategia que culpa a la víctima y reduciendo el hecho al ámbito de lo privado ("problema de pareja"), con lo cual asume de manera inconsulta un criterio que está fuera del ámbito de su jurisdicción.

Yo también he escuchado de amigas que me cuentan, "pero ¿por qué no vas a la comisaría?, ¿por qué no denuncias?". "Es que dicen que en la comisaría, en vez de hacer caso, más bien se burlan". Te dicen: "algo habrás hecho, por las puras no te han pegado". En vez de apoyarte más bien se burlan de ti. O sea, no te dan el apoyo debido, como debe ser, más bien sientes vergüenza y ya no te dan ganas de volver a denunciar.
(Grupo focal, población no organizada, Villa El Salvador)

Lamentablemente estos hechos suceden tanto en las comisarías como en otras instituciones que supuestamente brindan un servicio integral y con perspectiva de género, nos referimos a las DEMUNAs. La falta de garantía de justicia para las denunciantes desencadena como terrible consecuencia que las agresiones se perpetúen. Ante un nuevo hecho el servicio reacciona negativamente, rehusándose a intervenir otra vez bajo el pretexto de que víctima y victimario van a ponerse de acuerdo y volverán a pelear. De esta manera posterga y dilata los trámites excesivamente configurando un círculo vicioso de falta-impunidad-nueva falta, que agota a la víctima, desincentivándola de buscar atención.

El comisario vio lo que le habían hecho al niño y fueron a detenerle al papá y lo trajeron en el patrullero. Cuando lo trajeron el papá dijo que no lo había pateado, que se había caído, se negó prácticamente. Pero el niño decía que sí lo había pateado, hasta que (el papá) le dijo: "ya, tú vas a golpear así a tus hijos", y el niño también habló: "a mi mamá también le pega así". Me dijeron que el comisario le había dicho que si no se corregía lo iba mandar a la fiscalía, el hombre se comprometió que ya no le iba a golpear. Pero al mes, otra vez el niño fue golpeado.
(Grupo focal, organización social, San Juan de Miraflores)

Un sector de la población organizada muestra una peligrosa tendencia a no intervenir en casos concretos de violencia familiar, negándose a emprender acciones específicas por temor a sufrir represalias de los agresores. Los testimonios inducen a pensar que al tomar conocimiento de un conflicto se limitan a aconsejar a la víctima, o, más proactivamente, llaman a la policía o la acompañan a denunciar el hecho. En consecuencia, para las víctimas la búsqueda de solución del problema es un esfuerzo más individual que colectivo, no obstante que este fenómeno tiene una enorme repercusión social.

Generalmente no se quieren inmiscuir, porque a veces las que están en estos problemas, son personas, qué te digo, vengativas, tienen malos actos. Entonces, una también corre un riesgo, que a una les pueden hacer daño a sus hijas, porque yo tengo mis hijas mujeres. Yo no me meto con nadie.
(Grupo focal, organización social, Villa El Salvador)

LA SALUD AÚN INACCESIBLE

Ahora abordaremos la inequidad de género focalizando el acceso a los servicios de salud que ofrece el Estado. Aunque es reconocida la ampliación de su cobertura de este servicio desde la década del noventa todavía se constatan dificultades para atender a la población en mayor situación de riesgo. La localización rural-urbana, así como la segmentación socioeco-

nómica emergen nítidamente entre los principales elementos de inequidad, como se afirma desde el INEI y se reitera desde otros estudios⁽²¹⁾.

La población con menores ingresos (que pertenece al primer decil y segundo decil de ingresos) es la que registra menor acceso institucional a los servicios de salud, 8,0% y 9,9% del total de la población que accedió a los servicios de salud⁽²²⁾.

Entre los múltiples programas que lleva adelante el ministerio de Salud, uno particularmente importante es el subprograma de Crecimiento y Desarrollo, orientado a la atención de niños y niñas menores de cinco años. Como se explica entre los objetivos que sustentan su creación “el cuidado de la primera infancia es un aspecto crítico en la estrategia de lucha contra la pobreza, a fin de romper los ciclos que se van sucediendo de una generación a otra y mantienen a las personas en condiciones crónicas de salud deficiente y desarrollo humano sub-óptimo⁽²³⁾.

Con relación al crecimiento, señala que el Estado debe “promover la lactancia materna, adecuadas prácticas de alimentación, detectar riesgos o deficiencias nutricionales y apoyar en la recuperación y rehabilitación nutricional”; y sobre el desarrollo busca incentivar “prácticas de estimulación del desarrollo psicomotor, detectar alteraciones en el desarrollo psicomotor del menor de cinco años, y apoyar en la recuperación y rehabilitación⁽²⁴⁾.

Para la vida del niño o niña este componente del sistema de salud constituye uno de los ejes principales de su atención,

pues, en mérito a su orientación preventivo-promocional, se convierte en un filtro de otras áreas vinculadas con su manejo, entre las cuales figura el monitoreo al niño sano, canalizando así futuras anomalías y enfermedades.

Lamentablemente hasta el momento no ha logrado una cobertura universal en los distritos que ocupan nuestro estudio, lo cual nos indica una evidente inequidad en el acceso a la salud de amplios sectores que comparten una similar situación socioeconómica. Agregaremos como otra limitación que la asistencia al programa se concentra de manera notable durante el primer año de vida del niño o niña, luego de lo cual su demanda disminuye. La atención se debe, entre otras razones, a la obligatoriedad de la vacunación que provee a los padres de un certificado indispensable para la posterior vida educativa del infante (ver Cuadro N° 12).

Los principales problemas, que debemos identificar como críticos, resultan ser entonces la mediana concurrencia al servicio y la eficacia del mismo para incrementar la responsabilidad de la población. Según las normas de este programa, la atención de los niños se debe hacer a través de visitas domiciliarias realizadas por el personal de salud, o bien por captaciones en salas de puerperio y de recién nacidos; o en los consultorios de morbilidad, previa referencia o coordinación proporcionada por los Centros de Educación Inicial, WaWa Wasis, y otras instituciones que atiendan niños; o finalmente por las campañas educativas. Pero, según las explicaciones del mismo personal de salud, esta diversidad de opciones para ofrecer el servicio contrasta con la falta de recursos del sector para realizar acciones fuera del establecimiento.

Tabla N° 10

COBERTURA DEL SERVICIO DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO POR SEXO Y DISTRITO (2004)								
	LURÍN		SJM		VES		VMT	
	N	%	N	%	N	%	N	%
HOMBRES	1634	51.2	3424	50.9	4748	51.4	3744	51.0
MUJERES	1557	48.8	3303	49.1	4484	48.6	3603	49.0
TOTAL	3191	100.0	6727	100.0	9232	100.0	7347	100.0

Fuentes: Red de Servicios de Salud VES/LPP. MINSA. Red de Servicios de Salud SJM/VMT. MINSA. Elaboración propia.

(21) Valdivia, M. Acerca de la inequidad de los servicios de salud. GRADE.

(22) “Determinantes del acceso a los servicios de salud en el Perú”, INEI.

(23) Idem

(24) “Atención Integral de Salud de la Niña y el Niño”, Dirección General de Salud de las Personas. Dirección Ejecutiva de Atención Integral de Salud.

Este programa tiene como público objetivo a niños y adolescentes entre 5 a 19 años y debe extenderse al 100% de la población total comprendida en ese rango. Sus componentes y lineamientos mencionan que la salud del adolescente es de una importancia capital, pero, como veremos, no está diseñado con un enfoque integral y su uso y extensión presentan serios problemas de cobertura. Según las normas vigentes la estrategia de este programa:

Priorizará el servicio de atención de promoción de la salud, prevención y detección precoz de enfermedades, y la recuperación de la salud. Tendrá un carácter de integralidad biológica, psicológica, social y ecológica... Toda acción de salud en esta población debe incorporar componentes educativos y/o de orientación y consejería. La programación de actividades forman parte de los Programas de Salud Integral, y se elabora en base a un diagnóstico de la población pertinente. La atención integral al escolar y adolescente se hará a través de la demanda, debiéndose establecer acciones de orientación y consejería tanto en la red de establecimientos de salud como en los Centros Educativos y en la comunidad de acuerdo a lo propuesto en el plan de trabajo del nivel... convocar a todos los actores sociales del nivel local, especialmente a representantes de organizaciones juveniles para elaborar un Plan de Trabajo⁽²⁵⁾.

Las actividades de prevención se distinguen de acuerdo a los problemas existentes de salud de niños y adolescentes en tres áreas prioritarias: salud reproductiva⁽²⁶⁾, salud sicosocial⁽²⁷⁾, crecimiento y desarrollo⁽²⁸⁾ y las actividades de recuperación⁽²⁹⁾.

El componente educativo, que incluye actividades a nivel individual, grupal y masivo⁽³⁰⁾, es de suma importancia en este programa, pues intenta modificar las conductas, actitudes y prácticas de usuarios y del propio personal prestador del servicio, priorizando a la vez las acciones de promoción y prevención, en el marco de la política nacional de salud. Estos objetivos, sin embargo, no llegan a cumplirse: el servicio llega a un sector sumamente minúsculo que no cubre ni el 1% de la población.

Este déficit espectacular revela el descuido de las autoridades en una etapa vital de la población, a la que no está proporcionando educación básica de salud ni ayudando a prevenir riesgos propios de la adolescencia o de otros posteriores a esa edad. Una reflexión adicional es saber por qué la población tampoco se integra al programa. No hacerlo implica su autoexclusión de cualquier posible consejería sobre procesos vinculados a la vida sexual, reproductiva y a la autoestima. Remarcamos esta indiferencia porque estamos hablando de una etapa en que empiezan a intensificarse los problemas entre géneros, como la violencia, cuyos niveles de crecimiento en la zona son alarmantes. La casi absoluta desatención de los varones puede ser, por ejemplo, un factor de incidencia para la posterior conducta agresiva hacia sus parejas.

La mayor parte de las enfermedades son atendidas en los centros de salud y postas médicas del sistema de salud, a través de los servicios de pediatría, para niños y adolescentes, y de medicina general para adultos⁽³¹⁾. Las causas de morbilidad para cada tipo de dolencia no tienen diferencias significativas en relación al género, pero se aprecia cierta concentración de las enfermedades del sistema urinario en la población femenina e infecciones respiratorias agudas en la masculina (tanto de las vías respiratorias superiores e inferiores), según reportes de la DISA Sur⁽³²⁾.

También en el caso de pediatría la cobertura de servicio es bastante reducida respecto a la población total infantil. En el mejor de los casos esta bordea el 10% del total de menores de 10 años (Lurín, VMT), mientras que la atención entre 10 a 19 años es realmente ínfima, lo que expresa una inequidad básica según el grupo étnico. La adolescencia es la más perjudicada pese a que en esa edad ocurren los mayores cambios biológicos, especialmente entre las mujeres.

La misma situación encontramos en el acceso al servicio de medicina general: salvo en Lurín, donde se observa una mayor cobertura, no alcanza ni a la mitad de la población distrital, siendo San Juan de Miraflores el más deficitario.

(25) MINISTERIO DE SALUD: Normas Técnico Administrativas para la atención integral de la población de 5 a 19 años. Dirección General de Salud de las Personas. Dirección General de Programas de Salud Integral. Dirección de Salud Escolar y Adolescente. Lima, Perú. 1998.

(26) Se orienta a la prevención del embarazo no planeado y el aborto, así como las Enfermedades de Transmisión Sexual (ETS), especialmente, el VIH/SIDA, mediante la educación sexual, los espacios de orientación y consejería y la instalación de servicios asistenciales para tal fin. Incluye igualmente, la prevención del cáncer de cuello uterino y tétano neonatal en las adolescentes con actividad sexual.

(27) Se dirige a la prevención del uso indebido de drogas, alcohol, tabaco, mediante orientación y consejería en los grupos de riesgo detectado. Asimismo, trata de prevenir las situaciones generadoras de violencia familiar y manejo de las situaciones de agresión y riesgo fuera del hogar en coordinación con las familias, la escuela y otros sectores, y actuar sobre otros factores de riesgo como el analfabetismo, la deserción, el bajo rendimiento escolar y la repitencia.

(28) Se plantea la prevención de trastornos del crecimiento: desnutrición crónica, anemia; trastornos asociados a la agudeza visual y auditiva; trastornos neurológicos, cardiovasculares, músculo-esqueléticos, dermatológicos, endocrinos, genito-urinarios, inmunológicos y alérgicos, enfermedades infecto-contagiosas, caries, mala oclusión y otras dolencias bucales.

(29) Están orientadas a la identificación, manejo y seguimiento de los problemas de salud de la población objetivo, siendo las principales las siguientes: consulta médica, psicológica, odontológica, social, referencia, contrarreferencia y hospitalización.

(30) Las actividades educativas son de tres tipos:

- Individuales, dirigidas a niños, adolescentes y padres de familia que demanden orientación y consejería o consulta en el establecimiento de salud
- Grupales, con adolescentes o padres de familia en el establecimiento de salud, escuela u otro local de la comunidad de acuerdo a las prioridades de salud determinadas, los recursos del establecimiento de salud y la demanda de la comunidad
- Masivas, a través de los medios masivos de comunicación (televisión, radio, prensa, etc.) y medios alternativos (perifoneo, altoparlantes en mercados, folletos, volantes) y se utilizarán en todos los espacios de la comunidad para su realización (asambleas comunales, encuentros juveniles, festivales, actividades deportivas masivas, etc)

(31) Los datos del sector Salud comprenden los servicios que prestan los establecimientos del ministerio de este sector en los distritos de intervención: hospitales materno-infantil, centros de salud y postas de salud. No incluyen las atenciones en el hospital María Auxiliadora, el único con atención general de esta jurisdicción. Los servicios que prestan los diferentes establecimientos no son los mismos en todos los distritos, por tanto los registros tampoco son uniformes. Para que se constituya un servicio el establecimiento debe disponer de una infraestructura, un ambiente adecuado y un profesional a cargo. Por este motivo no ha sido posible en todos los casos tener la información que nos permita comparar la situación en los diferentes distritos.

(32) La DISA SUR comprende la provincia de Cañete, Yauyos y 13 distritos de Lima Metropolitana: Lurín, SJM, VES, VMT, Barranco, Santiago de Surco, Chorrillos, Pucusana, Punta Hermosa, Punta Negra, Pachacamac, Santa María del Mar y San Bartolo

Otro dato interesante es que en la etapa adulta las mujeres asisten más a los centros de salud, mientras que no se aprecian diferencias destacables en la niñez y adolescencia. En el grupo etéreo de 20 a 59 años se atiende a casi dos tercios de la población femenina, aunque en el distrito de Lurín se alcanza algo más de la mitad de la población.

Según el estudio “Determinantes del acceso a los servicios de salud en el Perú.” del INEI:

En nuestro concepto, tres son los motivos más importantes que impiden que la población se convierta en demanda: los ingresos, el nivel de educación y la cultura. La gran mayoría de peruanos que no acceden o que acceden y no pueden continuar con el tratamiento es debido a que no cuentan con el ingreso suficiente, otro grupo no accede porque sencillamente no percibe su salud como un bien y ello tiene relación con el nivel de educación y finalmente otro grupo no accede a los servicios por cuestiones culturales (tradiciones, costumbres, hábitos, vergüenza, etc.).

Agregaríamos que el género para la población adulta también es un elemento que explicaría las diferencias en la demanda. El mundo de los servicios públicos de salud está orientado preferentemente hacia la atención materno-infantil, como se explicita en los lineamientos de política para los próximos años, pero curiosamente son las mujeres adultas y los niños quienes más acceden, y no necesariamente las mujeres y hombres adolescentes.

Pero el hecho de que exista acceso a los servicios de salud no entraña la existencia de equidad, pues en la provisión de la oferta se definen características que definen la calidad, oportunidad y eficiencia del servicio recibido, condiciones que a su vez dependen de otras variables como la asignación presupuestal, los recursos humanos con los que cuenta el sector, el desarrollo tecnológico alcanzado y en general con las características y el comportamiento de esta oferta sanitaria⁽³³⁾.

El acceso a los métodos de planificación familiar en nuestro país es de carácter universal “sin discriminación económica, política, ideológica o social, como parte del ejercicio libre de su ciudadanía”⁽³⁴⁾. La normativa epidemiológica así lo justifica. Según la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar -ENDES, del año 2000-, en un 69.9%, las peruanas no usan métodos anticonceptivos y el 31% de los nacimientos ocurridos en los últimos cinco años no fueron deseados. Esta situación, aunada a los 410 mil abortos estimados por año, pone en evidencia la necesidad de contar con instrumentos de acceso y orientación a la población sobre sus derechos de salud sexual y reproductiva.

Las mujeres atendidas en planificación familiar no representan ni la quinta parte de las que se encuentran en edad fértil en la zona. Más dramático aún es para el caso de las adolescentes, lo que refuerza el argumento de la existencia de una ine-

quidad por etapa de vida. Frente a esta insuficiencia el personal de los establecimientos de salud manifiesta que actualmente ya no existe una campaña intensa para el uso de los métodos anticonceptivos.

En cuanto a las preferencias por el método más usado por las mujeres adultas vemos que en Lurín y VMT se recurre más a los anticonceptivos orales, mientras que en SJM y VES a los inyectables y el Dispositivo Intra Uterino (DIU). Igualmente, entre las adolescentes el más recurrido es el inyectable y en todos los casos el menos usado es la ligadura de trompas (ni el 0.1% de mujeres lo practica). El uso del condón se encuentra en el tercer lugar de las preferencias, pero bastante más alejado de las dos principales. Otro dato de interés es que entre los productos anticonceptivos que administran los establecimientos de salud no se distribuye la “píldora del día siguiente”.

Los datos cuantitativos muestran que uno de los principales problemas es de cobertura: los servicios resultan insuficientes respecto a la cantidad de población. Este problema afecta en mayor medida a las mujeres puesto que son el sector más vulnerable debido a su función reproductiva, lo que las coloca en situación de riesgo. También debido al hecho de que, como vimos en la sección de violencia, son ellas las que sufren más agresiones físicas y por tanto demandan con mayor frecuencia de estos servicios. Adicionalmente, dado que en nuestra sociedad el cuidado de los hijos es encomendado principalmente a las madres, ellas se convierten en las principales usuarias de los programas de salud orientados a niños y adolescentes.

Pero además, afecta de manera desigual a la misma población femenina, puesto que las más pobres, es decir, las residentes de zonas apartadas son las más perjudicadas. Lo mismo ocurre en los asentamientos humanos de las zonas altas de los distritos, aquellas donde se han expandido los distritos, como los ubicados en José Gálvez (Villa María del Triunfo). Similar es la situación en las pocas zonas rurales que aún quedan en el Cono Sur, concentradas principalmente en el distrito de Lurín, donde ni siquiera hay pistas. Este perjuicio implica gastar en pasajes o desplazarse a pie, cualquiera que sea su estado de salud. Aún así, el problema no termina si hay un centro en la zona de residencia, pues los horarios o el tipo de atención (no prestan servicios a casos graves) los obliga a dirigirse fuera de su lugar de residencia cuando sufren una emergencia.

Naturalmente, las organizaciones sociales y vecinales son muy sensibles a esta falta de acceso. De entre todas las deficiencias de este servicio, para los dirigentes lo más destacable es la de salud reproductiva, área en la que las mujeres son directamente las más principales afectadas. Estas deficiencias se aprecian en la administración de medicamentos defectuosos, en la aplicación de malas técnicas de implante, en el maltrato, agravios y falta de respeto a las pacientes:

(33) INEI. Determinantes del Acceso a los Servicios de Salud en el Perú. Página web del INEI. Lima, 2000

(34) MINSA www.minsa.gob.pe

Su señora vino a sacarse su T de cobre y la obstetrix le dijo “¿Sabes rezar? Ponte a rezar porque esto de acá se va a romper”. Y la señora se puso a temblar, le sacó y se rompió la pitita y le dejó (el anticonceptivo) adentro. “Ah no sé, se rompió, tendrás que ir a María Auxiliadora para que te lo corten”. Y la señora se tocó de nervios y se fue a su casa llorando. Eso es un abuso. Si no van a atender a las personas ¿cómo le van a decir que se ponga a rezar? (Dirigente, organización social, Villa María del Triunfo)

En medicina general el problema principal es la escasez del servicio médico, expresado en las pocas citas brindadas diariamente por igual a mujeres que deben relegar sus labores domésticas o se desplazan desde lugares distantes, como ya hemos mencionado. Una lamentable consecuencia es que esta población termina desistiendo de la atención pública y gratuita en perjuicio de su salud.

¡Uy la atención es pésima! Por ejemplo, yo me fui un día al hospital, me dio una fiebre, me dolía el cuerpo, todo. (Y en el centro de salud) me dan unas pastillitas (diciéndome) “no hay cita ya, no hay, véngase mañana”. O sea, no hay una atención adecuada, muchas mujeres, muchas personas a veces no van al centro de salud porque sienten que allí peor se van a enfermar. (Dirigente, organización social, Villa El Salvador)

La otra dificultad es que la población no puede estimar el tiempo que invertirá luego que logra un cupo de atención o cuando solicita una emergencia. En primer lugar debe presentarse a muy temprana hora, casi siempre en la madrugada, y aun así el cálculo estimado varía entre 15 minutos y dos horas, después de hacer largas colas para los servicios conexos, como recabar su historia clínica.

En la atención te hacen esperar y los niños se aburren. Espero desde 15 minutos hasta 2 horas, siempre y cuando madrugues porque hay un tope para que te atiendan. Por ejemplo, llegan a 25 niños y si llegan más ya no atienden. Los pasan para el día siguiente o para el turno tarde si hay. (Grupo focal, organización social, Lurín)

Los testimonios indican que los empleados públicos hacen un uso indebido del tiempo de trabajo y que no hay un control de los funcionarios de mayor jerarquía. Enfrentada a esta situación, lo que la población siente es que no tiene derecho de réplica, que es objeto del abuso de poder:

El uso desconsiderado del tiempo del paciente también proviene de los mismos médicos que dejan de asistir a las citas pactadas sin previo aviso, causando pérdidas económicas al paciente y poniendo en riesgo su salud. Tampoco existe un control interno ni de la población en estas circunstancias imprevistas, de modo que los pacientes quedan a merced de las arbitrariedades del cuerpo médico. En las postas médicas escasean implementos para acciones sencillas como cauterizaciones, medicamentos y recursos logísticos, como camas para los heridos.

Una vez tuve problema en mi casa. Me corté la cabeza y me fui a la posta, no pudieron cauterizarme. No había implementos. Llamaron a la ambulancia de los bomberos para llevarme a María Auxiliadora. (Grupo focal, organización económica, Lurín)

El servicio público no representa para ellos una “ayuda” real pues deben hacer siempre un desembolso de dinero que les resulta oneroso, aparte de manifestar que los funcionarios son inflexibles en el cobro y que no tienen ninguna consideración con la población que no puede hacerlo.

Pero el problema de mayor gravedad es que la atención médica pone en verdadero riesgo su vida. Malos diagnósticos, apresurados o poco exhaustivos; administración de medicina inadecuada y falta de experiencia médica son algunos de los percances que han denunciado sobre todo cuando se trata de sus hijos. Este cuadro afecta de manera inequitativa a las mujeres en la medida que ellas son las que llevan a sus hijos a los centros de salud y las que reciben el impacto psicológico de la subvaloración de la vida.

... yo llevé a mi hijita y tenía vómitos, diarrea. La llevé y me dieron un medicamento para el estómago y mi hija seguía igual. Me fui a Lima, al Loayza, le hicieron su análisis porque se ponía morada. Y le salió infección urinaria. Imagínese no tenía nada del estómago. (Grupo focal, organización vecinal, Lurín)

Otro problema muy sentido es del seguro social, sea materno infantil o escolar. Dirigentes de base y vecinos, todos se quejan de manera coincidente. Ellos ponen el acento en la afiliación, que es muy restrictiva (deben pasar por un evaluación social, registrarse como miembro de un comité, aparte de presentar documentos de identidad como partida de nacimiento), dejándoles la sensación de que las barreras son muy altas para limitar su uso y marginarlos. Los más perjudicados son los migrantes que con frecuencia carecen de documentos de identidad.

Las mamás antes teníamos nuestro seguro, ahora es bien difícil, ahora nos piden que cada sector, cada manzanita, cada comité, nos piden Libro de Actas, por más chiquito que sea el comité nos piden actas. (Así) fue el año pasado, por eso no hemos tenido seguro. Ahora recién que ya estoy con esto, que estamos en nuestro registro, bueno, lo estamos haciendo útil, por la necesidad. (Los funcionarios) tratan de fundir, de molestar, pero lo vamos a hacer porque estamos necesitadas, hay mucha necesidad, hay mucha gente enferma y nosotros no podemos con esos gastos, no podemos ayudar a tanta gente, ¿no? (Dirigente, organización de mujeres, San Juan de Miraflores)

El hecho que se les postergue o se les niegue cupos de atención, incluso cuando se trata de casos de emergencia, genera amargura y frustración por lo humillante del trato. Pero sobre todo tiene el efecto de desincentivar el uso del servicio:

Un niño va del SIS y a las 11 de la mañana ya no lo atienden porque a esa hora no hay cupo. Para ellos la fiebre no es emergencia, pero no pueden atenderlo porque no hay cupo. Pero si les digo “pago” ahí sí me atienden. Se discrimina a las personas. (Dirigente, organización social, Lurín)

Frente a dicho servicio público de salud la población ha hecho muy poco para lograr un cambio. Esa actitud refleja un bajo nivel sobre sus derechos a una atención de calidad y de capacidad para exigir un trato correcto, cuando no deciden renun-

ciar a tomar el servicio desplazándose hasta el centro de Lima o a otro distrito cercano; en otros casos suelen recurrir al servicio privado o inquirir consultas de quienes atienden en las farmacias. Todas estas estrategias incrementan los costos y el riesgo para la salud de la población más pobre, menos protegida y organizada.

(A): *Una ya no se acerca ya. Si a una lo tratan así, si por lo menos fuera buena atención, con más amor. Prefiero no atenderme o ir a otro hospital. Yo me voy al Hospital del Niño porque mis hijos sufren de los bronquios, de todas esas cositas.*

(B): *Si no podemos atendernos vamos a una farmacia y nos compramos alguna pastilla porque no nos queda otra cosa.*
(Grupo focal, pobladores, Villa María del Triunfo)

La situación no es diferente en el resto de la población organizada. En este sector la estrategia más frecuente es también la queja individual verbal y la expresión de incomodidad cuando se recibe un mal servicio, sabiendo que esta estrategia no causa impacto porque no existen mecanismos de rectificación en los centros de salud.

(A): *Pero ¿dónde nos podemos ir a quejar cuando nos atienden así? Si alguien está mal, ¿dónde nos vamos a quejar? ¿Al servicio social? Ni caso nos hacen. "Vuelvan mañana" nos dicen. (Nosotros respondemos) "Pero señorita, yo trabajo" (y ella replica), "No, venga a las 2, por favor".*

(Grupo focal, organización económica, Villa María del Triunfo)

Los vecinos identifican muchas alternativas pero casi de inmediato las desechan por diversas razones: por ejemplo, enviar un oficio de queja a la asistente social, no funciona; o si se trata de hacer marchas, no hay tiempo. Todo esto redundante en que se considere inútil o imposible la acción colectiva o institucional y se valore más la acción individual.

Hay respuestas de las organizaciones sociales que constituyen una estrategia de mediano plazo, involucrando no solo a los socios sino a la población más vulnerable del distrito (niños, ancianos, enfermos crónicos) y es novedosa metodológicamente. Se trata de las redes de promotoras de salud que se encuentran en VES, VMT y Lurín. Lamentablemente las promotoras asumen esta función de manera voluntaria, lo que perjudica la estrategia.

Como promotoras de salud nosotras nos reunimos mayormente para la prevención de las enfermedades en los grupos, de algunas personas que apoyamos. Es un trabajo que realizamos en campo, en nuestros grupos o si se puede apoyar también fuera de los grupos, previniendo la salud. Estamos también cuando hay vacunaciones o cuando se trata de casos sociales, acerca mayormente de la salud. Mayormente nos dedicamos a ver por

la salud de los niños, de los ancianos, o sea de todas las personas que necesitan ayuda y los transferimos al hospital. Antes (tomábamos) el peso y la medida de los bebés, de 1-5 años.

(Grupo focal, organización social, Villa El Salvador)

LA INSUFICIENTE EDUCACIÓN

La equidad en educación, concebida inicialmente como la igualdad de oportunidades de acceso, garantizando el derecho universal de asistir a la escuela, ha tenido un importante avance en relación a los elementos que lo integran⁽³⁵⁾. Pero luego de constatar que la eficacia de este derecho es insuficiente se ha introducido el aprendizaje como un concepto más acertado, es decir que todos tengan igualdad de oportunidades para aprender. En otras palabras el aprendizaje debe ser accesible a todos, de manera que puedan permanecer y progresar en el sistema⁽³⁶⁾.

Sobre este punto es importante recordar que nuestro país ha contraído compromisos educativos desde la Conferencia Mundial sobre Educación para Todos celebrada en Jomtien (Tailandia, 1990), donde los países participantes y representantes de otras organizaciones intergubernamentales, gubernamentales y no gubernamentales adoptaron la Declaración Mundial sobre Educación para Todos y aprobaron el Marco de Acción para Satisfacer las Necesidades Básicas de Aprendizaje.

En abril del 2000 se realizó el Foro Mundial sobre la Educación, celebrado en Dakar, evaluándose el progreso realizado por el movimiento EPT y renovando el compromiso de alcanzar las metas y objetivos propuestos. En esa ocasión concordaron en un marco de acción por el cual se establecieron seis objetivos generales que deberían ser alcanzados en 2015. El 5º objetivo el más explícito sobre la equidad de género:

Suprimir las disparidades entre los géneros en la enseñanza primaria y secundaria de aquí al año 2005 y lograr antes del año 2015 la igualdad entre los géneros en relación con la educación, en particular garantizando a las niñas el acceso pleno y equitativo a una educación básica de buena calidad, así como un buen rendimiento.

Igualmente, en la cumbre del milenio celebrado por las Naciones Unidas en el 2000, se priorizaron ocho objetivos de desarrollo para una agenda global: los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODMs), de los cuales el tercero es más explícito en el enfoque de género:

Promover la igualdad de género y la autonomía de la mujer: eliminar la disparidad de géneros en la educación primaria y secundaria preferentemente hacia el 2005 y en todos los niveles de educación no más allá del 2015.

(35) Ver Declaraciones Mundiales de la UNESCO (1990 y 2000, OREALC/UNESCO, 2000). Documentos de la CEPAL (CEPAL/UNESCO, 1992 y 2000), Séptima Reunión del Proyecto Principal de la Educación para América Latina y el Caribe (MINEDLAC VII) (OREAL/UNESCO, 1995). Ver también, Ortega, Federico (2003). La equidad en educación básica. Revista Latinoamericana de estudios educativos. Vol. XXXIII, 2º Trimestre, México. D.F.

(36) Ministerio de Educación (2005). Plan Nacional de Acción de Educación para Todos. Documento de trabajo Foro Nacional de Educación para Todos. Lima. Viceministerio de Gestión Pedagógica. p. 12

Los datos a nivel nacional (2004) muestran que en el rango de edad de 6-11 años, correspondiente al nivel de educación primaria, la tasa es de 96% para ambos géneros, lo que significa que no parece haber disparidades de género en este nivel educativo (95.9% para las mujeres y 96.5% para los varones)⁽³⁷⁾, mientras que en el rango de edad de 12-16 años, ya en educación secundaria, la tasa es de 84% (83.9) para las mujeres y 88% (87.7) para los varones.

Con una brecha de 4% las desigualdades se hacen más visibles entre ambos sexos, lo que podría interpretarse, al menos en parte, por el entorno educativo y por los procesos de socialización de las mujeres. Como se sabe, en esta edad ellas afirman su identidad cumpliendo los roles que socialmente se le asignan y que los actores educativos tienden a reafirmar. Este es un dato en el que hay que poner énfasis para trabajar el tema de equidad en los aprendizajes y las relaciones en el aula⁽³⁸⁾.

Para el ámbito de nuestro estudio, tres de los cuatro distritos la tasa de matrícula muestra una ligera diferencia por género, en especial en el nivel de educación primaria donde la inscripción de varones es ligeramente superior (en todos los grados), a la de mujeres. La diferencia es mayor en los primeros grados (alrededor del 4%) pero luego se reduce ligeramente (3%), con excepción de Lurín donde ocurre lo contrario, aunque hacia el 5º y 6º grados se asemeja a los demás distritos.

A lo largo de los cinco grados de secundaria, tanto en Lurín como en SJM el porcentaje de mujeres sigue siendo menor que el de varones, situación que difiere de la de VES y VMT donde, en los tres últimos grados, la matrícula de mujeres muestra un ligero repunte. Esta diferencia acaso se deba a la temprana incorporación de los adolescentes varones al mercado laboral para ayudar a sus familias, lo que coincide con las tasas de deserción a nivel nacional:

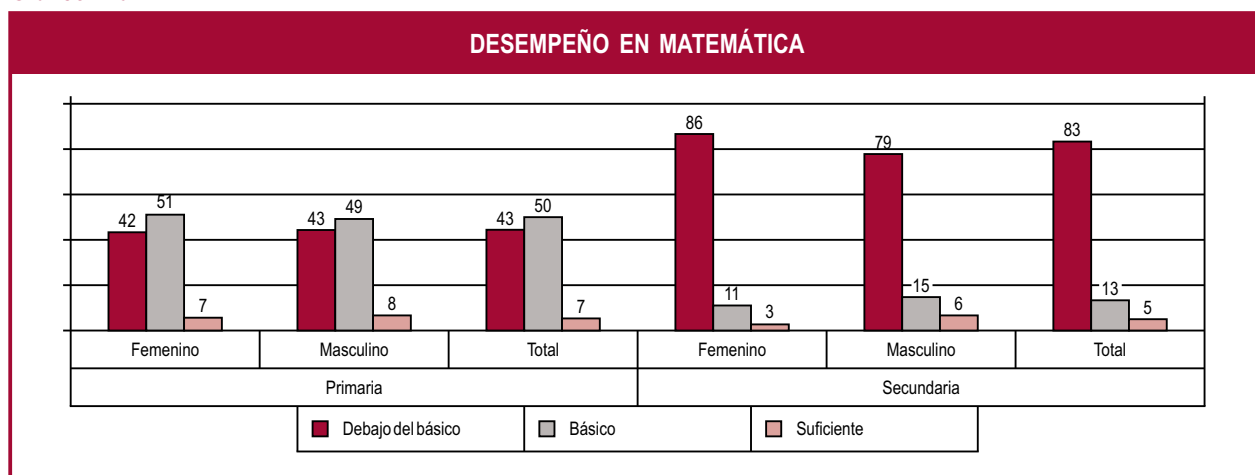
La mayor deserción de primaria y secundaria se produce en el primer y último grado. En ambos niveles se observan ligeras diferencias entre géneros, desfavorables a la población femenina en primaria y a la población masculina en secundaria⁽³⁹⁾.

La tasa de aprobación es un indicador importante pues remite a la calidad del servicio y al nivel de aprovechamiento de los estudiantes. Los datos muestran que en los cuatro distritos del cono este indicador es mayor para las mujeres en todos los grados de ambos niveles, aunque, en la mayoría de los casos, es más apreciable en primaria. Es bueno agregar que la tasa de aprobación en secundaria, de hombres y mujeres, es bastante menor que la de primaria y expresa el pobre resultado académico de nuestros alumnos que no alcanza el 90% de manera general.

Obviamente, las tasas más altas de aprobación de las mujeres no garantizan un acceso a una educación de calidad, y eso se corrobora con los resultados a nivel nacional respecto al desempeño en áreas curriculares básicas como Comunicación y Matemática:

El desempeño en comunicación y matemática de los alumnos que concluyen el nivel primario de la educación básica, arroja que el 74% de niñas no alcanza un nivel básico de desempeño en comunicación, mientras que los varones registran un 79%. En el área de matemáticas, se registra un 42% de niñas que concluyen primaria con niveles insuficientes en esta materia y los niños registran un 43%. Es decir, que en el logro de aprendizaje en el nivel de primaria la disparidad está afectando más bien a los niños. En los niveles de desempeño satisfactorios, los niños registran una ventaja de 1% alcanzando un total de 8% con niveles suficientes, mientras que las niñas alcanzan este mismo nivel en un 7%⁽⁴⁰⁾.

Gráfico N° 3



Fuente: MED. Unidad de Estadística. Informe Indicadores de la Educación Perú 2004. Elaboración propia.

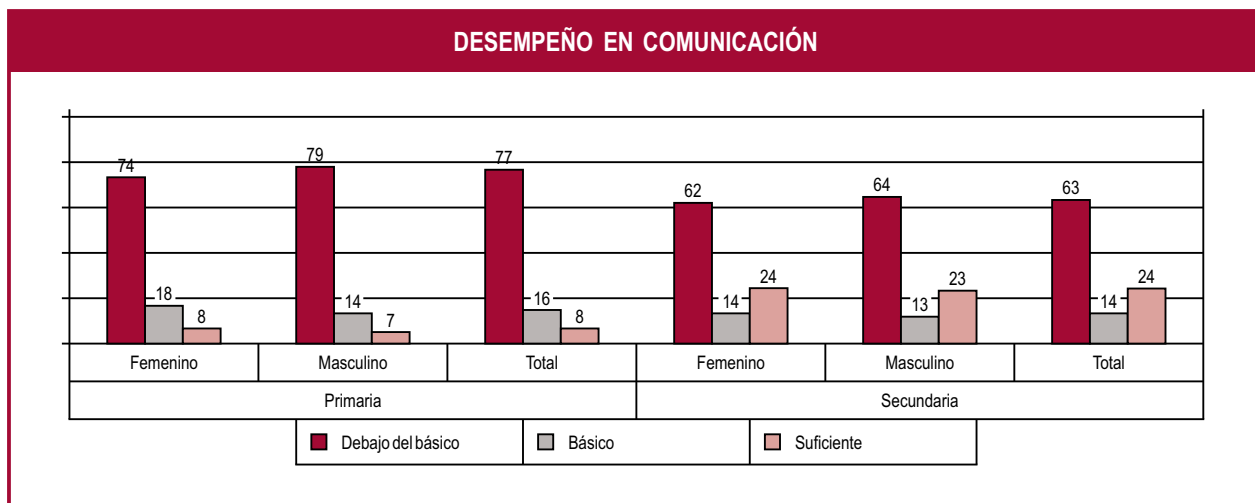
(37) Ministerio de Educación (2005) Plan Nacional de Acción de Educación para Todos. Documento de trabajo Foro Nacional de Educación para Todos. Julio de 2005. Lima p. 73. Los datos que se trabajan en este documento están basados en Indicadores de la Educación. Perú 2004. UEE. MED. Lima 2005

(38) Ibid

(39) Ministerio de Educación (2005) Indicadores de la Educación Perú 2004. Unidad de Estadística Educativa. Secretaría de Planificación Estratégica del MED. Lima pag. 61

(40) Fuente: Evaluación Nacional de Tendimiento Estudiantil, 2001 (Minedu).

Gráfico N° 4



Fuente: MED. Unidad de Estadística. Informe Indicadores de la Educación Perú 2004. Elaboración propia.

En Secundaria, en el área de Matemática las brechas se invierten en desventaja de las alumnas: el 86% concluye con niveles por debajo del básico, mientras que los varones registran un 79%, vale decir con una diferencia porcentual de 7%. Esta marcada diferencia entre género, que no se registra en el área de Comunicación, ni en el nivel de Primaria, sugiere que habría factores vinculados a la estimulación en el aula y a los procesos de construcción de la identidad de género de las estudiantes que son socialmente reforzados en el ámbito educativo⁽⁴¹⁾ (ver Cuadros N° 13 y 14).

En los distritos estudiados observamos que en VES y VMT las tasas de desaprobación de las mujeres son inferiores a las de los varones, ya se trate de Primaria o Secundaria, mientras que en Lurín y SJM esa diferencia se aprecia en Secundaria (la brecha es de por lo menos 6 puntos), pero no en Primaria donde ambos sexos van casi a la par.

Resulta paradójico que el mayor aprovechamiento femenino, por pobre que sea, no le garantice, como consecuencia, el acceso al mercado laboral, como sí ocurre con los varones. Estos se retiran antes de la escuela, en algunos casos, pero acceden casi siempre al mercado laboral, ubicándose y afirmándose en el mundo público. Las mujeres permanecen en el ámbito privado, probablemente como resultado de su dedicación temprana a la función reproductiva. La ausencia de programas de consejería en la adolescencia puede estar afectando de manera mucho más decisiva su vida que la de los varones, al no orientarlas a otras opciones de vida.

La información distrital muestra que este indicador es menor en las mujeres a lo largo de todos los grados de ambos niveles, salvo en el caso del quinto año de Secundaria en el distrito de VES, donde el porcentaje es ligeramente superior al masculino.

Los resultados son más favorables para las mujeres, salvo al final de Secundaria, cuando la diferencia es ligeramente menor por 1.5% que la de sus pares varones. Como ya hemos dicho, esta tendencia reforzaría la hipótesis de una pronta socialización que va en contra de su desarrollo personal y reafirma el rol que las conduce al ámbito doméstico, alejándolas de otras oportunidades generadas a partir de su capital educativo.

Gran parte de las razones que explican el embarazo de las adolescentes está en relación directa con su nivel educativo. Las estadísticas lo muestran: a mayor educación menores tasas de embarazo. Acceder a este servicio significa obtener información sobre sexualidad y métodos anticonceptivos, con lo cual las posibilidades de mejorar sus condiciones de vida y desarrollo son más tangibles.

En general las madres adolescentes son excluidas de la educación formal o, como demuestran algunos estudios, se emplean mecanismos informales de castigo que terminan con el abandono de la educación regular. La situación de las madres adolescentes necesita de un marco normativo que proteja su derecho a la educación. En diciembre de 2004 el Congreso aprobó la ley de Protección a la Madre Adolescente, pero esta iniciativa legislativa fue observada por el ejecutivo y retornó al Congreso para su evaluación. Igualmente la Comisión de Juventud y Deporte aprobó un dictamen favorable para justificar inasistencias de padres y madres adolescentes, el cual está pendiente de debate en el pleno del Congreso. Afortunadamente se cuenta con el Código del Niño y Adolescente que dispone que la niña o adolescente embarazada o madre no debe ser impedida de iniciar o proseguir sus estudios.

La población coincide en que actualmente la mujer tiene un acceso bastante equitativo a la educación, contrastándolo con la

(41) Ibid pág.82

realidad de hace pocas décadas que no se han olvidado del todo: una proporción de adultas mayores no está alfabetizada, lo que las vuelve socialmente muy vulnerables. La siguiente cita alude a esta situación en San Juan de Miraflores donde mujeres de esa edad, que no gozaron de la ampliación del sistema educativo, son objeto de penosos incidentes por no saber leer y escribir. La cita resalta también la alta valoración que los vecinos conceden a los programas de alfabetización.

Hay personas que no saben leer; entonces, ha pasado un caso, que el hijo le ha hecho firmar la venta de su lote, que la mamá era titular y ha aprovechado eso, que la mamá no sabe leer y eso ha generado una fiebre en la zona: se desesperan por aprender a leer.. A Dios gracias que tenemos un programa de alfabetización, recién.

(Dirigente, organización vecinal, San Juan de Miraflores)

La amplia cobertura actual no debe esconder algunos indicios de inequidad aún presentes y los socios de las organizaciones vecinales son sensibles a ello. Por ejemplo, en las zonas semirurales, como las que aún existen en Lurín, escasea la matrícula escolar, quizá motivado por la dedicación de los niños a tareas agrícolas. Pero aquellos que ingresan al sistema también tienen desventajas por ausencia de vías, luz y medios de comunicación, lo que hace muy onerosa su asistencia a clases e incluso pone en riesgo su integridad física, todo lo cual seguramente alienta la deserción.

Acá principalmente es la luz pública. Hay criaturas que se van en la tarde a estudiar a Lurín y el que menos acá (pasa por) callejones, es peligrosísimo. Aunque sea que entren dos líneas (de transporte público) a recoger colegiales porque la verdad es que se van caminando hasta la pista. Y ellos tienen que salir una hora (antes), un cuarto para las 7 para llegar a las 7 y 10 al paradero, para llegar puntuales.

(Dirigente, organización vecinal, Lurín)

El acceso físico al sistema constituye solo una mínima parte del problema educativo, como bien lo han señalado dirigentes de organizaciones sociales. Su descontento destaca el poco compromiso de los docentes con la educación y formación personal de sus hijos, el desinterés de vigilar la asistencia de los alumnos

y la ausencia de seguimiento a su desempeño. Otras observaciones serían el incumplimiento de las horas de dictado y la “marginación” de los que no muestran un rendimiento adecuado.

Los profesores no controlan a los chicos. Yo, por ejemplo, diario (revisaba cuando estudiaban) mis hijos, (el) año pasado terminó mi último hijo ya. No había control. “Entonces (le decía), ¿para qué tienes el cuaderno de control?” Yo lo firmaba diario, a veces en el colegio ni lo miraban. Entonces yo he ido a exigir: “¿cómo es?, si hay un cuaderno de control todos los días el profesor tiene que firmar y yo también”. Y los chicos iban a la calle, no iban al colegio, no entraban al salón, andaban por las calles, en Internet, en discotecas.

(Dirigente, organización social, Villa El Salvador)

Los vecinos son críticos con el desempeño de las APAFAS. Por un lado, afirman que las cuotas asignadas son arbitrarias y obligatorias; por otro lado, sospechan que hay una apropiación del dinero de los contribuyentes. Ante esta falta de transparencia mencionada desconfían de estas instituciones que justamente fueron creadas para involucrarlos en la gestión del colegio.

(A): Como siempre cobran 10 soles, si hay 4 hermanos en el colegio (cobran) 40 soles, así. El colegio es estatal. Mejor lo matriculo en Miguel Grau que, con 5 hijos, uno paga una sola matrícula.

(B): No hay un control de las APAFAS.

(C): Todas las APAFAS piden cuotas y no hacen nada.

(Grupo focal, pobladores, Lurín)

La apreciación de la población sobre la calidad del servicio suele ser limitada por sus propias carencias. La Encuesta de Foro Educativo del 2005 muestra cómo la calificación, aplicada a la educación, es mayor en las zonas rurales y en los estratos D y E que en las zonas urbanas y en los estratos socioeconómicos más altos. Otro estudio, de la universidad Católica (Ansión, 1998: 97 y sgts) muestra información sobre las limitaciones de los padres para evaluar adecuadamente el rendimiento de sus hijos. Ambas evidencias nos inducen a relativizar la apreciación de la población porque carece de elementos para calificar su demanda.

3

Una frágil representación política

En el presente capítulo intentaremos caracterizar la participación política de las mujeres en los distritos del Cono Sur, ya sea a nivel de gestión institucional (trabajo en municipalidades) u organizacional (participación en organizaciones de base⁽⁴²⁾). Aclaramos que para el análisis aquí propuesto nos parece más valioso usar el concepto de “política” en un sentido aristotélico (2001), es decir como toda acción encaminada a obtener o mantener una cuota de poder dentro de un grupo, así como el ejercicio y la relación que se establece con otros que aún carecen del mismo.

La hipótesis y la evidencia recogida expresan un insuficiente comportamiento democrático de estas colectividades con sus dirigencias, debido, entre otros factores, a que en la práctica no funcionan orgánicamente: es excepcional la rotación de los líderes y la identificación con sus objetivos es muy débil en los espacios de concertación con el gobierno local y el Estado. El resultado es una frágil representatividad social y un funcionamiento irregular y discontinuo.

Desde una perspectiva de género que intenta “modificar la condición y posición de desventaja de las mujeres y lograr una relación equitativa y justa entre los hombres y las mujeres” (Castro, ob.cit., 7), se debe contar con mecanismos y reglas institucionales que favorezcan su participación y satisfacer sus necesidades de modificar, a mediano plazo, su limitada participación política.

La incorporación activa de las mujeres a la vida pública se vio incrementada por la ley de Discriminación Positiva que estableció un 25% de candidatas en las listas municipales y congresales. En el espacio regional y local ellas también han demostrado capacidad de gobierno, de concertación y liderazgo en el desempeño de algún cargo y conduciendo numerosas organizaciones sociales de base. Pese a estas muestras de acelerado

involucramiento de las mujeres en la cosa pública, aún es deficiente su participación, tal como revela el trabajo organizativo con sus organizaciones⁽⁴³⁾:

1. Una débil representación en cargos de alta responsabilidad. En coherencia con una asignación tradicional de roles en el ámbito privado, en las organizaciones sociales (ámbito público) se les concede las secretarías de menor importancia (de actas, de asuntos femeninos, etc.).
2. En las organizaciones sociales los roles que se relacionan con necesidades prácticas están integradas por mujeres y los que otorgan condición de actores sociales y políticos corresponden a los hombres. Las organizaciones vecinales tienen mayor importancia que las organizaciones femeninas⁽⁴⁴⁾.
3. Aún son escasos los espacios distritales para recoger la opinión de las representantes de organizaciones femeninas en temas de desarrollo distrital.
4. La mayor presencia política femenina en el distritos es visto como un espacio de las necesidades prácticas y no como el de reconocimiento de una ciudadanía plena.
5. Traslado de una visión tradicional de los atributos femeninos al terreno político, según la cual las mujeres tienen “sensibilidad”, “honestidad” y “transparencia” inherentes a su naturaleza. Si la presencia de la mujer democratiza la política, no se puede afirmar que su acción será democrática.
6. Escasa participación femenina en partidos políticos que articulen sus demandas a un discurso más amplio de desarrollo.

(42) Las organizaciones de base consideradas en este estudio son las organizaciones vecinales, las organizaciones económicas y las organizaciones sociales.

(43) Basado en Castro, op.cit.

(44) Por ejemplo, los funcionarios de la municipalidad de VES reconocen: “en el caso de las mujeres que trascienden su participación de la esfera familiar y comunal al espacio público, llevan consigo la reproducción de este rol, lo que explica que su participación política y ciudadana, en mayor medida, esté marcada por su rol de asistencia alimentaria”, debido a que “a las mujeres les está reservado el espacio familiar y hasta comunal, mientras que al varón se mantiene su exclusividad al espacio productivo y público”. (Municipalidad de VES, 2005)

7. La extendida práctica de violencia familiar impide el reconocimiento de las mujeres como ciudadanas. Complementariamente habría que añadir que al no reconocer los derechos de otras personas, los hombres tienen un escaso nivel de comprensión ciudadana (es decir, también están limitados).

Existe cierta variedad en cuanto al mecanismo de elección de los representantes: algunas organizaciones tienen un sistema electoral que corresponde al clásico sistema democrático, con elecciones generales, públicas y secretas organizadas por un comité electoral que elabora un reglamento que rige todo el proceso. Otro sistema de elección consiste en la rotación de cargos, mecanismo por el cual se asegura la participación en la función de representación de todos los asociados, y es utilizado por algunas organizaciones sociales.

Pero paralelamente conviven mecanismos muy expeditivos, como la convocatoria a una asamblea general, la propuesta de candidatos y la elección a mano alzada. Entre las organizaciones económicas hay mayor variedad aunque en la mayoría de casos se procede de manera formal, eligiendo un comité electoral que a su vez se encarga de conducir el proceso, con voto secreto incluido. Otra modalidad adicional en este ámbito es la elección de "tercios" a través de la asamblea general. Finalmente, también se ven formas de menor apertura a la participación democrática, como la elección delegada a un comité, el cual designa a los directivos sin que medie elección pública. Este mecanismo es denominado "confianza".

Es toda una secuencia. O sea, se hace el comité electoral, (este convoca y se aprueba un reglamento, y después hace lo que son la eleccionaria, que es por voto secreto, o sea, por lista. (Dirigente, organización vecinal, San Juan de Miraflores)

(La elección se realiza) en asamblea y a mano alzada. Entre abril y mayo normalmente, cada 2 años, y (los representantes pueden ser) reelegibles. La propuesta es de la misma población y la aceptación es en el momento. Y sale eso y (va) a las actas. (Dirigente, organización vecinal, Villa María del Triunfo)

Cada año tenemos que cambiar de junta directiva, para que todos asuman. O sea, en la asociación también la junta directiva tienen que asumir todos, en orden, no puede quedarse nadie, todos tenemos que asumir rotativamente. (Dirigente, organización social, Villa El Salvador)

(Elegimos) cada dos años. Formamos un comité electoral (que) hace una reunión y convoca a elecciones faltando un mes. Hacemos un voto secreto para elegirlos. Como no somos tantos hasta creo que para (asumir los) cargos nos falta personal. Nos encontramos en el local que estamos alquilando. (Dirigentes, organización económica, Lurín)

En esta asociación los cargos muy pocas veces (han sido asignados por) elecciones. Eso del voto secreto sólo (ha ocurrido) en dos oportunidades. Mayormente se ha hecho por proposiciones. ¿Quiénes participan? Los mismos socios. Se hace un comité electoral cada dos años. Antes se hacía cada año, (pero) cuesta hacerlo en los registros públicos, por eso es dos años ahora. (Dirigente, organización económica, Villa María del Triunfo)

Ingresamos al año 2001 ya con tercios. Yo agarré por tres años, igual el gerente. Los cargos elegidos se hacen internamente. En las asambleas se eligen directivos, los cargos se eligen internamente entre los directivos que hemos sido elegidos. Las elecciones son anuales. (Dirigente, organización económica, Villa María del Triunfo)

De los testimonios anteriores se desprende que la elección mediante voto secreto no es una práctica universal y mucho menos un hábito arraigado. En buena medida los dirigentes se eligen a través de mecanismos expeditivos pero sumamente frágiles como el de la asamblea general y la mano alzada. Este procedimiento impide la preparación y confrontación de propuestas políticas, líneas o tendencias diferenciadas que puedan expresar las diversas demandas de los asociados, entre ellas, las de las mujeres.

La elección a mano alzada no respeta el derecho de cada persona a votar libremente sin la presión del entorno. Esta presión es mucho más fuerte en grupos pequeños caracterizados por la relación cara a cara y en un medio en el que prácticamente se convive con los demás miembros de la organización.

Un mecanismo menos usado consiste en la elección de una minoría que se atribuye el derecho de elegir. Resulta menos frágil (quizás por eso sea utilizado) pero es poco democrático. En su favor diremos que garantiza la representación de un miembro de cada grupo de poder establecido, los que en conjunto se reservan el derecho de elegir. En algunas organizaciones económicas las dirigencias de este tipo excluyen a las mujeres por no ser propietarias.

Sea como fuere, tales prácticas eleccionarias no favorecen una interacción social y política transparente entre dirigentes y dirigidos, sino que incrementan la desconfianza, dando lugar a la falta de cooperación. La inhibición de los asociados (económica o laboral) eleva los costos de la representación y de la gestión dirigenal, tornándola ineficiente y propiciadora de corrupción (entendida en sentido amplio, como la preponderancia de los intereses personales sobre los intereses del grupo, lo que deriva en el uso personal de los recursos grupales).

En esta misma línea, se puede entrever que en el imaginario de la población organizada se distingue un "antes", en el que predominaban las elecciones "directas no más", del "presente" caracterizado por las elecciones democráticas, donde democrático equivale a votación.

Antes las votaciones no eran así, democráticas, por votación, se hacían directo nomás, en una asamblea. Yo simpatizaba por esa persona, el otro simpatizaba también (y de inmediato procedíamos) allí (a) votaciones. Todos veían al señor que sabe trabajar, venía, entraba y salía del concejo. Entonces (votábamos) por él. Todo eso porque él es el que sabe más, el vecino tiene más palabra. (Grupo focal, organización vecinal, Villa El Salvador)

Los sistemas de mano alzada tienen algunas características distintivas: son estimados como mecanismos "directos" frente a lo "indirecto" del sistema de voto secreto; se funda en el terreno afec-

tivo, en la apreciación empírica y en la valoración de lo pragmático antes que en programas racionales, impersonales y objetivamente fuera de la impresión inmediata del votante. Cuando estas variables no se presentan en algunos sectores se genera el temor del engaño, inclinándose a reducir todo el proceso de elección a lo más elemental y “visible” como garantía de transparencia.

(Nosotros votamos) mediante asamblea general. Es la única parte decisiva donde se eligen los representantes. Se elige por cargos y a mano alzada. Es más democrático y no se puede adular nada. Para evitar cosas hemos optado por esto. (Dirigente, organización social, Villa El Salvador)

La heterogeneidad de sistemas eleccionarios entre las organizaciones económicas no favorece la participación democrática de sus miembros, lo que a la larga asegura su mayor debilidad. Quizá pueda estar relacionada con el modelo organizativo adoptado: algunas repiten esquemas propios de una organización sindical⁽⁴⁵⁾, como puede ser el caso de ciertos mercados; otras reproducen el esquema de los gremios tradicionales⁽⁴⁶⁾, o guardan una curiosa similitud con el funcionamiento de una cofradía religiosa.

Hemos señalado que un aspecto importante es la competitividad electoral, lo que propicia la presentación de programas de gobierno, su discusión y valoración entre los asociados, así como la posterior vigilancia del cumplimiento de las ofertas. El mecanismo de mano alzada, por instantáneo, reduce las posibilidades de esta competencia. La evidencia muestra que hay al menos presentación de listas distintas en la organización vecinal, lo que no sucede generalmente en las de tipo social, como los Comedores, Clubes de Madres, etc.

Por otra parte, la mayoría de los dirigentes elegidos no incluye, entre sus responsabilidades, la rendición de cuentas al momento de dejar los cargos. De esta manera, la población organizada se ve privada de medios institucionales para inquirir del representante un control sobre sus acciones y omisiones, dando pie a la discrecionalidad del dirigente en perjuicio del cuidado de la integridad institucional.

Entre las organizaciones contactadas, la reelección a un cargo, por más de un periodo, es extendida.

Cada dos años se cambia de cargos. De las presentes una era tesorera, otra fue almacenera, otra tesorera, fiscal. Ha sido reelegida la (misma) señora... porque ya conoce el cargo... La gente no tiene tiempo y todas estuvieron de acuerdo en reelegirla. El comedor tiene algo de 17 socias activas. (Grupo focal, organización social, Villa María del Triunfo)

De acuerdo a los estatutos, la mayor parte de organizaciones prevé la renovación de cargos por una temporalidad que va de uno a tres años. Sin embargo, al cabo del periodo de gestión se

reelige al mismo dirigente anterior e incluso a la junta directiva en pleno o a una parte de ella.

Entre las mujeres de las organizaciones sociales encontramos un sector pragmático que considera que la ocupación de un cargo está en función de su desempeño: si “trabajan” deben permanecer. Obsérvese que la exigencia al dirigente es mínima: no se le pide un alto nivel de eficiencia, sino apenas que haga algo. Para este sector la elección depende de las ventajas comparativas del dirigente: saber hablar, saber más, tener relaciones con el municipio, demostrar capacidad de gestión.

Los vecinos hacen una distinción clara entre la auto reelección y la reelección “con nuestros votos”, siendo punible el primer caso porque el dirigente no ha justificado esa voluntad ganándose la “confianza” popular.

Nuestra dirigente de acá de la asociación ya iba a dejar su cargo, pero como vemos que ella está trabajando muy bien, entonces (la) volvimos a reelegir. Si uno en nuestra organización no está funcionando o no se preocupa de nada, entonces ya cumple su año y ya cambia. (Grupo focal, organización social, San Juan de Miraflores)

La falta de renovación de cargos es favorecida por las mismas dirigentes que no promueven un aprendizaje gradual de los nuevos cuadros, entorpeciendo el proceso para presentarse como la única o mejor opción. No transmiten funciones básicas como la asistencia a reuniones institucionales, el aprendizaje para gestionar donaciones, elaborar documentos y en casos extremos hasta les impiden disponer del directorio. Así crean un vacío o retrasan la consecución de los objetivos, privilegiando sus intereses personales y mostrando una escasa identificación con la institución.

Cuando una directiva se elige nueva está en la calle, como dicen vulgarmente. ¿Por qué?, porque esos dirigentes antiguos, que tienen tres, cuatro años, nunca quieren enseñar a los nuevos. ¿Para qué?, para que hagan algo malo. Entonces, luego los descubren y siguen ellos. Entonces, esa es una argolla que nunca se va a acabar. (Grupo focal, organización social, Villa El Salvador)

Un problema adicional para la renovación de cargos es que la magnitud de la responsabilidad y la falta de reconocimiento a la labor dirigencial ahuyentan a la población.

Las más jóvenes ya no quieren (participar). “Para qué, dicen, pierdo mi tiempo”. Dentro de los comedores, para cambiar, por ejemplo, (de) junta directiva nadie quiere participar. Porque es pérdida de tiempo, a veces inclusive hasta abandono de hogar, o a veces el esposo se ha ido. Por muchos factores, las mujeres, las dirigentes somos bien maltratadas también, ni crea. (Dirigente, organización social, Villa El Salvador)

(45) Algunos microempresarios o comerciantes actuales han sido obreros anteriormente.

(46) Los gremios de artesanos típicos de la Edad Media se caracterizaban por ser fuertemente jerárquicos y por exigir el respeto de los niveles inferiores, entre los que se encontraban operarios, maestros y artesanos. Cada uno de estos estamentos tenía prerrogativas diferentes y crecientes.

En las organizaciones centrales se presentan tres situaciones: 1) participan todos los miembros de las juntas directivas de las organizaciones de base; 2) cada una de las juntas directivas envía sus representantes (el rango oscila entre dos y tres) para la elección; 3) participan todas las socias inscritas en Registros Públicos. No se observa una relación entre la modalidad de votación y el tipo de organización, de modo que distintas modalidades pueden haber sido usadas por cualquier tipo de organización. En las centrales de organizaciones vecinales y sociales la población electoral es numerosa. Por ejemplo, en San Juan, la Organización Central Pampas de San Juan cuenta con 480 miembros de juntas directivas.

En cuanto a la participación a nivel de bases, aparentemente hay una amplitud hacia todos los moradores, socios o empresarios. Entre las organizaciones vecinales de base se observa que asisten a la elección todos los pobladores titulares (los que tienen el terreno a su nombre), no así los “encargados” (los que moran en la zona pero no son propietarios). En las organizaciones sociales de base participan todas las socias inscritas. Entre las de tipo económico hay un doble filtro para tener derecho de voto: participan los socios propietarios y los “hábiles”, es decir, aquellos que aportan puntualmente la cuota obligatoria para mantenerse como socio.

Como se ve la participación de los asociados no es tan amplia pues está condicionada desde el principio por el nivel de recursos materiales. En las organizaciones vecinales el derecho a votar es exclusivo para los titulares del terreno; en las económicas para los representantes legales de la empresa y en las sociales para las integrantes activas.

Dadas las relaciones de subordinación de género vigentes, esta característica del sistema electoral termina afectando especialmente a las mujeres. Pero curiosamente son ellas las que más participan en la vida cotidiana de las organizaciones (los maridos no tienen tiempo). Nos encontramos entonces con la paradoja de que la mayor participante no tiene derecho a elegir a sus representantes.

Si en el Libro de Acta dijera que (los cargos) estuviera(n) ocupado(s) por damas, nosotros normal. Somos 26 parejas. (Pero) si nosotros vamos a asociarnos los dos (también tenemos que pensar) económicamente. Porque (para) cualquier aportación, 15 soles pagamos mensualmente. Estaríamos aportando 30 soles.
(Dirigente, organización económica, Lurín)

Hay algunos intentos concretos para modificar esta situación, especialmente entre las organizaciones vecinales, donde la participación de mujeres es más activa. En algunos casos se trata de estrategias individuales o como resultado de las capacitaciones transmitidas por ONGs, la socia toma conciencia de su derecho a participar y lo reclama. Pero esto exige cambios institucionales que la organización aún no está dispuesta a hacer.

Antes era otra junta directiva, era un poco machista -hay que llamarlo así-, como eran puros hombres, no dejaban entrar. Pero yo le voy a ser bien franca, yo sí entraba a las asambleas, haciendo guerra o bulla, pero yo entraba a las asambleas. Por-

que a veces mi esposo es un poquito flojito para venir a las asambleas. Entonces, como dice usted, si nadie viene de mi casa, yo no me entero, no sé nada, pero así como ustedes, hay señoritas, hay entidades que vienen y nos capacitan y nos explican cuáles son nuestros derechos, cómo debemos saber.
(Grupo focal, organización vecinal, San Juan de Miraflores).

Dije: “también las mujeres deberíamos participar (en las) cosas que se hacen”. Uno de los socios dijo: “no, porque somos de la misma (familia), son dos. Si participaran las mujeres, en ese caso seríamos el doble de uno y para cualquier elección seríamos dos de uno, entonces no sería factible
(Dirigente, organización económica, Lurín)

Se han hallado casos de mujeres que al acceder a cargos directivos toman medidas orientadas a desmontar el mecanismo de exclusión. Esto sucede cuando la representante tiene una visión de las necesidades estratégicas de género.

Antes entrabas porque eras (titular), tenía que entrar el titular, pero ahora no. Yo (en) todas (las) tres asambleas que he hecho, desde que he ingresado les he dicho, “no, también (ingresan mujeres)”. O sea que si no puede venir el esposo, que venga la esposa.
(Dirigente, organización vecinal, San Juan de Miraflores)

En las organizaciones económicas la representación de las mujeres es aún menor: pese a que son mayoría, como comerciantes en los mercados, los cargos más importantes (presidencia y vicepresidencia) son tradicionalmente ocupados por hombres, los cuales en muchos casos han sido reelegidos una y otra vez.

Somos el 74% de mujeres y el 26% de caballeros. Sin embargo, la junta directiva y el consejo de administración son los que llevan, por ejemplo, la cabeza (de la asociación y están asignados a los hombres). A las mujeres les dan el cargo mínimo, no les dan responsabilidades. Incluso hasta hay algunas mujeres (a las que) les gusta que sólo los hombres sean quienes conduzcan, ¿no?
(Dirigente, organización económica, Villa El Salvador)

Siempre han estado presentes (las mujeres). La fiscal es abogada, la tesorera anterior es contadora. Hemos ido enfocando de acuerdo a la especialidad que tenían. Desde el principio la proporción fue de 60 varones y 40 mujeres. Ahora último se ha incorporado un grupo de señoras. Y eso está equiparando las cosas.
(Dirigente, organización económica, San Juan de Miraflores)

En los gremios económicos varían las opiniones sobre la participación de las mujeres en cargos directivos. En VES creen que actualmente más mujeres están en la dirigencia. En VMT consideran que las oportunidades son las mismas, pero el presidente de un mercado está en ese cargo hace varios años. En Lurín la participación es desigual por dos motivos: el institucional, que otorga derecho de competir solo a los titulares (hombres); el segundo proviene de una percepción tradicional: los pobladores sostienen que las mujeres pueden participar a nivel micro, no así a nivel más amplio.

(A): *Si el esposo es titular, ella puede asumir. Si es suplente, no puede.*

(B): *Yo he visto acá que la mujer participa muy poco. Para formar, agruparse en una directiva y decir “vamos a hacer esto”, no tienen la vocación de trabajar. En esta asociación se ve eso. De repente discuten pero entre ellas nomás.*

(Grupo focal, organización económica, Lurín)

En algunos casos el ascenso de las mujeres a puestos de poder vecinal se ha producido no por un convencimiento de la población organizada de la igualdad de derechos, sino como una alternativa frente a la ineficiencia y corrupción de las dirigencias masculinas.

(En) *la elección se puso dos listas, una de hombres y otra de mujeres. Anteriormente eran hombres y no hacían nada. Antes pagábamos 5 soles para que hagan papeleos, (pero) no hicieron nada. Ellos vieron eso y dijeron que iban a optar por las mujeres. (Nosotras ganamos y) lo primero que hicimos fue ir al concejo para que nos reconocieran y poder nosotras trabajar. Porque realmente sin reconocimiento el municipio no te puede apoyar.*
(Dirigente, organización vecinal, Lurín)

¿A qué se debe que los cargos asignados a las mujeres sean de menor jerarquía? Se ha señalado que las prácticas sociales se sustentan en un sistema de normas, valores y roles que la sociedad y la cultura han prescrito para cada género. De ese modo, las expectativas construidas para cada género son desiguales en poder, autonomía y bienestar, generalmente en detrimento de las mujeres (Mason, 1995). Esto se replica en el Cono Sur donde las mujeres aceptan los cargos que los hombres proponen para ellas, generándose así una suerte de doble juego de género.

En realidad, con la lista que yo competí (llevaba como cabeza a) una señorita. Me hubiera gustado que ella sea dirigente. A nivel de todas las organizaciones son contaditos los que son secretarios. De los 41 secretarios generales, sólo cuatro son mujeres.

(Dirigente, organización vecinal, San Juan de Miraflores)

En un grupo de dirigentes entraban siempre mujeres: dos, tres mujeres. Pero la cabeza era un hombre.

(Grupo Focal, organización vecinal, Villa el Salvador)

He tenido damas pero como vocales, o sea, de apoyo. Pero cargos de jerarquía éramos varones. Siempre hemos tenido dos damas como vocales en otros periodos. A nadie se marginó.

(Dirigente, organización económica, Villa María del Triunfo)

Una de las condiciones que puse para ser candidato (era) que yo mismo iba a escoger mi junta directiva y me aceptaron. Si no ganaba yo los otros dos hacían lo mismo que yo. Y sólo consideré a la asistente social.

(Dirigente, organización económica, Lurín)

Hay un número significativo de mujeres que se aventura a postular a los cargos de sus organizaciones, pero muchas se inhiben cuando se trata de competir contra hombres. Por eso su representación es aún escasa, reciente y limitada a las responsabili-

dades de menor jerarquía. Aun así, las mismas dirigentes reconocen que su posición ha mejorado obteniendo nuevas y mayores cuotas de poder, y que este dato objetivo es producto de su propio esfuerzo. Ellas creen que “se han ganado su espacio” realizando “un buen trabajo”, y que por tales razones los mismos hombres votan por ellas.

Hay buenos cargos que ocupan las mujeres. Por ejemplo, tenemos a la que es (encargada) del Vaso de Leche (donde hay) más de 7 mil inscritos. (Tenemos) a las del club (comedor, wawawasi). En educación hay una mujer, en territorial ya hay, antes no había. Ya se están ganando su espacio. Muchas mujeres están desarrollando buenos trabajos. En la mesa varios cargos están ocupados por mujeres.

(Dirigente, organización vecinal, Lurín)

Ya se ha mencionado cómo el estilo autoritario de algunos dirigentes varones constituye un ambiente hostil para las mujeres, quienes terminan retirándose de los cargos obtenidos.

(A): *El dirigente, por el hecho que es dirigente (no puede) decir: “no, esto se hace, punto”. Así comienza el malestar, a retirarse (la gente). Yo creo (que) algo turbio está habiendo, eso creo: que a veces hay mujeres que también participan, pero se retiran.*

(B): *(En) la directiva que acaba de terminar ha habido mujeres y como el secretario general no se portaba bien ellas veían que no estaban yendo bien las cosas. (Entonces) ellas dijeron en asamblea, “yo me retiro, no me gusta su plan de trabajo, cómo trabaja el vecino”, y renunciaron. Hostigaba mucho el secretario general (y una de las asociadas) dijo: “yo no puedo soportar una persona así, yo me retiro”.*

(C): *En el grupo el secretario general manejaba todo, todos los cargos. Por eso es que el pueblo se ha levantado y ha cambiado de dirigentes.*

(Grupo focal, organización vecinal, Villa El Salvador)

Otro factor limitante es la inequidad en la distribución de los recursos sociales, como revelan algunos otros dirigentes. Al construir una lista para postularse se rodea de un entorno de “confianza”, en el que invariablemente predominan los hombres, condición que incrementa sus oportunidades políticas, mientras las mujeres son “opacadas”, es decir, no son visualizadas, o las colocan en un segundo nivel de los sujetos políticos activos.

Las restricciones no lo son tanto en las organizaciones sociales, acaso porque, como contraparte, se desarrollan otros mecanismos que permiten la inclusión de las mujeres a los cargos directivos otorgándoles una valiosa experiencia.

No todas quieren participar porque saben que es un poco complicado y responsable y dedicado sobre todo. De acuerdo a la coyuntura, hoy las organizaciones no están muy fortalecidas. Los tiempos han cambiado.

(Dirigente, organización social, Villa El Salvador)

En esta línea, otro factor determinante es el nivel educativo que se ha alcanzado y que la población organizada identifica como una condición para acceder a cargos directivos:

Por ejemplo, en mi caso, yo no entro en dirigencia porque no tengo estudio, tengo solamente segundo grado de estudio nomás. Entonces, para ser dirigente, una tiene que ser más preparada, (tener) más conocimiento, por lo menos, secundaria completa, ¿no? Por la misma razón yo no (participo). (Grupo Focal, organización económica, San Juan de Miraflores)

Pero existen otros hechos limitantes. El más mencionado es que la crianza, socialización de los hijos y el trabajo doméstico están asignados de modo casi exclusivo a las mujeres reduciéndoles significativamente sus posibilidades de intervención política. Los testimonios son expresivos.

Se da el problema de que un poco (tienen temor y se disculpan diciendo) que “tengo que estar saliendo, que mis hijos, que a mi esposo no le gusta”. (Dirigente, organización vecinal, Villa María del Triunfo)

Hay veces las mujeres quizá están en la casa con los hijos trabajando y de repente no pueden tener tiempo. (Dirigente, organización económica, Lurín)

Un sector de mujeres comerciantes de SJM y VES, también está convencido de las inequidades en la distribución del trabajo familiar que afecta su participación política. En los debates que se organizan entre ellas se observan dos posturas: según la primera, se trata de un problema de actitud (“las mujeres aún no nos atrevemos a volar más alto”); la segunda, hegemónica en el intercambio de opiniones, es que hay una indiscutible inequidad entre el tiempo/recursos de la mujer, como se desprende de que la mayoría de las presidencias, en sus organizaciones, están en manos de los varones. Ellas son además conscientes de que la asimetría se refleja en la carencia de redes de ayuda para realizar su actividad económica (dejar alguien en el puesto comercial si tuvieran que hacer gestiones); tienen que asumir plenamente la responsabilidad de las tareas domésticas (“el almuerzo listo”), la socialización de los hijos y la relación permanente que deben establecer con el colegio (“hay que mandar al colegio”).

Al concentrarse el trabajo doméstico y comercial en ellas el que se libera es su pareja: “el hombre tiene más tiempo”. Ellos disponen de mayor capacidad de maniobra (faltan a sus centros laborales o cierran sus puestos a determinada hora para dedicarse a sus funciones dirigenciales), no asumiendo responsabilidades domésticas.

La mujer tiene mucho más trabajo, mucho más, es útil. Porque tiene que atender hijos, tiene que atender su casa, lavar, planchar. Pero el hombre no, se levanta, come y toma su desayuno, se lava, se arregla y se va a su trabajo, eso es lo que hace. Pero la mujer nunca por nunca va a ser igual que el hombre, porque el hombre es hombre, como se dice, pero la mujer tiene mucho más trabajo, muchas más responsabilidades. Haya o no haya, pero ahí está la mujer, pudiendo o no pudiendo, aunque sea enferma, toma su pastillita y ya sigue caminando. (Grupo Focal, organización económica, Villa El Salvador)

Una siguiente limitación se relaciona con las relaciones de poder entre los cónyuges: en una sociedad patriarcal el marido tiene derecho de controlar el tiempo personal de su esposa y de pre-

sonar para que se ajuste a los requerimientos que se esperan de ella. La incomodidad del marido puede surgir ante un desajuste entre el comportamiento femenino y el rol que se le atribuye socialmente. Así, una compañía masculina, distinta a la del marido, es sancionada con la maledicencia social y suscita la ira del cónyuge; el tiempo de circulación pública permitido para las mujeres es el día y no la noche; la permanencia fuera del ámbito doméstico es materia de crítica. Todo esto puede suscitar la disconformidad indignada del cónyuge, originando un comportamiento timorato además de reducir su tiempo o, en última instancia, llevarla a renunciar a su responsabilidad pública.

Lastimosamente nosotros somos mujeres y (si nos ven) caminar con un hombre te tildan que estás sacando la vuelta a tu marido. Pienso que cuando camino (con otro hombre es porque voy) a hacer mi gestión, digo, de repente. Porque escucho de otras personas decir eso. Quizá ese es el temor de las mujeres de tomar cargos, de que el esposo no quiere. Yo también tuve problemas con mi esposo. Y cuando a veces yo me reunía con los dirigentes, me reunía con la margen izquierda (me increpaba) “¿qué haces con tantos hombres?”, me decía (Así es como una) sale perdiendo como mujer, ¿no? Poco a poco mi esposo se ha ido acostumbrando. Después me di cuenta qué hago obedeciendo si a mí me gusta hacer lo que hago. De repente por eso no siento que estoy haciendo mucho. Pero mi esposo ahora no me dice nada. (Dirigente, organización social, Villa María del Triunfo)

Otro factor gravitante es la lucha interna entre las mismas mujeres, que algunas tienen la lucidez de reconocer como una razón para que no alcancen con más frecuencia posiciones de poder. Lo curioso es que quienes aceptan esta desventaja no entienden que la segmentación es una estrategia para mantener la dominación (divide y reinarás).

Tengo que reconocer que nosotras entre mujeres somos muy celosas. Muchas veces no dejamos que la otra avance, no tenemos eso que tienen los caballeros, de repente: de arreglar su problema con una copa de cerveza o qué sé yo, un vaso de vino, y solucionan su tema. Nosotros, no. Esa es nuestra diferencia. Tenemos muchos celos de que alguien avance y en vez de apoyarla, pensamos en cómo sacarlas de lado. Esa es nuestra desventaja. No nos apoyamos, no nos ayudamos. (Dirigente, organización económica, Villa El Salvador)

De igual importancia son los factores simbólicos. Entre las organizaciones vecinales y económicas encontramos evidencia de estereotipos de género característicos de una visión patriarcal que son usados para definir el campo político como territorio casi exclusivo de los hombres. Ellos tendrían el dominio debido a sus características “innatas” (raciocinio, control, manejo de la agresión) mientras que las mujeres carecerían “naturalmente” de tales cualidades. Definida así la situación, la participación de la mujer es vista como una intromisión, se la vigila con mucho ojo crítico interpretándose cualquier error suyo como la prueba de tal impropiedad. La amenaza de la descalificación y la consecuente sanción social elevan el costo de su participación política. Adicionalmente, deben hacer un doble esfuerzo para demostrar que pueden ser “tan buenas como un hombre” y lograr ser aceptadas. Estos recursos simbólicos también pueden convertirse en elementos desmotivadores.

Hay ciertamente visiones alternativas o compensatorias, en especial entre las organizaciones vecinales. Algunas dirigentes “le dan la vuelta” al tema de género explotando sus potencialidades a favor, haciendo del “defecto” una virtud. Si la imagen tradicional de líder no corresponde a la mujer, esta encarna otro tipo de hábitos que vuelve más “saludable” el ejercicio del cargo. Los hábitos inculcados en su socialización o los estereotipos pueden resultar a la larga beneficiosos. Citemos algunos de estos supuestos atributos inherentes -o “naturales”- a la mujer: ser austeras, honestas, aguerridas, trabajadoras, confiables, colaboradoras, activas, ordenadas, serias, autónomas y eficaces. Este tipo de visión, que a veces permite el éxito en el juego político, es lo que denominamos un enfoque esencialista.

Como soy mujer, tuve un problema: “¿por qué una mujer va a ser secretario general, eso está hecho para el varón?”, dijo un señor. Yo le dije: “póngase usted, pues, y no me va a poner de gasto que se fue a tomar una cerveza con sus amigos”. Y les digo (a los demás): “conmigo están ahorrando mucho porque yo no me voy a las cantinas”. Entonces las señoras no quieren tampoco que sean ellos (los dirigentes). Después entienden, acá tenemos que trabajar las mujeres porque más estamos en la casa, conocemos los problemas.
(Dirigente, organización vecinal, Villa María del Triunfo)

De cualquier modo, en este terreno de la confrontación entre sexos opuestos otro elemento que los hombres ponen en juego es su experiencia. Se trata entonces de una batalla entre los “sabelotodo” y las “recientes”, como se menciona en el siguiente testimonio. Por supuesto, las “recientes” son objeto de puyas y están expuestas a la observación crítica de su conducta, interiorizando que luchar supone también un aprendizaje para que en el futuro les vaya mejor.

Este año estoy viendo que hay una presidenta, pero siempre los hombres no nos dejan trabajar como debe ser. Ellos son los sabelotodos y nosotras somos recientes que estamos entrando a la corriente, se puede decir.
(Grupo focal, organización económica, Villa El Salvador)

Incluso cuando no ocupan el cargo máximo las mujeres se exponen al estilo autoritario de algunos dirigentes varones. La reacción femenina puede ser la renuncia pero en el mediano plazo obtienen el apoyo de la población que cambia los dirigentes. Otra estrategia es la confrontación directa, aunque planteada en un clima de confianza:

Me pregunto ¿por qué los hombres tienen que tomar ciertas decisiones que yo las puedo tomar o la mujer puede decidir (por sí misma)? Mucho autoritarismo he notado y ha sido un choque terrible. Mucho autoritarismo significa que él no me deja trabajar. Yo soy la secretaria y tengo que hacer las esquelas, las invitaciones, pero no, él me las hace y hasta las tipea. “Déjame a mí hacer mi cargo” (tengo que decirle).
(Dirigente, organización económica, Lurín)

En estas discrepancias agobiadoras los vecinos reconocen la capacidad de agencia que tienen las mujeres, su tenacidad para cambiar las cosas, méritos que califican como un deseo de superación (salir del estado de no saber nada) y liberador (del hacer

de otras que saben). Sin embargo, aceptan que estas características colisionan con el condicionamiento estructural, al punto de significar un sacrificio.

Cuando una mujer, cuando una quiere, se puede hacer. A veces, como se dice, hay que sacrificar para aprender ciertas cosas, o sino, como yo, voy a estar (diciendo) “que no puedo, que no puedo”, (y entonces) no salgo (de mi casa), de repente nunca voy a aprender nada. Es bueno ser dirigente.
(Grupo Focal, organización económica, San Juan de Miraflores)

Al inicio del estudio se hizo mención de que el funcionamiento irregular y discontinuo de las organizaciones conducía a su fragilidad. Eso se confirma por la frecuencia de las reuniones que en las organizaciones centrales es bajísima. Hay casos en que se convocan asambleas apenas dos veces al año (al principio y al final), con escasa presencia femenina y de asociados en general (alcanza sólo algo más del 50%); en otros se ha desarrollado una estrategia de estratificación para reunirse más continuamente con aquellas organizaciones vecinales que representan pueblos de menor consolidación urbana y aun menos con aquellos que ya cuentan con servicios.

Lo mismo ocurre en las organizaciones económicas donde la asistencia de los asociados es minoritaria. En algunas de ellas se hacen presentes sólo 80 de 264 o la mitad de sus asociados. Las colectividades que representan a poblaciones con menor consolidación urbana se reúnen cada mes, pero a veces sólo cuando hay algo que informar y no de manera sistemática. Las convocatorias en la base también son esporádicas. Algunos gremios vecinales se reúnen semestralmente, otras, por estatuto, lo hacen cada trimestre o con más tiempo. Algunas organizaciones vecinales y económicas lo hacen cuando se presenta alguna actividad que los afecta a todos por igual. Fuera de esas circunstancias la eventualidad es la norma.

Hay tres tipos de reuniones: como miembros de la junta directiva nos reunimos cada 15 días, pero con todos los dirigentes estatutariamente tenemos dos asambleas ordinarias, uno al inicio del año y otro al fin: uno para presentar el plan de trabajo y otro para el balance. Pero nosotros hemos establecido las reuniones constantes con las organizaciones vecinales de acuerdo a su necesidad. Hemos agrupado a los AAHH si no tienen agua y desagüe, otros que tienen sus proyectos de redes primarias y otros con sus secundarias, otros que no tienen sus pistas asfaltadas. Con ellos constantemente nos reunimos para evaluar los avances.
(Dirigente, organización vecinal, San Juan de Miraflores)

(Hay) conformismo, porque cuando se llama a reuniones a nuestros vecinos no hay participación, (vienen) 20 o 30, más no hay y no sé qué es lo que está pasando. Solamente (participan) los territorios (donde) también hay bastante necesidad. Ahí sí más bien están participando ellos, pero en los territorios que ya están formados. Es que también hay mucha necesidad. Aparte de eso, hay mucha desocupación, no hay trabajo.
(Dirigente, organización social, Villa El Salvador)

Entre las organizaciones sociales la frecuencia de reunión y la asistencia es mayor por sus características intrínsecas que las impulsan a recibir las provisiones y preparar los alimentos. En

este caso la asistencia puede alcanzar el 90%. Las reuniones se hacen puntualmente, al menos una vez al mes, y cuando es necesario antes de ese plazo. Las juntas directivas de este tipo de organizaciones pueden reunirse semanalmente.

La directiva se reúne dependiendo del trabajo, cuando tenemos que cumplir semanalmente o cada 15 días. La última fue el viernes pasado y vimos justamente el taller que hoy estamos desarrollando. Nos hemos estado reuniendo casi semanalmente porque estamos terminando nuestro proyecto de fortalecimiento institucional. Las asambleas (se realizan) cada dos meses y siempre el quórum es la mitad más uno. A veces cuando no se da eso se toma la decisión con los (que) asisten. Deberían asistir un promedio de 100 personas, (entre) dirigentes zonales y de base. (Dirigente, organización social, Villa María del Triunfo)

El proceso de toma de decisiones se caracteriza por prácticas similares, de modo que el mapa no es muy amplio. La mayoría cuenta con dos niveles bien diferenciados: la junta directiva, que es el brazo ejecutivo de la organización, se reúne con mayor frecuencia (el rango va de una vez a la semana a dos veces al mes) porque busca resolver tareas de carácter operativo que hay que atender de manera inmediata. En las organizaciones centrales se suman a la junta directiva otros actores como el grupo de coordinadores y el comité de vigilancia.

Un segundo nivel son las asambleas generales en las que participan todos los miembros asociados con derecho a voz y voto. Las asambleas generales pueden ser a su vez de dos tipos: las ordinarias, que se llevan a cabo periódicamente, acordadas previamente en los estatutos o por estar sancionadas por convención; y las extraordinarias, que se convocan cuando se presenta alguna eventualidad que es necesario resolver de inmediato. La junta directiva, o a veces el presidente, como parte de su potestad, convocan a las asambleas generales con cierta anticipación elaborando una agenda que organiza la reunión.

Dentro de esta estructura hay dos momentos críticos: el primero es cuando la junta directiva y/o el presidente aprueban “ejecutivamente” una serie de decisiones sin consultar a las bases, amparados en la urgencia de resolver cuanto antes determinados asuntos; el segundo momento se presenta en las asambleas generales cuando la junta directiva y/o el presidente elaboran una agenda previa para que la asamblea la “apruebe” sin pérdida de tiempo porque consideran que es la correcta.

Nos reunimos la directiva en pleno, nos reunimos, sacamos conclusiones de lo que se va a hacer y luego llamamos a reunión. Los pobladores son los que deciden. Tenemos que ver qué es lo que ellos dicen, si están de acuerdo o no en lo que planteamos... Llamamos cuando ya está un trabajo para que comience..., cuando ya nos dan los documentos y todo. Para decirles que esto se está haciendo y aquí está el trabajo para hacer. (Dirigente, organización vecinal, Lurín)

En las organizaciones sociales, donde las decisiones se toman mayormente en asambleas generales, se ha mencionado poco el caso de la decisión ejecutiva de las juntas directivas o del presidente:

Mensual nos reunimos en asamblea. Cada dos años se reúnen para renovar cargos. Después, de acuerdo a la emergencia, nos reunimos cada 15 días. Tres socias por cada comedor van a la asamblea distrital. Esta asamblea es mensual. Si se quiere formular alguna opinión primero se discute en la zonal y luego en la distrital. (Dirigente, organización social, San Juan de Miraflores)

En las organizaciones económicas se presentan tres variables: en la primera se acepta el derecho de cada socio o base de hacer propuestas (SJM, VES); en la segunda la decisión es presentada únicamente por la junta directiva (VES, VMT); y en la tercera la elaboración de propuestas es potestad de la junta directiva, las mismas que son refrendadas por votación en asamblea general, donde rige el principio de que la mayoría manda (VMT, Lurín):

Tomamos decisiones por asambleas. (La) asamblea (está) compuesta por 50 socios. Para la asamblea, en la primera citación (la votación) es 50% más uno, y en la segunda ya con los que estén presentes. Regularmente estamos llegando al 55% (como) promedio. (Dirigente, organización económica, San Juan de Miraflores)

Llegan los documentos que son evaluados por nosotros y llega a la asamblea general y los socios piden orden del día. Y después pedidos. Primero el consejo de administración se reúne, acuerdan llevar a una asamblea. La decisión la toma toda la asamblea. El consejo de administración lleva la propuesta. (Dirigente, organización económica, Villa María del Triunfo)

Convocamos dependiendo del caso. Si (hay) urgencia (es) de inmediato, pero si no lo hubiera puede pasar mucho tiempo. En promedio sería tres meses. (La decisión se toma) de acuerdo a la agenda pues. Así se aprueba por medio de votación. Gana la mayoría. (Dirigentes, organización económica, Lurín)

En las organizaciones sociales la mayor parte de decisiones se toma en asamblea y allí se decide por el voto. Así se reconoce que hay participación y que los dirigentes involucran a los socios en temas claves. No obstante, las asambleas no son muy frecuentes (en algunas de ellas la última se había realizado hacía seis meses), lo que podría revelar que si bien el mecanismo de aprobación es democrático, la temporalidad tan dilatada hace pensar que buena parte de las decisiones es tomada por la junta directiva.

Hay que tener en cuenta que la votación y el respeto a la regla de la mayoría no son, por sí solas, garantía en la toma de decisiones. En las organizaciones económicas el problema de la votación desinformada es todavía una práctica común entre socios que asisten a las asambleas.

Alzan por alzar (la mano) o cuando ya termina la reunión. (Entonces preguntan) “¿Por qué han acordado eso?”. En ese momento se manifiesta(n), ¿no?, cuando ya terminó la reunión. O de repente han estado de acuerdo, entonces ya se van calladas, si no están de acuerdo, ha(n) salido en contra de ella, ya se van inconformes”. (Grupo focal, organización social, San Juan de Miraflores)

Es práctica frecuente también que los dirigentes lleven propuestas ya trabajadas previamente con su junta directiva y las asambleas que convocan son solo para someterlas a votación. Si la mayoría las aprueba son ejecutadas. Eso, obviamente, restringe la participación de los socios que podrían tener otras iniciativas pero que por falta de tiempo no tienen el perfil tan elaborado como el que presentan los dirigentes. Aún más: en algunos casos el mismo dirigente considera que la adhesión de los socios a su propuesta significa que le están manifestando su apoyo.

Una circunstancia muy crítica se presenta cuando la junta directiva o el presidente toman decisiones sin consultar a las bases. La mayor parte de estos casos tiene que ver con aspectos operativos de la vida organizacional (y no con los sustantivos, aquellos en los que verdaderamente es preciso la consulta a los socios), como reaccionar frente a alguna medida estatal que consideran injusta, un conflicto importante entre las organizaciones, la ejecución del Plan de Trabajo, las oportunidades de participar en concursos de proyectos, foros, seminarios o talleres, la participación en ferias, etc. Esta potestad es usada con cierto cuidado porque son conscientes de que la importancia de algunos temas los obliga a recurrir a los socios.

Bueno, hay veces las decisiones comerciales o participación en las ferias las tomamos unos cuantos directivos, porque juntarlos a todos es un poco difícil. Porque ahorita, lo que le estaba contando, (nos llamaron) del Palacio (de gobierno), de un momento a otro fue eso. Me llamó de FONCODES y tenía que darle respuesta ese mismo día. Llamo a unos cuantos directivos y les informo y aprobamos. Lo que hay llevamos, seleccionamos. Algunas decisiones (como las) capacitaciones requieren mayor número, de hecho tenemos que llevarlo a una asamblea y tomar las decisiones.

(Dirigentes, organización económica, Lurín)

Convocar a una asamblea general tiene que ver con tres grandes motivos: 1) los informes a la población de los avances en sus gestiones (instalación de los servicios públicos, registro en la municipalidad), a veces debido no solo a un ánimo informativo sino porque el socio debe tomar alguna acción (firmar, llevar sus fotos, aportar sus cuotas, etc); 2) el comienzo de alguna actividad para lograr su apoyo (la organización de un aniversario o de alguna actividad de capacitación); y 3) consultas sobre el punto de vista del socio (coordinaciones con la municipalidad, seguimiento a denuncias).

Las decisiones administrativas (las toma) el consejo. Hay decisiones importantes que hay que tomar en la asamblea general. Por ejemplo, seguir una denuncia, una autorización de denuncia, si tenemos un problema con inquilinos. Tratamos de ordenar pero si tenemos que pedir autorización la pedimos al consejo.

(Dirigente, organización económica, Villa El Salvador)

La falta de participación de los socios puede poner en peligro la existencia institucional porque impide a los directivos tomar decisiones tan rápidamente como reclama el caso. Por otro lado, los inasistentes tienden a ser suspicaces y extremadamente críticos de los acuerdos que se toman en su ausencia. Estos problemas preocupan a dirigentes y asociados que están interesados

en que los temas aprobados sean implementados. Por esa razón, cuando la ausencia empieza a volverse sistemática los dirigentes despliegan algunas estrategias para que la organización siga funcionando. Entre las de tipo vecinal de VES, por ejemplo, el socio puede no ir a las reuniones pero debe seguir aportando para desarrollar las actividades que han sido acordadas; los demás socios se lo exigen. Además, no tienen derecho a criticar las decisiones tomadas en asamblea.

... hay vecinos que no van y empiezan a hablar, que no han ido a asambleas y empiezan a preguntar de las otras asambleas: "cómo ha sido". Se le informa y allí opina el vecino: "¿por qué no lo hicieron así, así?". (Se le responde) "Pero vecino, usted hubiera estado en la asamblea para opinar". Si van (se les dice) "vecino, usted siempre tiene que estar en la asamblea, para que usted pueda ver si está mal, porque tal vez hay cosas que no vemos". (Entonces reconocen) "Ya vecina, voy a participar". Así vienen, así van jalándose.

(Grupo Focal, organización vecinal, Villa El Salvador)

Los dirigentes gozan del reconocimiento de su autoridad de parte de los socios, pero la evidencia muestra que este poder tiene sus límites. Tomar decisiones colectivamente tiene además un gran peso simbólico entre los dirigentes quienes temen desprestigiarse si son considerados como personas autoritarias. Al parecer el nivel de discrecionalidad de los líderes es pequeño y queda restringido a decisiones muy operativas. Sin embargo, no se puede perder de vista que la preparación previa de la agenda y de las propuestas, así como el mayor manejo de información, les dan un margen de maniobra para encaminar la decisión hacia la dirección que desean.

Como resultado de la negociación entre dirigentes y dirigidos los procesos organizativos experimentan cambios renovando su dinamismo para tener una mayor participación. En estas circunstancias ocurre también que se intenta poner en marcha alternativas como una forma de ganar espacios de poder y evitar la concentración que reproduce el modelo tradicional: se reemplaza el esquema piramidal (una sola organización central) por el modelo de "red" (constituida por segmentos) y quienes lo estimulan, obviamente, son los representados que desaprueban la elitización reclamando mayor apertura. En este sentido se puede hablar de esfuerzos hacia una mayor democratización:

La organización central de Pampas es una central de organizaciones vecinales de Pampa San Juan que tiene en total 46 organizaciones vecinales (con tres sectores: 9, 16 y 21, respectivamente. Entre AAHH, cooperativas, forman una central. Para elegir una junta directiva se reúnen todos los dirigentes. Son organizaciones territoriales. Entonces para la elaboración del micro plan establecimos diez segmentos donde estamos tratando de formar una red de organizaciones formales, eso lo planteamos como una estrategia para unificarlas. En algún momento se pensaba que la organización central era la cabeza (pero) como que se elitizaba lo demás, eso no le gustaba a las organizaciones. Estamos en ese esfuerzo, pero ya estamos participando en el micro plan. Quizá de esa manera podremos integrar a todas las organizaciones de diferente tipo de la zona.

(Dirigente, organización vecinal, San Juan de Miraflores)

La negociación en la toma de decisiones se ha vuelto usual ante la mayor presencia de la mujer, actitud que puede ser “tradicional” (es decir no cuestionando la asimetría del poder ni la complementariedad de los roles de género), o más bien “democratizadora” hasta consolidar el escenario equitativo entre ambos sexos. ¿Cuál de ellas prima en la zona de estudio?

Según los dirigentes, algunas organizaciones, sobre todo vecinales, tienen un elevado nivel de participación de sus socios en las reuniones. Pero la asistencia ha sufrido un cambio importante: las mujeres reemplazan a sus maridos, quienes se ausentan alegando falta de tiempo por razones laborales o porque prefieren aprovechar su descanso personal delegando su responsabilidad vecinal en las esposas en tanto ellas permanecen más tiempo en los asentamientos. Con esta lógica las características socialmente atribuidas a las mujeres operan a favor de una mayor y “mejor” participación en las organizaciones.

Las mujeres son más activas. Por ejemplo, para esto de lograr nuestro objetivo del agua y desagüe, la mujer salió y fue a decir: “si no hay unión, no hay fuerza, queremos que nuestros predios tengan mayor valor”. La mujer tiene un poco más de poder de convencimiento que los demás. Es más insistente, está constantemente y así se logra hacer algo. El hombre es más diplomático, al menos en lo que he observado. Acá, es más (proactiva) la mujer. (Dirigente, organización vecinal, Lurín)

Esta incursión más activa de las mujeres conduce a veces a interesantes situaciones novedosas en los objetivos institucionales. Por ejemplo, sus propuestas o demandas hacia sus líderes modifican el contenido de la agenda: pasan de la dotación de servicios básicos a la construcción de un comedor, o a la mejora de la estética urbana. Esto es mirado con desconfianza por algunos dirigentes varones.

(Las mujeres) son más verdes para negociar. Te escuchan y (se) van encima con una propuesta ajena a la tuya. La ventaja es que ya te escucharon. Tratan de imponer su posición. Otras saltan a la palestra. Una última (propuesta) fue (por) el local comunal que ellas quieren hacerlo comedor, poner un negocio ahí para la organización. Ha quedado en que se tiene que hacer un estudio de qué posibilidades hay para conseguir una ayuda. Es una propuesta que ha quedado ahí. (Dirigente, organización vecinal, Villa María del Triunfo)

La presencia femenina es más frecuente en aquellos aspectos que les afectan directamente y no han ampliado su visión a temas que asocien su calidad de vida (por ejemplo, tener mayor conocimiento del control del agua). Menos aún en el desarrollo de sus necesidades estratégicas de género. Prefieren discutir en círculos pequeños y luego delegar en una de ellas, la que reúna las características, para llevar su opinión a la colectividad. La otra modalidad es hablar privadamente con la dirigente. En ambos casos hay resistencia al desenvolvimiento en la esfera pública.

Conversan así calladamente entre ellas, después a una persona la lanzan para que diga las cosas. Se juntan con alguna que es más o menos “guerrera” y la lanzan. (Dirigente., organización vecinal, Villa María del Triunfo)

En las organizaciones sociales son grupos pequeños los que se hacen oír reclamando sus derechos, pero los más se refugian en el silencio a la espera de las sugerencias que se ponen a consideración de la asamblea. Esta práctica se aprecia en las organizaciones de base, principalmente en el tema de acopio y preparado de alimentos, modificándose esta situación cuando se trata de las centrales donde las mujeres se muestran mucho más reacias a participar, quizás porque no ven el beneficio directo. Las que no participan son jóvenes, de avanzada edad o las que no tienen experiencia organizacional, inhibiéndose por timidez o por temor de equivocarse. Para evitar este alejamiento las dirigentes cuentan con estrategias para lograr que se expresen, como el voto secreto, las ruedas de intervenciones en las que todas deben hablar y la renovación de cargos para promover nuevos protagonismos.

Muchas veces por eso se quedan calladas. Por esas múltiples amenazas hacemos que las votaciones sean por papellitos. Voto secreto, digamos. (Dirigente, organización social, Lurín)

Creo que eso más depende de la personalidad, del carácter de cada uno. Por ejemplo, del grupo de nosotros, de todas las mujeres, no todas hablan; igualito de los hombres, no todos hablamos. Las que hablan, las mujeres que hablan, en base a esa experiencia dirigerencial, tratan de plantear la mejor propuesta que ellas consideran. Igual nosotros, ¿no? Nosotros también planteamos nuestras propuestas, nuestros argumentos. (Dirigente, organización social, Villa El Salvador)

Por ejemplo, cuando es el Vaso de leche, ahí están las señoras, “hay que hacer la leche, cualquier cosa, esto, este otro”. Al toque están (presentes), como es rapidito, (se hace en) una hora. Pero cuando es del sector, es bien difícil ahora, la gente no quiere participar, bien reacia (es). Vienen una, dos, tres y allí estamos hasta las siete, ocho y no vienen las señoras. A veces (por) motivo de trabajo, a veces (por) pereza, a veces (por el) clima también, ¿no? Y también mucho depende del secretario, cuando el secretario (dice) “no, pues”, la gente no participa. (Dirigente, organización de mujeres, San Juan de Miraflores)

Entre las organizaciones económicas la situación es un poco más heterogénea, encontrándose en proceso hacia una mayor participación femenina. En el otro extremo, sigue siendo limitada por la segregación estatutaria que ya hemos señalado. En las demás el patrón es el mismo: solo un grupo reducido de mujeres participa destacando por su firmeza para defender sus ideas.

Son las más bravas. Son más incisivas y persisten hasta que las cosas salgan. Nos sentamos a la mesa, yo presido y todos discuten sus puntos de vista. (Dirigente, organización económica, Villa María del Triunfo)

La población asociada a los tres tipos de organización (social, territorial y económica) señala que la actuación pública de las mujeres es minoritaria, con excepción de las más conocidas porque cuentan con recursos (lingüísticos, educativos) para hacerlo. Las mujeres reconocen claramente que hay una contra-

dicción entre ser mayoría y participar poco, exactamente al revés de lo que sucede con los hombres, aunque aceptan que se debe a la falta de iniciativa femenina.

... Por eso digo, (la) primera vez hablarás mal, (la) segunda, de repente mejor y sucesivamente. Porque así como dice la señora, en verdad eso pasa, pero no nos dejemos pues. (Grupo Focal, organización económica, Villa El Salvador)

Un análisis más detallado de las percepciones asociadas a las mujeres que trabajan activamente en sus organizaciones revela el mayor involucramiento de las mujeres con los temas del entorno local: ellas son más capaces al momento de “reclamar”, de hablar, de hacer propuestas, de convencer y de insistir hasta lograr el objetivo que se han trazado. Los hombres, en cambio, cuentan en ese aspecto con características menos definidas presentándolos como socios poco activos.

Cuadro N° 1

MUJERES	HOMBRES
Hablan más	Se quedan callados
Son las que más reclaman	Aceptan no más
Son más verdes para negociar	Son más flexibles
Tienen otras contrapropuestas	Hacen propuestas
Tratan de imponer su posición	También son autoritarios
Saltan a la palestra	Tienen bajo perfil
Tienen capacidad de solución Tiene capacidad de mediación, conciliación	Se ponen en entredichos
No les gusta servir un vaso de leche	Son más entusiastas
Son más activas, tienen más poder de convencimiento	Más diplomáticos, no se meten, más callados
Más insistentes	Apáticos
Las mujeres observan su entorno y hacen propuestas de mejoras	El hombre solo viene a descansar y no se fija
Están pendiente de la casa, del jardín	¿Pendientes solo de sí mismos?
Las mujeres son bien bravas	Son tranquilos
Están más atentas a lo que pasa	Son indiferentes
Se agarran más rápido del tema	Son más lentos
Son más constantes	Inconstantes
Se involucran más en las organizaciones	Están más en su trabajo
Trabajan más	Se preocupan más de su trabajo
Se sienten más comprometidas	No se involucran mucho
Le toman más pasión Son más detallistas	Son superficiales
Son íntegras (piensan varias cosas a la vez)	Solo piensan en una cosa a la vez

¿Cuáles son los factores que favorecen una mayor participación en la vida diaria de una organización? ¿Cuáles son, por otro lado, los que la desincentivan? Uno de los factores es el nivel educativo de las mujeres, de modo que las que más participan son las “profesionales”. Debe advertirse que esta ventaja no se refiere solo a la educación formal, sino también a las “capacitaciones” recibidas, todo lo cual constituye un capital que les permite tener un manejo más fino de las situaciones políticas. En un sentido contrario, tener estudios incompletos desfavorece la participación. La importancia de la preparación y los conocimientos es pues determinante en los tres tipos de organizaciones.

A la asamblea van mujeres que han tenido bastante capacitación de liderazgo por la ONGD. Veo que son otras (que) cuando las conocí. Porque yo he conocido a las señoras que no hablaban nada, pero ahora son (habladoras) y muy bien participan.
(Dirigente, organización vecinal, San Juan de Miraflores)

Otra fuente importante que estimula la participación femenina, según los dirigentes, es la experiencia organizativa: mientras más cargos hayan ocupado en otros espacios públicos y mayor haya sido su asistencia a eventos, se desenvuelven con fluidez y soltura en su organización.

La legitimidad de la participación femenina en las organizaciones económicas está asociada a su experiencia empresarial exitosa. Este detalle puede convertirla en una mujer “poderosa” y en un elemento clave puesto que su trayectoria hará que sus propuestas sean las más escuchadas.

La mayoría de las mujeres escucha y vota. Pero hay algunas que sí plantean propuestas. La amiga de metalmecánica tiene su Factoría Cusco, es la más poderosa de todos nosotros. Y por ser empresaria de éxito se impone. Se ha ido a España y ha seguido una especialización. Ahora que se incorpora nuevamente con nosotros será una fortaleza.
(Dirigente, organización económica, San Juan de Miraflores)

Opuestamente, entre los factores que limitan su participación está la actitud de los hombres como un impedimento para que ellas intervengan y expresen sus puntos de vista con entera libertad. Su inhibición es resultado directo del temor a la crítica o a la burla masculina, porque a veces se expresan mal o de manera inapropiada. En buena cuenta, los varones no cooperan con la superación de las mujeres, sino que acentúan sus limitaciones, ignorando que son resultado de su condición de subordinación social.

Las mujeres mayormente somos calladas, no sabemos ni opinar o tememos que ellos nos vayan a llamar la atención o cualquier cosa, porque yo también he visto eso: que cuando yo reclamaba o (hacia) un gesto, uno se reía. (Por eso yo tenía que pedirle a la asamblea): “ya, que conste en el Libro (de actas) que ella está riéndose, está burlándose”. Entonces, estamos cohibidas. (Hay) muchas que sabemos opinar, sabemos defendernos, sabemos reclamar, pero hay otras que no, toda esa diferencia hay.
(Grupo Focal, organización económica, Villa El Salvador)

Otro factor poderosamente inhibitorio es la discriminación cultural, según lo señalan los miembros de una organización vecinal. Las socias quechua hablantes se abstienen de participar porque saben que su manejo del castellano suscitará las burlas entre sus compañeros menos informados. La búsqueda de equidad al interior de las organizaciones de base debe pasar, entonces, por una crítica a las inequidades culturales.

Un importante factor que desincentiva la participación de hombres y mujeres es el comportamiento inadecuado de los dirigentes. Circunstancias como una gestión ineficiente, desavenencias entre los dirigentes o irregularidades, desalientan a los asociados.

Por lo mismo que los dirigentes anteriores se han portado mal, entonces, la gente ya no confía, se alejaba, ese es el detalle. Antes no, porque necesitábamos, pero han sucedido tantas cosas que la gente se ha ido retirando y ya no quiere saber.
(Grupo focal, organización vecinal, Villa El Salvador)

Un dato de curioso pragmatismo es que en las organizaciones vecinales y sociales se deja de participar cuando se cumplió el objetivo básico para el que fueron formadas y los proyectos de la organización -por ejemplo alcanzar el saneamiento físico legal o los servicios básicos- ya fueron logrados. La creencia de que las organizaciones tienen fundamentalmente la misión de satisfacer necesidades básicas (alimentación, vivienda y servicios) supone que los socios desconocen o aún no han interiorizado la proyección de sus derechos hacia una segunda y tercera generación, donde el escenario ciudadano debe otorgarles condiciones saludables, estéticas y una mayor calidad de vida.

... Es que ahorita ya tenemos el terreno, ya tenemos nuestra casa, ahorita se está viendo la desunión, porque vamos más al egoísmo. Ya tenemos agua, desagüe, lo principal; entonces ya no nos interesa el resto. Antes no teníamos luz, no teníamos una pared y toda la asamblea (estaba) ahí participando, llenecita la asamblea. Y ahí sí teníamos algo y éramos grupo. O sea, había dirigentes que estaban avanzando, de lo cual pues tuvimos todo eso, (pero ahora) ya no quieren participar. “¿Para qué pistas?” dicen algunos, “¿para qué veredas?”. No es así, son personas que por su misma ignorancia hablan.
(Grupo focal, organización vecinal, Villa El Salvador)

El estilo de la dirigencia imprime carácter a la participación de las asociadas: se pueden lograr notables resultados si se involucra a los demás asociados en los cargos directivos, agilizando las actividades y sobre todo mostrando que no hay malos manejos.

La confianza es particularmente importante en aspectos claves del desarrollo de la vida institucional, como el manejo de fondos y la contribución económica, y solo se otorga cuando los asociados ven un comportamiento honorable de parte del dirigente. La transparencia, el trabajo y la dedicación son algunos de esos factores. Esto hace necesaria la creación de instancias veedoras (comités o juntas de vigilancia), porque, de manera contraria, la desconfianza distancia a dirigentes y dirigidos y debilita aún más identificación de la mayoría con los objetivos de su organización.

Ahorita nomás estamos poniendo tres soles. Sin embargo, los vecinos no están contentos, dicen "(es) mucho, sacan la cuenta, son 302 socios, ¿cuánto sale?, ¿qué van a hacer con eso?" Pero lamentablemente, ni siquiera aportan los 300, ni la mitad, ni la tercera parte, no aportan. Entonces, ese es el problema, que no hay quién apoye la directiva; si ambos trabajaran (junta directiva y junta de vigilancia, esta última diría): "yo voy a fiscalizar lo que está haciendo la directiva, yo voy a informarles". Porque ellos tienen toda la autoridad, la potestad para poder llamar a una reunión y decir: "este es el avance de lo que está haciendo la junta directiva en bien de nosotros, entonces los gastos que se hacen, estamos verificando". Entonces hay confianza, pero cuando no hay es difícil, eso es lo que está pasando en nuestra institución.

(Grupo focal, organización vecinal, San Juan de Miraflores)

Un asunto complejo en las relaciones dirigentes/dirigidos es el costo de las funciones de representación. Los pobladores del Cono Sur, por ser de escasos recursos, aceptan muy difícilmente cualquier propuesta de cooperación económica o simplemente, en la práctica, no cumplen. En muchas ocasiones los dirigentes refieren que el cargo les resulta oneroso porque deben asumir estos costos, a lo que debe añadirse el tiempo invertido en las gestiones, todo lo cual hace que sientan que su responsabilidad es muy grande.

Debe haber un mantenimiento porque ninguna organización (puede sobrevivir) sin dinero, no se puede. Nosotros, en la distrital, andamos con nuestros propios recursos. La federación, bueno, a veces nos da nuestro pasaje, pero después nada. Entonces, yo más bien digo, de repente, alguna institución (puede darnos). Porque nosotras no somos valoradas por ninguna institución, porque debería haber, de repente, un valor a toda la junta directiva. Entonces eso me parece que falta. Pero ahorita las señoras, cuando queremos elegir la junta, nadie quiere ser dirigente.

(Dirigente, organización social, Villa El Salvador)

Los testimonios de los dirigentes expresan la relación con sus asociados como un proceso riesgoso puesto que su reputación personal y buen nombre está en juego permanentemente. De ahí que algunos de ellos tengan que desarrollar estrategias explícitas para mostrar que no están trasgrediendo las normas al asumir el cargo.

Encontramos también una actitud en las dirigentes de organizaciones sociales que podríamos calificar de "maternalista": ellas asumen todas las actividades, incluso aquellas que les corresponden a las socias, relegando su participación. Sus declaraciones sobre la actuación de las socias, a las que no consideran iguales, sino que necesitan orientación y guía, son especialmente reveladoras.

Yo soy la que preparo la leche porque las señoras son medio flojitas. (Antes) se hacía así rotativo, pero a veces las señoras fallaban y había problemas, ¿no? Y las señoras decían: "no, que esto, que la leche, ¿por qué no prepara ella?, que no nos quiere preparar, que no sé qué". Entonces, para que deje ella, me dijeron: "ya señora Juana, usted prepárelo". Y como yo tengo un tiempito y es un ratito preparar la leche (lo hago).

(Dirigente, organización vecinal, SJM.)

Existen también, por supuesto, dirigentes interesadas en promover la participación más activa de las socias, brindándoles oportunidades para su aprendizaje.

Yo no soy una persona egoísta, lo que aprendo lo transmito. Yo les digo que si hoy yo estoy en el cargo, ustedes tienen que aprender porque mañana una de ellas puede estar aquí. Al convocar a reuniones y son elegidas siempre les hablo con la verdad, las cosas buenas y malas de los cargos. Estoy dando la oportunidad de que salgan adelante, que lleguen a tener un cargo grande. Yo les digo que el cargo no es eterno, al final todas nos vamos a ver, a hablar. Los cargos son pasajeros, el conocimiento se queda en uno.

(Dirigente, organización social, Lurín)

¿Cuál es la percepción de la población acerca del desempeño de los dirigentes como promotores del desarrollo personal de sus socios? Varía según el tipo de organización. Entre las organizaciones sociales la respuesta es negativa (SJM y VES).

Más que nada, todo es relacionado a comedor, a víveres, (a desarrollo personal) muy poco, creo que no, al menos no se preocupan porque las socias tengan una capacitación de algo. Si viene es por casualidad, por alguna institución que viene, no porque la dirigente quiera.

(Grupo focal, organización social, San Juan de Miraflores)

En contraste, entre las organizaciones vecinales se reconoce el esfuerzo de sus dirigentes por mejorar las condiciones personales de los asociados. Se trata de dirigentes mujeres cuya labor ha estado orientada a la búsqueda de oportunidades de capacitación técnica y social para las socias (SJM).

... Ha traído muchos talleres en verano, en costura, repostería. No tuve oportunidad de participar pero vi que vinieron personas a participar.

(Grupo focal, organización vecinal, Lurín)

Resulta de interés detenerse en una discusión suscitada en una organización vecinal sobre si los socios están aprovechando las oportunidades que las dirigentes brindan. Un sector sugiere que muchos no lo hacen por desidia. El sector aludido sostiene que no es por desinterés sino por las necesidades económicas y porque tienen que invertir su tiempo en labores reproductivas.

Todo el día yo trabajo: lavar la ropa de mis hijos, limpio mi casa. Porque no es suficiente lo que gana el esposo, hay muchos esposos que no tienen trabajo, una como mamá tiene que ver. Yo también cuánto quisiera participar, a mí me gusta escuchar, allí me aprendo una palabra más o algoito estoy aprendiendo. Pero qué puedo, no hay tiempo, no me alcanza el tiempo.

(Grupo focal, organización vecinal, San Juan de Miraflores)

Sobre el tipo de desarrollo que buscan las socias de las organizaciones sociales se pueden reconocer dos perfiles de vecinos. Por un lado, tenemos a las que valoran los aspectos materiales de la organización (la entrega de alimentos y la oportunidad de tenerlo de manera permanente) que las ha alejado del hambre o les ha brindado esparcimiento (paseos), vale decir que se inclinan por el beneficio inmediato. Las preferencias políticas de

este sector, entre democracia y autoritarismo, son muy ambiguas, aunque no son pocos los que se inclinan por este último quizá porque el “fujimorismo” les proporcionaba recursos en abundancia. En consecuencia, para dicho sector la organización es un instrumento que debe satisfacer sus necesidades básicas sin avizorar otros requerimientos.

Cuando el gobierno nos apoyaba con algo y me daba yo compartía con todas las socias. Hasta donde alcanzaba repartía a todas. No es bastante pero algo era. Le estoy hablando cuando estaba el Chino. El Chino mandaba para hacer chocolatada y con panetón. El comedor sí ha ayudado a sus socias. Brinda(ba) comida barata e incluso fiada.
(Grupo focal, organización de mujeres, Lurín)

De otro lado se encuentran aquellas que valoran la participación en la vida organizacional y son capaces de advertir un cambio cualitativo y una mejora personal a partir de esa experiencia.

Antes no era así de participar, yo era bien callada, no podía desenvolverme, pero así andando en reuniones, en charlas, participando así he aprendido a desenvolverme. Más que todo, una se suel-

ta, porque a veces una es bien sumisa, callada y yo era así. No me ha gustado participar, era como se dice muda, pero ahora no, una adquiere conocimientos más que todo, eso yo creo.
(Grupo focal, organización social, San Juan de Miraflores)

Yo era una mujer muy temerosa, he aprendido a desenvolverme manejando a los grupos, porque he sido dirigente en el Vaso de Leche, en el colegio, en mi comunidad, de allí luchando para hacer nuestras laderas. Yo creo que antes no hubiera sido capaz de hacerlo.
(Grupo Focal, organización social, Villa El Salvador)

El siguiente cuadro resume algunos de los aspectos de cambio personal más valorados por las mujeres. Entre ellos se distingue, por su frecuencia, la oportunidad que brinda la organización de romper el silencio y de visibilizarse como individuos. Igualmente se destaca el desarrollo de la valía personal y la defensa de sus derechos, aspectos sumamente valiosos para una población vulnerada con mucha reincidencia en su integridad física. Otro detalle notable es la posibilidad de romper el aislamiento estableciendo diálogos amistosos con otras mujeres en su misma condición.

Cuadro N° 2

ANTES DE PARTICIPAR	DESPUÉS DE PARTICIPAR
No estaba enterada de muchas cosas	Te enteras
Callada, no desenvuelta	Desenvuelta, te sueltas
Sumisa, muda	Hablas
No sabía nada	Sabes más (o algo) Tienes carácter
Era tímida	Hablas en público
Avergonzada	Tienes coraje, sales a defender
No sabíamos, nos insultaban nuestros esposos	Nos valoramos
Callábamos	Sé mis derechos
Temerosa	Dirigimos grupos
Aislada	Salgo, converso Tengo la oportunidad de escuchar otras opciones Pierdo la timidez Tengo la oportunidad de ayudar a otros Dejo de lado el conformismo, lucho por más

Se trata pues de una población que aspira a avanzar más allá de la satisfacción de las necesidades básicas en busca de una transformación personal. Con esta finalidad, de manera espontánea transita hacia actividades de formación de cuadros de liderazgo donde pueda desarrollar valores que garanticen la realización de esos cambios sustanciales a mediano y largo plazo.

En mi comedor ahorita estamos trabajando con madres jóvenes, las estamos preparando porque ellas serán también dirigentes. ¿Cómo?, primeramente tenemos un reglamento interno, orientación para ser socia, qué derechos tienen (para que tengan base), qué le compete como socia, qué no. Pero si va a venir en vacío, ¿cómo va a reclamar? Nosotros le planteamos a las personas que para ser socias (tienen que saber) tanto y tanto: no queremos personas conflictivas, no queremos personas que sean duras, lo que nosotras exigimos es ser solidarias, ser humildes, sociables, carismáticas, para tratar (bien) a las compañeras que son las socias, las bases.
(Grupo focal, organización social, Villa El Salvador)

En cambio la población de las organizaciones vecinales destaca la obtención de un terreno, una vivienda, servicios, una losa deportiva y apenas vislumbra el reconocimiento de aportes más personales cuando señala la necesidad de aprendizaje, mayor apertura y desenvolvimiento.

(A): Como comunidad, el único beneficio que hemos podido adquirir, el más importante, (es) nuestra losa.

(B): Tener nomás nuestro terreno.

(C): Como beneficio de asociados (lo más importante ha sido) tener una posesión en forma legal o al menos (vivir) sin temor a que va a venir la policía y me va a sacar.

(Grupo focal, organización vecinal, San Juan de Miraflores)

En las organizaciones económicas se pueden observar dos situaciones: la primera de ellas es el reconocimiento de que hubo un aporte personal que les permitió un mejor desarrollo de sus negocios, fundamentalmente a través de los cursos de capacitación sobre diversas técnicas (ventas, manejo del producto, trato al cliente), pero también a través de los préstamos institucionales para capital de trabajo y compras grupales. En este último aspecto no están satisfechos pues esta modalidad les es ajena y desconfían de que las compras sean realmente equitativas.

Cuando vine acá no sabía vender. Aquí las compañeras me apoyaron, me han hecho perder la vergüenza. Por las charlas de (una ONG) aprendí cómo tener mi negocio, cómo vender, fijar los precios, cómo separar unas cosas de otras.
(Grupo focal, organización económica, Villa María del Triunfo)

4

Ciudadana y Gobierno Local

Para contextualizar la relación de las mujeres organizadas con las autoridades y funcionarios locales es preciso aproximarnos a la visión que estos tienen sobre las características que desarrollan dichas colectividades, sus necesidades y qué tipo de demandas les presentan.

Las organizaciones que imprimen un gran dinamismo a la vida distrital de San Juan de Miraflores, son las que cumplen un rol capital en la solución de las necesidades básicas de alimentación y salud de las familias. Sin embargo, las autoridades observan que el compromiso de las mujeres alrededor de sus intereses se expande más avanzando hacia nuevos temas como el desarrollo empresarial y otros relacionados con los problemas locales, entre ellos, la seguridad ciudadana. La participación política en nuevos escenarios conforma otra línea crucial en la evolución de las organizaciones.

En VES se constata una rica diversidad de organizaciones distritales: a las ya tradicionales agremiaciones alrededor de la atención y satisfacción de necesidades básicas (alimentación y salud), se suman nuevos campos de acción donde la mujer hace su aparición animando la vida organizacional. En ese contexto, asuntos centrales para la localidad como la violencia contra la mujer, la inseguridad ciudadana (es uno de los problemas vecinales más agudos), el compromiso ambiental, la promoción cultural y los objetivos de desarrollo, son para ellas temas que las implican respondiendo a través de nuevas organizaciones. Complementariamente a los nuevos cambios, las organizaciones tradicionales de mujeres mantienen su resonancia ampliando y renovando sus objetivos de trabajo.

Una debilidad central en este contexto atañe a la renovación y formación de líderes, que es fundamental para la proyección de la organización. Como aquí se destaca, las dirigentes son en su mayoría mujeres ya mayores.

En Villa María del Triunfo también se van articulando nuevas formas de participación de la mujer a las organizaciones ya tradicionales. En este caso, más que el surgimiento de nuevas orga-

nizaciones lo que se ve son más mujeres participando en otras áreas y organizaciones situadas en la frontera de su acción o en las cuales desempeñaban responsabilidades menores. En efecto, el ámbito vecinal constituía un terreno propiamente masculino, pero hoy podemos encontrar mujeres en los escalones directivos, asumiendo cargos relevantes y liderando la conducción de su zona.

Ocurre lo mismo en Lurín: las organizaciones más representativas son el vaso de leche y los comedores, pero hoy encontramos mujeres desempeñando funciones en sus organizaciones vecinales donde llegan a alcanzar el cargo de secretarías generales de sus asentamientos.

NECESIDADES Y DEMANDAS

¿En qué medida las necesidades de la población, detectadas por las autoridades y funcionarios, orientan el diseño de propuestas y actividades que la base desarrolla? ¿Cómo caracterizan e interpretan las demandas de las organizaciones de base? ¿Cuál es la respuesta efectiva que generan tales demandas? ¿Es posible advertir consonancia o divergencia entre necesidades y demandas? Para responder a estas preguntas es preciso explorar la intervención municipal analizando cómo se estructuran sus acciones dirigidas a la población. Presentaremos por distritos las apreciaciones que regidores y funcionarios elaboran sobre las necesidades de las organizaciones, para luego complementarlas con las demandas que les llegan.

San Juan de Miraflores

El fortalecimiento de capacidades de los actores sociales constituiría una línea crítica a apuntalar en la relación con las organizaciones de San Juan de Miraflores. La necesidad de capacitación abre clamorosamente un conjunto de temas alrededor del desafío actual que supone la participación ciudadana. Es unánime la afirmación de que hoy es preciso tener una opinión más informada y crítica para alimentar el debate con propuestas y decisiones en los asuntos de interés público.

Una de las debilidades de las organizaciones femeninas que se señala es que no están interviniendo en los nuevos espacios de concertación entre el Estado y la sociedad civil con la idoneidad que la realidad exige. Se menciona, por ejemplo, su ausencia en el Consejo Participativo Educativo a nivel local que marca una clara diferencia respecto al trabajo de las APAFAS. Estas últimas se concentran en problemas desvinculados de temas centrales, como la calidad de la educación, que reclaman mayor reflexión y su relación con el desarrollo. En buena cuenta, lo que las autoridades cuestionan es que la emergencia de nuevos escenarios de concertación debe ser cubierta con nuevas formas de participación.

Hay espacios de concertación entre el Estado y la sociedad civil, como son el Consejo de Educación, el Consejo Participativo Educativo, en donde no están participando las mujeres. No es solamente participar en Apafas, sino cómo mejorar la calidad educativa, cómo plantear una educación para la producción, para el trabajo, una educación vinculada al desarrollo de la comunidad, esos son temas que no se están tratando. De repente las Apafas ven el problema de los conflictos que hay a nivel de los padres de familia, pero nos falta capacitar a nuestros dirigentes en el tema de la gestión educativa, de la prevención de la salud, de cómo mejorar la salud pública. Creo que hay necesidad que los actores sociales, el ciudadano, se comprometan en el tema de las políticas públicas.
(Funcionario, SJM)

Por otra parte, las demandas que articulan las organizaciones sociales podrían agruparse alrededor de la capacitación, la solicitud de recursos materiales y la exigencia de más participación en la gestión de los programas sociales que se coordinan con el municipio. Esta institución reconoce que atiende en parte las demandas (a los comedores, por ejemplo, que tienen grandes carencias y precisan de mayor apoyo en infraestructura y equipamiento para brindar servicio), pero a la vez trata de contrarrestar los efectos adversos de una relación meramente asistencial, cuya expresión más cabal es la donación. Su propuesta consiste en plantear el otorgamiento de préstamos a organizaciones que garanticen su devolución.

Dos líneas de interés organizan las demandas de capacitación y asesoría: por un lado, el problema agudo de la violencia familiar dirigida contra la mujer plantea la exigencia de información sobre sus derechos y deberes a través de una orientación acerca del proceso que deben cumplir al plantear una denuncia y sobre las instituciones que ofrecen asesoría. Una segunda línea gira alrededor del desarrollo empresarial. Otra demanda característica, sobre todo en el programa del Vaso de Leche, es contar con mejores y mayores márgenes de participación y decisión.

Básicamente lo que ellas piden es un apoyo en capacitación, en hacerles conocer sus derechos y obligaciones; piden bastante apoyo en áreas diversas: en el área legal, cómo defenderse ante el maltrato que puede existir, cómo conducirlas ante una denuncia, cómo formularla. (Como) no tienen dinero, inclusive (nos piden) hasta poderles orientar en cuáles son las instituciones de asesoría gratuita o realizar campañas de orientación.
(Regidor, SJM)

Villa El Salvador

También en VES una línea central de desarrollo corresponde a la capacitación para lograr participación política. Pero, según las autoridades, esta aspiración está condicionada a una opinión informada y crítica para tomar decisiones que luego van a afectarlas directamente. Se trata, como expresa el testimonio, de “abrir el horizonte” y profundizar en el conocimiento de temas complejos como ciudadanía, democracia y liderazgo.

Creo que primero es el tema de fortalecer sus capacidades en los temas que tienen que ver con los problemas actuales, de participación ciudadana, toma de decisiones, también de democracia, ciudadanía, pero además de nuevos liderazgos, de una nueva forma de hacer organización, de nuevos enfoques de las organizaciones modernas. Como estas organizaciones vienen de hace muchos años tienen un esquema de cómo organizarse, tienen una manera, una mirada, pero las organizaciones de ahora no están viendo las tendencias por dónde van. Entonces me parece que falta abrir el horizonte y una capacitación en formación política también.
(Regidora, VES)

Otro núcleo de atención se encuentra en el fortalecimiento institucional de la organización. Ya hemos mencionado lo crucial que significa trascender el plano asistencial integrando nuevas perspectivas y líneas de trabajo, desarrollando estrategias que permitan repensar en nuevas formas de organización y en una formación sostenida de líderes. Es igualmente interesante cómo la sistematización de la experiencia organizativa se plantea como otro eje necesario de apuntalar.

Una primera demanda que formulan las organizaciones -Comedores y Vaso de Leche-, se relaciona con aquellos requerimientos que garanticen el desarrollo del servicio en óptimas condiciones; en esta línea, los comedores están preocupados por la infraestructura y el equipamiento de sus locales; y el Vaso de Leche por la calidad del producto y la cobertura. En otros casos se reconoce que las organizaciones, lejos de estancarse en las demandas materiales, están procesando el imperativo de desarrollar competencias para la participación política.

Su experiencia en los espacios de concertación ciudadana demuestra claramente que uno de los objetivos prioritarios es remontar la desigualdad. Este nuevo escenario tiene la ventaja de ampliar ante sí mismas las debilidades de sus organizaciones, empujándolas a una fractura de los márgenes discriminatorios. Es preciso pasar de la asistencia silenciosa a una presencia visible que se distinga por su intervención en la toma de decisiones, en la solución de problemas y en la definición de propuestas, ejerciendo un derecho cada vez más activo y menos timorato. El desarrollo de capacidades -la llave maestra en este proceso- abre temas fundamentales como la formación de líderes (central si se quiere afrontar las limitaciones que impone la práctica extendida de escasa renovación dirigencial), la planificación y elaboración de proyectos, además del conocimiento de la normatividad.

Villa María del Triunfo

La escasa práctica de renovación dirigencial atraviesa la diversidad de organizaciones de base de Villa María del Triunfo, y no sólo de mujeres. Sus efectos sobre la participación son evidentemente agudos perjudicando las oportunidades de desarrollo

de los asociados. La experiencia, los recursos cognitivos y sociales, forjados en el ejercicio de la dirigencia, están concentrados en pocas personas, mientras el conjunto de participantes ve restringido su acceso y desarrollo de tales capacidades. Este paisaje poco propicio es particularmente crítico en el momento que mujeres jóvenes se integran a las organizaciones, reclamando la formación de liderazgos democráticos. Lamentablemente, frente a este diagnóstico el gobierno local aún no tiene algún tipo de intervención, como reconoce la funcionaria entrevistada.

Con respecto al Vaso de Leche, yo lo que veo (es) que no se está haciendo (mucho). Es una socialización de las experiencias, las dirigentes más antiguas todavía permanecen en los cargos, no están transmitiendo las experiencias a las más jóvenes para que haya, digamos, un puente por el que las nuevas puedan ir asumiendo nuevas responsabilidades y no crear después una brecha, un disloque que le haga daño a la organización, eso es importante.
(Funcionaria, VMT)

Las diferencias en el acceso a la educación remiten a situaciones de analfabetismo y de bajos niveles educativos que tienden a concentrarse en la población femenina. Este problema se considera prioritario y clave para la gestión municipal.

Hemos comprobado que la mayoría de personas analfabetas (en el distrito), son mujeres. Entonces hay una serie de temas que tienen que ver con ellas, por eso la necesidad de tocar este tema importante, prioritario y que sea entendido por toda la gestión.
(Funcionaria, VMT)

La preocupación e interés por generar recursos económicos se advierte como otra de las demandas más urgentes, para lo cual el municipio ha estructurado un conjunto de talleres o líneas de capacitación productiva.

Lo que quieren ellas (son) “recursos económicos” (reclamando) “qué pueden hacer ya”. (Dicen) “trabajamos en los comedores, trabajamos en Vaso de Leche, ya (y) ahora ¿qué hacemos? (Queremos) talleres de capacitación, talleres productivos”. Entonces en eso estamos trabajando (diciéndoles): “¿ustedes necesitan talleres productivos? Lo hacemos”.
(Regidora, VMT)

La atención en salud conforma otra demanda importante. En este aspecto se reportan campañas de tipo masivo que facilitan de alguna manera el acceso de la población a un tipo de atención y orientación de los profesionales de salud.

Lurín

En Lurín la urgencia de encontrar salidas productivas ante la falta de trabajo y la escasa capacitación laboral constituyen necesidades primordiales de la población, temas en los que el municipio intenta responder desarrollando diversos talleres. Otro problema de grave resonancia, y que marca una de sus acciones principales, corresponde a los bajos niveles educativos de las mujeres. En efecto, se constata un alto nivel de analfabetismo y de escolaridad trunca. Tal como la funcionaria

entrevistada manifiesta, existen deseos de remontar esta situación, para lo cual se han organizado programas de alfabetización.

Hemos empezado a trabajar desde el inicio de la gestión en ese aspecto, ¿no? (talleres productivos). Entonces hemos entrado con fuerza porque verdaderamente la población lo pedía y realmente en esos sondeos hemos visto bastante necesidad, que las señoras no tienen trabajo, no sabían a qué dedicarse. Es por ello que hemos optado. Y estamos satisfechos, porque ahora lo han logrado y muchas mujeres están trabajando en diferentes lugares.
(Funcionaria, Lurín)

LA INTERVENCIÓN MUNICIPAL

Luego de describir las necesidades y demandas nos adentramos en la intervención y acción municipal tratando de establecer si ellas definen el curso y la ejecución de las propuestas, examinando especialmente las actividades dirigidas al conjunto de la población como salud, educación y desarrollo económico.

Acá es preciso señalar que no se contó con mayor información sobre los procesos de planificación que deberían sustentar y fijar un marco a dichas actividades; tampoco sobre las estrategias articuladoras del desarrollo (¿se involucra en la planificación a las organizaciones?, ¿cómo se integran las diversas áreas municipales a esas actividades?). Por último, ha sido limitada la aproximación a los beneficios que reportan, lo cual hubiera permitido conocer mejor la evaluación que autoridades y funcionarios realizan.

San Juan de Miraflores

En términos generales, en San Juan de Miraflores, la atención que articula el tema “mujer” da cuenta de una comprensión restringida, asociándose fundamentalmente con la incidencia de la “violencia familiar” o con las expectativas, intereses y necesidades que suelen trazarse a partir de la esfera familiar. Aunque aparece el concepto de gestión, relacionado con los espacios de participación ciudadana (Presupuesto Participativo, Plan de Desarrollo Integral), no se plantea aún un tratamiento específico. Como se reconoce, no existen una planificación ni estrategia con perspectiva de género.

En realidad, si hablamos del tema netamente mujer hay falencias: más (está) abocado a lo que es un tema familiar, violencia familiar. Pero programas específicos, que vean el tema de la mujer, se han hecho poquísimos, por no decir nada.
(Funcionario, SJM)

Una demanda que, al parecer, suele ser atendida con relativa eficiencia (se menciona en 50% de los pedidos) atañe al apoyo a infraestructura y equipamiento. Al respecto, se resalta la “buena sintonía” entre el gobierno local y las organizaciones de mujeres.

Como se ha advertido, la capacitación representa una línea básica de trabajo en la intervención municipal.

Desde la Gerencia de Desarrollo Humano hay una serie de actividades para promover los derechos de la mujer. Ha habido eventos de capacitación (para) el tema de la igualdad de género, el derecho a una sexualidad responsable, contra el maltrato en el hogar o en el trabajo.
(Funcionario, SJM)

En el tema de capacitación, la municipalidad sí está muy atenta a través de las diversas áreas. Básicamente, lo que ha venido trabajando este año ha sido el área de Presupuesto Participativo, (se) han hecho campañas previas de sensibilización, capacitación, escuela de líderes.
(Funcionario, SJM)

La canalización de denuncias y la asesoría legal, alrededor de los casos de violencia y maltrato contra la mujer, conforman una línea característica de intervención del municipio.

Hay una oficina de la DEMUNA que da atención a las mujeres, especialmente a las madres solteras, por decir todo tipo de denuncias sobre el maltrato a la mujer.
(Funcionario, SJM)

La actividad más característica, en el campo de la salud, son las campañas de corte preventivo y recuperativo, las cuales se desarrollan en las diferentes zonas del distrito, de manera permanente y a nivel masivo.

Está a cargo de la Gerencia de Desarrollo Humano y la Sub-Gerencia de Salud. Se hacen campañas permanentes en los seis sectores en donde se da atención en varias ramas. Son campañas masivas, participan dos mil, tres mil personas.
(Funcionario, SJM)

Una experiencia significativa se reporta en el campo educativo, alcanzando importancia crucial en el desarrollo del distrito, pues a través de una instancia de concertación se ha elaborado una propuesta educativa para San Juan.

Existe el Consejo Participativo Educativo, que es un espacio de concertación de todos los actores sociales y se ha elaborado una nueva propuesta educativa para San Juan, ligada al Plan de Desarrollo.
(Funcionario, SJM)

Para promover el desarrollo económico del distrito el gobierno local ha creado la gerencia de Desarrollo Económico que despliega varias líneas de acción, apoyando a los sectores de comercio y producción. En el primero destaca la expansión de los mercados, lo que plantea ahora como prioridad el apoyo para su fortalecimiento competitivo, frente al crecimiento y la envergadura de las cadenas de supermercados. A nivel del sector productivo, una de las actividades más dinámicas corresponde a la capacitación empresarial. Asimismo, se brinda apoyo en el acceso e identificación de nuevos mercados.

Villa El Salvador

Según el punto de vista que autoridades y funcionarios de VES manejan sobre las necesidades de las mujeres y sus organizaciones, el desarrollo de competencias se convierte en el eje cen-

tral de trabajo. Un indicador interesante es el proceso de participación ciudadana -a través de la elaboración del Presupuesto Participativo- que se va convirtiendo en un espacio privilegiado para la formación de líderes. Aquí también se coordinan talleres en temas claves como planeamiento estratégico. Su pertinencia permite a las asociadas adquirir conocimiento del concepto de género y se convierten en instrumentos que les permiten analizar las relaciones entre sujetos de ambos sexos y las situaciones de poder que enmarcan.

Una de las estrategias de trabajo para enfrentar la violencia se articula a través de la Red de Violencia, un espacio donde el gobierno local, al igual que otras instituciones, reúne recursos y esfuerzos. Esta organización es crucial para un municipio que no cuenta con partidas específicas para sostener programas dirigidos a las mujeres.

Formamos parte de esa red como municipalidad y estamos trabajando de manera coordinada con esa mesa, con esas instituciones. Lo que pasa es cuando tú tienes pocos recursos, si no tienes un presupuesto dedicado al tema de las mujeres, entonces tenemos que ver cómo nos articulamos con otras organizaciones que están trabajando el mismo tema. Entonces nos hemos articulado a la Red de Lucha contra la Violencia.
(Funcionaria, VES)

Diversas instancias cooperan en salud, dando cuenta de una variedad de temas y acciones. Se realizan, por ejemplo, campañas de tipo preventivo coordinando con las promotoras de salud, con las que abordan temas sustanciales para la comunidad, como el problema del saneamiento ambiental y la calidad del agua que llega a la población, así como la sensibilización en torno a la violencia familiar. Este trabajo se desarrolla a través de una propuesta que reúne al Estado, a las organizaciones de base y ONGD, los cuales componen la Mesa de Comunidades Saludables.

Existe la Mesa de Comunidades Saludables donde participan el ministerio de Salud, la municipalidad, están las promotoras, las organizaciones y varias ONGD. A través de la Mesa se ha trabajado el tema, por ejemplo, del agua de los Asentamientos Humanos, la calidad del agua con las promotoras de salud; con ellas también se está trabajando el tema de violencia, (se hace) sensibilización.
(Regidora, VES)

La cultura y la identidad se tornan también ejes de reflexión y acción del municipio, orientando sus esfuerzos al trabajo con los jóvenes. La organización de festivales de danzas y pasacalles, de envergadura distrital, se alinean con la labor que se viene realizando en las escuelas que difunden el aprendizaje de la música y danzas regionales. El impacto de estas actividades resulta significativo en la constitución de una identidad que valora la historia, la cultura y tradiciones de una población de origen migrante.

La informalidad en el comercio cobra especial relevancia en el caso de las mujeres, pues la mayoría de las que se dedica a tal actividad se encuentra en esta situación y obviamente aspira a organizarse con la intervención del municipio.

Básicamente lo que estamos trabajando con el sector comercio es el tema del ordenamiento y la formalización. Porque tenemos muchos comerciantes y en su mayoría son mujeres que están en la informalidad y trabajando en condiciones inadecuadas. Allí hay un problema que hay que resolver es el tema del ordenamiento y posteriormente trabajar todo lo que es el fortalecimiento de esas unidades productivas y empresariales.
(Regidora, VES)

Villa María del Triunfo

Más que propuestas estructuradas, el municipio de Villa María del Triunfo realiza diversas actividades puntuales bajo el rubro de “mujer” a través de la subgerencia de Mujer y Bienestar Familiar. Sus actividades tienen una debilidad importante, ya que no identifican de manera especial las necesidades e intereses propios de las mujeres, incluyéndolas en actividades globales que cumplen diferentes áreas.

Las mujeres participan en el Programa de Alfabetización, están en el Programa de Agricultura Urbana, están en el tema de desarrollo económico local, están en todos los programas que la municipalidad desarrolla.
(Funcionaria, VMT)

En esta perspectiva se realizan cursos para diversas opciones sobre cómo elaborar una serie de productos. Nada se dice, sin embargo, sobre temas como la gestión ni sobre el manejo más amplio del negocio o empresa.

La formación de biohuertos constituye una de las líneas de trabajo con los comedores, al parecer con resultados alentadores, si atendemos a su producción que ya no sólo se destina al autoconsumo, sino también a la comercialización. En el diagnóstico de necesidades de las mujeres y sus organizaciones este es un indicador de apoyo sustantivo al problema de generación de ingresos. La experiencia alienta igualmente la exploración de nuevos rubros como la crianza de animales menores.

Se les ha capacitado para que ellas tengan su biohuerto, tienen sus huertos ahorita y (allí) están sembrando tanto para comer, como también ya para vender. Hay algunos (huertos) que ya tienen bastante producción, entonces lo sacan al mercado, dejando (algo) para su consumo. Entonces esto es una fortaleza grande, que se ha estado cubriendo esas necesidades de las señoras y ahora también están interesadas en la crianza de animales menores.
(Funcionaria, VMT)

El tema de la violencia contra la mujer compone otra línea de acción y se aplica en alianza con una ONG que ha diseñado el programa “Cultura de paz”, en la zona de Nueva Esperanza. El municipio no concentra su intervención en las organizaciones sociales de mujeres, sino en la escuela, escenario de encuentro privilegiado entre padres, maestros, niños y niñas, y clave para tocar un problema de enorme magnitud.

Nos está apoyando en esto una ONG (que) se encarga de capacitar dentro del centro educativo. La idea es llegar a inicial y primaria, para llegar no ya al efecto, sino a la causa, llegar a hacer lo que es prevención. Entonces, en forma conjunta con Seguri-

dad Ciudadana, (el programa) Mujer y Familia, Juventudes, tenemos que articular este trabajo. Hemos logrado, en este último tiempo, tener el apoyo casi digamos al 90% de la UGEL, (algo) que nunca hemos tenido. En esas reuniones está participando en forma permanente la asesora de la (actual) directora. Entonces ella ya está haciendo una documentación para sacar unos reglamentos, unas directivas, para que los centros educativos participen en estos programas.
(Funcionaria, VMT)

Como se podrá apreciar, el desarrollo de muchas de las acciones que emprende el gobierno local requiere de la coordinación con diversas instituciones pues sus recursos profesionales y económicos imponen fuertes limitaciones. En este contexto la cooperación de las ONG es vital.

Desde la perspectiva de la funcionaria entrevistada, el tema de la violencia y su tratamiento, a través de la DEMUNA, revela un aspecto autocrítico: la municipalidad está actuando de manera pasiva, circunscribiéndose solo a la recepción de las denuncias, mientras los casos se siguen acrecentando. Según ella, la intervención debería más bien apuntalar la prevención.

Una actividad característica en el plano de la salud es la organización de campañas de salud gratuitas, dirigidas a la población de menores recursos. Esta actividad se lleva a cabo en coordinación con el ministerio de Salud y con la participación y colaboración de otras instituciones como el Rotary Club.

El municipio realiza una labor intensa de alfabetización coordinando con la UGEL y con el apoyo del Rotary Club y Cementos Lima, instituciones que proporcionan los recursos necesarios. El impacto de esta actividad, según el regidor entrevistado, es muy alentador.

Se está desarrollando un programa en el cual se ha logrado alfabetizar a casi tres mil personas. La municipalidad es la que está llevando este programa como propio. Definitivamente, por lo que es educación, se hacen algunas coordinaciones con la UGEL, pero todo lo está asumiendo la municipalidad, en coordinación más bien con la actividad privada, ¿no?
(Funcionario, VMT)

Un movimiento de organización en torno a la seguridad ciudadana se desarrolla en forma coordinada entre el gobierno local y la población, construyéndose una red de seguridad ciudadana. Las mujeres participan en los comités organizados en sus zonas, pues suelen ser, como se indica, las más afectadas en situaciones de violencia.

Hay una red de seguridad ciudadana que conforman 1,600 vecinos, también las mujeres están participando. Los vecinos han tomado la iniciativa de conformar algunos Comités de Seguridad Ciudadana en sus zonas, en sus manzanas y las mujeres están ahí, pues son las más afectadas cuando están en casa. Además, son las que mayor difusión hacen de los programas.
(Funcionaria, VMT)

El distrito está a punto de culminar un Plan de Desarrollo Económico Local que sin duda apoyará a los sectores comercial y pro-

ductivo, cuyos conductores, entre tanto, son capacitados en marketing.

Lurín

Entre las actividades que se reconocen como ampliamente beneficiosas para las mujeres, están los talleres productivos que ofrece el municipio de Lurín a las organizaciones femeninas (han participado cerca de 700 mujeres), desarrollados a solicitud de las interesadas en diversas zonas. Tienen una duración aproximada de tres a seis meses y su proyección es promover experiencias de generación de ingresos.

(En estos talleres) hemos enseñado repostería, cerámica al frío, manualidades, (juguetes de) peluche; hemos participado en ferias, ahora mismo se está llevando a cabo (un curso de) pastelería y panadería y cosmetología. Acá tenemos nuestro taller productivo, al fondo está la Casa de la Mujer, donde funciona Desarrollo Humano, DEMUNA y los talleres. A veces nosotros hacemos buzos, mandiles, polos, lo que requiera la comunidad, a las mismas alumnas les sirve como práctica. (Gracias a estos talleres) parte de los alumnos están trabajando ya en fábricas.

(Funcionaria, Lurín)

Durante los cursos de capacitación en las diversas líneas laborales mencionados, se plantean temas orientados a apuntalar la formación de liderazgo en las mujeres. La alfabetización compone igualmente otro eje de preocupación del gobierno local.

Estamos tratando que las mamás se capaciten no solamente en esto del vestido, la decoración de globos, sino también para que mañana más tarde puedan ser líderes. Usted bien sabe que los dirigentes van saliendo y van avanzando poco a poco, van saliendo buenos dirigentes y de repente también autoridades.

(Funcionaria, Lurín)

CANALES DE LAS DEMANDAS

La información sobre las expectativas, intereses y demandas de las colectividades femeninas a nivel distrital ¿cuenta con canales adecuados para que fluya hacia el gobierno local? Y viceversa: ¿el gobierno local está utilizando los instrumentos adecuados para que esa conexión se establezca satisfactoriamente? En este acápite trataremos de explorar los instrumentos de comunicación que operan en esta relación, desde el punto de vista de regidores y funcionarios, sobre todo si son eficaces o advierten inconsistencias que podrían potenciarse. También algo más importante: en qué medida el volumen de demandas toma curso y es atendido.

San Juan de Miraflores

En San Juan de Miraflores, el área de Participación Vecinal concentra la responsabilidad de establecer los vasos comunicantes con las organizaciones distritales. Los promotores de esta oficina asumen un papel fundamental en la intermediación, en la medida que son el referente del gobierno local que la población conoce. Pero este conjunto de promotores, en la realidad es escaso y constituye una de las debilidades más

notorias. La extensión del distrito no es proporcional al número de estos funcionarios (hay uno por cada zona distrital y San Juan de Miraflores cuenta con seis zonas), con lo cual es evidente que las posibilidades de conocer, motivar y canalizar oportuna y eficientemente las iniciativas, demandas y solicitudes de la población, se ven muy limitadas.

Villa El Salvador

Según el organigrama del municipio las agencias de desarrollo están diseñadas para recibir, motivar y canalizar la participación y las demandas de los vecinos y organizaciones.

Es un espacio donde intentamos y motivamos a que los vecinos (y las) mujeres hagan llegar sus inquietudes, sus demandas a través de las agencias que es el canal que nosotros tenemos.

(Funcionario VES)

Desde la perspectiva municipal se sugieren dos líneas claves para potenciar los canales de comunicación: por un lado, se destaca la necesidad de generar nuevos mecanismos de intercambio e información. La segunda es sustentar la relación a partir de una agenda común.

Villa María del Triunfo

También en el caso de Villa María los promotores sociales, adscritos a las diversas zonas en que está dividido el distrito, operan como primer nexo fundamental entre la población y el gobierno local. Una relación más directa puede establecerse con los regidores, quienes al igual que los promotores, tienen responsabilidad sobre determinadas zonas. De esta manera, funcionarios y autoridades canalizan las demandas.

Ellos coordinan y pueden canalizar (las demandas vecinales) después ya a través de reuniones más formales con la administración de la municipalidad o con sus regidores, porque cada regidor también está destinado a una zona. Entonces, a veces canalizamos directamente, o sino ellos (los vecinos) a través de mesa de partes hacen llegar sus demandas por escrito, pero siempre hay una coordinación para encontrarle una solución a la demanda.

(Regidor, VMT)

Otros referentes son la subgerencia Mujer y Bienestar Familiar, el programa que se relaciona directamente con el Vaso de Leche y sobre todo la Mesa de Género.

Con el Vaso de Leche, hay un programa (específico) que lo ve; Comedores coordina con la Comisión de Mujer, con el programa Mujer y Familia, en este caso ya es una subgerencia. Y además participan en la Mesa de Género. Esas son las formas en que el municipio toma conocimiento de las necesidades.

(Funcionaria, VMT)

Al igual que en el caso de Villa El Salvador, la necesidad de construir una agenda de trabajo, que reúna de manera concertada la perspectiva y las prioridades de acción del gobierno local y de las organizaciones, resulta clave si se desea eslabonar una comunicación eficiente y focalizado en los intereses de la población.

Lurín

Las dirigencias distritales del Vaso de Leche y de los Comedores suelen participar en las sesiones de concejo, ya sea para plantear directamente sus demandas o cuando son convocadas por esta instancia. Una instancia importante de trabajo está conformada por las agencias municipales, cuyos funcionarios conocen más cercanamente los problemas y demandas de la población.

Participan esporádicamente en la sesión de concejo. Hacen sus pedidos, sus requerimientos por escrito y también piden la palabra en la sesión. Las escuchamos y apoyamos para que eso se agilice. Cuando queremos convocarlas a todas y queremos hablar más directamente, conjuntamente con el alcalde y los regidores, ellas están llanas de llegar a la municipalidad.

(Funcionaria, Lurín)

LA EQUIDAD DE GÉNERO COMO PARTE DE LA DEMANDA

Para abordar este tema es preciso conocer las acciones que las mujeres organizadas desarrollan de manera general porque de esta manera se establece la relación con las autoridades y puede alcanzar un gran dinamismo si el diseño de intervención responde a los intereses, iniciativas y propuestas de las demandantes.

San Juan de Miraflores

Desde el eje de equidad de género, las respuestas de las organizaciones sobre las acciones conjuntas con el municipio nos sitúan en un horizonte casi inexistente. Tal como reporta una dirigente vecinal, no cree que exista en su zona de residencia alguna actividad relacionada con la situación de la mujer, aunque advierte que en otras localidades la presencia y la labor del Comité de Damas impulsa talleres de capacitación. Asimismo, es interesante notar cómo el trabajo de las ONGD alcanzan fuerte resonancia en este tema.

En mi zona, de la municipalidad no hay nada, en las otras zonas hay lo que es el Comité de Damas (que realiza) capacitaciones.
(Organización social, SJM)

Sé que (una) ONG está organizando un taller para mujeres líderes.

(Dirigente, organización económica, SJM)

El apoyo a la infraestructura y equipamiento de los comedores compone una de las líneas características de la acción municipal; ya hemos destacado la especial relación que vincula al alcalde con las organizaciones sociales de mujeres. La construcción de locales representaría un aporte significativo, pues permite brindar un mejor servicio a los beneficiarios. En esta misma línea, se cursa a la municipalidad solicitudes de apoyo para la construcción de espacios que sirvan como centros de encuentro y lugar de capacitación para los comedores.

Venimos coordinando con el municipio para pedir, por ejemplo, una casa, un local para que podamos tener ahí nuestras reuniones.

(Dirigente, organización social, SJM)

Las organizaciones diseñan igualmente propuestas de trabajo con el fin de potenciar su participación. Tal como expresa una dirigente de comedores, se trata de remontar una visión anclada en los aspectos de sobrevivencia para ingresar a la adquisición de otras competencias que aún hoy están restringidos para la mujer. Hay que añadir que un efecto virtuoso de esta iniciativa ha sido movilizar al propio gobierno local.

En la lucha contra la pobreza nosotras estamos tratando no solamente como comedor (de) desarrollarnos, sino tratar de avanzar un poco más, lo que es en tema(s) de gestión (y) productivo; (para) de esa manera poder desarrollarnos mejor, para más adelante estar preparadas.

(Dirigente, organización social, SJM)

Villa El Salvador

En el siguiente testimonio, se remarca el particular interés de la actual gestión municipal en la dimensión de género organizando talleres, a propósito del proceso de Presupuesto Participativo, y promoviendo un enfoque de género en las iniciativas y propuestas de las organizaciones y ciudadanos. Pero critica que no se haga un taller integral.

Ha habido talleres de Presupuesto Participativo para tener un enfoque de género, pero no es una cuestión de charlas, es una cuestión de cultura. Programas como la DEMUNA son muy reducidos, muy estigmatizados. No hay una cuestión "mujer-empresaria", no solamente (se trata de) una economía de subsistencia, sino (de) otra de más fuerza. ¿Por qué no tratarlo en una cuestión de ciudadanía?

(Dirigente, organización social, VES)

Otro ejemplo interesante, por la capacidad de propuesta de las organizaciones, se aprecia en el siguiente planteamiento: ante la presencia de residuos sólidos la organización desea impulsar un proyecto de reciclaje. En realidad esta acción puede ser conducida con autonomía, pero la coordinación que se establece con el municipio busca potenciar la calidad del proyecto con las ideas que esta institución pueda aportar.

Necesitamos que el municipio reconozca nuestro trabajo, nos aporte con sus ideas, nos oriente y queremos compartir también. Hemos sacado un tríptico diseñado por ellos, nos han dado ideas, hemos hecho un trabajo conjunto.

(Dirigente, organización social, VES)

Villa María del Triunfo

La capacitación conforma una de las actividades más extendidas en el trabajo del gobierno local y de las organizaciones, y se pone en práctica a través de la coordinación con diversas instituciones especializadas. Hay varios ejes importantes, entre ellos: la violencia familiar y la promoción de la salud, temas, como se sabe, de gran resonancia. Otra línea de capacitación fundamental es el de liderazgo, equidad de género y participación ciudadana, adquiriendo gran audiencia en escenarios que promueven la participación política de los ciudadanos. Una adicional corresponde a la organización de diversos talleres productivos, tales como biohuertos.

*(Como) la municipalidad es integrante de la Mesa (de Género) ahí designaron a la subgerencia del programa Mujer y Familia y con ellos siempre coordinamos. Se han hecho capacitaciones en liderazgo, violencia familiar y participación ciudadana, donde nuestras bases participaron, algunas, no todas.
(Dirigente, organización social, VMT)*

Según la opinión de la siguiente entrevistada informa que el municipio organiza campañas de salud, pero reclama que estas deberían atender a la población más vulnerable.

*Veo que hace campañas de salud, pero ¿qué va a ir tanta gente que es de José Gálvez (en) una tarde nomás? Debería ser en las zonas más alejadas, la de los cerritos.
(Dirigente, organización social, VMT)*

Las obras de infraestructura alcanzan lugar preeminente en la larga experiencia que tienen con el gobierno local. Sobre todo las organizaciones vecinales destacan la construcción de pistas y veredas, así como el ripiado de un conjunto importante de Asentamientos Humanos.

*(El) trabajo con el gobierno local fue el ripiado de todos los Asentamientos Humanos. Fue un trabajo de dos o tres dirigentes para conseguir en toda esta zona. Ahí tuvimos hasta el manejo de lo político.
(Dirigente, organización social, VMT)*

En la relación entre el gobierno local y las organizaciones económicas estudiadas (mercados), se advierte una menor fluidez al determinar las actividades. La más característica que se registra es la capacitación en temas ligados a la atención al cliente y la higiene de los establecimientos. Pero en esta rutina poco dinámica surge una interesante iniciativa, emprendida por una de las organizaciones, que puede tener gran proyección: se trata de gestionar la construcción de un parque infantil en una zona aledaña al mercado, que beneficiará a la comunidad. Un añadido valioso radica en que esa

decisión parte de una negociación con el municipio que, según el entrevistado, les cobra impuestos que no se invierten en el mejoramiento de la calidad de vida de los vecinos. Por eso ellos propusieron la construcción de ese parque (“un pellizconcito”) y lo lograron.

*Nosotros pagamos el autovalúo del impuesto predial y vamos a suponer que balanceando hacemos 2500 (soles) por año, y el Concejo nunca nos devuelve nada. Ellos se llevan la plata y nos dicen “ustedes son organizaciones particulares y no les podemos dar nada”. Se supone que tiene que revertirse en la población. “Muy bien”, (les) dijimos este año, “no nos lo den a nosotros, pero hágannos el parque del costado”. Y ya lo logramos. Para el aniversario nos pusieron el equipo para perifoneo, nos dieron dos horas de un show. Aunque sea le hemos dado un “pellizconcito”, será un parque infantil para la comunidad.
(Dirigente, Mercado, VMT)*

Lurín

En el trabajo concertado de la municipalidad y las organizaciones tiene un rol protagónico el eje turístico y comercial que podría consolidarse. Es lo que se desprende del impulso que ha adquirido la Mesa de Turismo, donde se promueve la construcción de una visión común de desarrollo.

*Ahora estamos trabajando con la Mesa de Turismo (que) justo encaja con el proyecto de Taller Vitrina, con el circuito turístico. A nosotros nos interesa que la municipalidad tome empeño de esa parte, sé que se va a concretar. Estamos trabajando con “chicharroneros”, con playa Arica, con todos los restaurantes. (Queremos) atraer más turistas a esta zona, promocionar y hacer conocer la zona de Lurín, hay caballos de paso, artesanías, para darle más trabajo a la población.
(Dirigente, Lurín)*

Una forma de sentar presencia característica en el trabajo con las organizaciones es a través de obras de infraestructura; en este rubro, el municipio suele aportar importantes recursos.

Presupuesto Participativo: un nuevo espacio de negociación y conflicto

5

El Presupuesto Participativo representa una innovación política importante en la gestión pública. Decisiones cruciales -situadas de ordinario en la frontera de la participación de la población-, asociadas a la determinación y uso de los recursos y a las prioridades de inversión, se concertan hoy entre autoridades y ciudadanos. Visto así, el Presupuesto Participativo no sólo constituye una herramienta central de la gestión, sino, y sobre todo, un espacio de ejercicio democrático.

Pero además es un espacio de gran complejidad. Los principios que animan su desarrollo (transparencia, inclusión, co-responsabilidad, equidad, eficiencia), en tanto valores de práctica cotidiana, no están presentes en la relación entre el gobierno local y los ciudadanos; por el contrario, exigen un proceso de construcción permanente, forjándose en el encuentro mismo y apelando a su resignificación permanentemente.

En consecuencia, en el Presupuesto Participativo hay una contraparte conflictiva de la que emergen explícita y visiblemente los principios que ordenan las actuales relaciones entre el gobierno local y los ciudadanos. Como es de suponer, la tensión que aflora afecta la voluntad participativa de la población, para la cual la actuación de las autoridades está rodeada de desconfianza y descrédito por el incumplimiento de los proyectos y la unilateralidad de sus decisiones, sin capacidad de exteriorizar su derecho de monitoreo y control ante las probables deficiencias que encuentran.

Otros aspectos, más bien positivos, son la proyección hacia un trabajo coordinado de las organizaciones para arribar a proyectos comunes; al mejor conocimiento inter-organizacional; a una lectura menos compartimentada para enfrentar problemas comunes; y a la integración de grupos marginados de este diálogo plural. Por último, pero no menos importante, este espacio también es sumamente propicio para resaltar la presencia activa de las mujeres en el ámbito político.

Estas contradicciones que ha producido el Presupuesto Participativo, tan dinámicas y cambiantes, se presentan también en el encuentro entre vecinos y autoridades de los distritos estudiados.

San Juan de Miraflores

La innovación política de este ámbito ha generado equívocos, de acuerdo a este testimonio ilustrativo de una funcionaria de la municipalidad, quien manifiesta que el Presupuesto Participativo fue entendido por los vecinos como una “repartición del presupuesto”, reduciendo seriamente su sentido. En esa lectura desaparecen aspectos básicos como el trabajo de concertación entre actores locales; la sustentación de obras y proyectos para que la inversión adquiera mayor eficiencia; la corresponsabilidad entre gobierno local y población, entre los más importantes.

Poco a poco se ha ido reforzando la idea de que es una co-participación, al final se trata de eso, ¿no? Es participativo, donde la población debe dar también algo a cambio. Por decir, uno de los criterios que se ha podido establecer, que no es el de mayor peso inclusive, es el de la contribución a la municipalidad con sus impuestos, con sus arbitrios. ¿Qué porcentaje de contribución, con sus mismas obligaciones, tienen ellos? Pero ya, poco a poco, eso se ha venido reforzando.
(Funcionaria, SJM)

Lo interesante es que este proceso de comprensión gradual ha involucrado tanto a la población, como a las propias autoridades y funcionarios municipales. El reconocimiento de este aprendizaje recíproco resulta decisivo si pensamos en procesos de formación permanente, orientados al fortalecimiento de las competencias de todos los actores.

Uno de los problemas más agudos de la gestión local se detecta en el incumplimiento de obras y proyectos, priorizados en conjunto con la población. Como se vio en el capítulo anterior, se trata de una seria inconsistencia que pone en riesgo la legitimidad de las autoridades, debilitando, asimismo, la credibilidad de los dirigentes sociales y de los espacios de convergencia democrática. Esta fragilidad, según el entrevistado, se incrementa cuando no se ejecutan las obras acordadas.

El Presupuesto Participativo es excelente en teoría, es muy bueno, se involucra a la gente. Pero en la cuestión de ejecución, esta municipalidad no está cumpliendo por la no priorización de

estas obras que los mismos vecinos han propuesto y todo esto trae como consecuencia una deslegitimación de sus gobernantes, de la misma autoridad municipal que no cumple y los reclamos son permanentes.
(Funcionario, SJM)

Varios argumentos se adelantan en la explicación de esta incapacidad de ejecución. Se trataría, en primer lugar, de un problema de decisión política. La oficina responsable del Presupuesto Participativo depende de las resoluciones del alcalde y de los funcionarios correspondientes; son ellos, en última instancia, los que determinan qué obras deben realizarse. Otro tema crítico, de carácter administrativo, surge cuando no se procede con eficiencia en los trámites respectivos.

Lo que el siguiente funcionario remarca es que la fiscalización, las instancias de seguimiento y vigilancia de la gestión deben operar con más eficacia frente a estos casos, proporcionando información permanente sobre los avances de los proyectos y promoviendo una práctica de rendición de cuentas.

Priorizan otras obras, hay un tema de ver qué pasa con ese dinero. La verdad es que no todas las obras de Presupuesto Participativo se han ejecutado y (eso) estamos arrastrando. Es un tema que ya tiene que ver con una cuestión de fiscalización de parte del regidor y con los órganos fiscalizadores como, digamos, la oficina misma de Auditoría.
(Funcionario, SJM)

El trabajo intensivo de difusión y motivación podría garantizar un mayor nivel de representatividad y participación, para eso se requiere contar con mecanismos de comunicación, recursos materiales y económicos; la decisión política y una labor coordinada entre las diversas áreas municipales son también requisitos muy importantes. Ante la ausencia de estos componentes el Presupuesto Participativo se reduce a un “mero trámite” -en la opinión de un funcionario-, resultado de una aprobación no participativa, sino “por cumplir la ley”, o peor aún, “así por así”. Precisamente, el tema de la convocatoria es uno de los aspectos que se debe apuntalar. Gracias a la experiencia adquirida ha mejorado la coordinación entre el área responsable de organizar el Presupuesto Participativo y el de Participación Vecinal, aunque los aspectos logísticos y económicos siguen siendo críticos para las convocatorias. Sin la disponibilidad oportuna de los recursos la difusión se ve afectada.

A veces el área administrativa no te apoya, los recursos son los que mandan, son lo que cuentan, entonces ese es el problema. Es importante la voluntad, también la decisión, pero el aspecto logístico también es importante; no basta la voluntad, ni la decisión, ni el deseo de difundir. (Si no hay) gasolina para los carros, ¿no?, el dinero en el momento adecuado para los volantes, para los trípticos, (los) pasajes para poder llevar los oficios (a) los promotores. Aquí hay un problema de este tipo tremendo.
(Funcionario, SJM)

También la experiencia de participación de la mujer ha evolucionado significativamente. En términos comparativos, después de numerosas convocatorias, se estima que su presencia es cada vez más amplia. Hoy la mujer fortalece su rol a nivel político deba-

tiendo y sustentando con argumentos, comprometiéndose con la solución de los problemas de su localidad, tomando decisiones y planteando propuestas.

Poco a poco ha ido progresando la participación de la mujer; de repente los primeros años se veía más una discusión de varones, de dirigentes, pero la mujer ha ido afianzándose en su rol de intervenir y participar y proponer estas ideas en proyectos.
(Funcionaria, SJM)

Villa El Salvador

Hoy la presencia política de la mujer ya no se limita a una asistencia formal a las convocatorias públicas. En ese campo donde actúa al mismo nivel que el hombre, ella empieza a desdibujar su subordinación, el predominio tradicional del varón, la pérdida de inhibición y traza los nuevos límites de su participación. Claro está, se espera aún un mayor protagonismo de su parte.

Han sido ajenas al proceso, ah, y todavía siguen siendo, pero no por voluntad, creo que (han sido) ajenas porque no ha habido una motivación de participación en la toma de decisiones. Porque normalmente (se decía): “ah no, el dirigente es el que decide”, (o si no) “tú eres del vaso de leche, tú eres comedor y aquí no te metas”. El dirigente decide las obras.
(Funcionario, VES)

Estos nuevos espacios de concertación, donde la categoría de género cobra singular relevancia, permiten transparentar las debilidades de participación de la mujer exigiéndoles mayor preparación para desenvolverse políticamente.

Por eso están pidiendo capacitación en liderazgo, conocer las normas. Es importante que participen en el proceso de planificación estratégica. Si no están, no tienen esas herramientas y no se preparan.
(Funcionaria, VES)

La necesidad de capacitarse, de abrir el horizonte y mirar más allá de los temas ligados a la reproducción familiar, se plantean como un proceso en construcción que debe fortalecerse.

Se sienten identificadas, se sienten parte del problema o de la solución. Pero si vamos más allá, creo que todavía están en un proceso de mirar más allá de los problemas familiares, de los problemas de violencia, más en la construcción de desarrollo local y creo que ese espacio es a través de los Presupuestos Participativos, de los Planes Integrales, de la Mesa de Género, donde se puedan ver estas cosas.
(Funcionario, VES)

Prueba de la necesidad de formación permanente, pero sobre todo de ejercicio intensivo en las decisiones políticas, es que, cuando se trata de debatir proyectos y actividades, el tema de género no parece una prioridad ni siquiera para las dirigentes mujeres que han sido capacitadas para reflexionar con más propiedad. La explicación que da la regidora entrevistada es que otros temas, también centrales, como infraestructura y urbanismo, son disputados con los dirigentes varones, desviando la atención de las mismas mujeres, quienes olvidan que con esas propuestas podrían mejorar su condición.

A nivel del Presupuesto Participativo hemos hecho bastante incidencia en el tema de género en todo el proceso, además hemos incidido en que los Comités de Gestión estén conformados por mujeres. Sin embargo, a la hora de priorizar los proyectos, como que no se aterriza, allí hay un quiebre. En algunos territorios, sí, a partir del taller de género se han identificado algunos proyectos y se han priorizado, pero en otros, no.
(Funcionaria, VES)

El siguiente funcionario deplora la inconsistencia que se produce entre el discurso y las decisiones concretas, mostrando, de manera efectiva, la preeminencia de determinados temas. Por mucho que el municipio desarrolle líneas en favor de la situación de la mujer (sobre sus derechos o la violencia familiar), no se concretan en inversiones significativas. A la luz de las exigencias que la propia población formula, las prioridades, como ya se ha mencionado, van a centrarse en obras de infraestructura, y en ese marco las necesidades de las mujeres, ligadas al desarrollo de competencias, resultan invisibles.

Difundimos mucho el derecho a la sexualidad, el derecho a la familia, no al maltrato, eso a través de la DEMUNA. Pero creo que todavía el municipio está bastante débil: una cosa es que yo te diga, pero otra cosa es cómo se reflejan estas actividades en el presupuesto municipal. Y con toda honestidad, y que me disculpe el alcalde, o cualquier alcalde en todo caso, todavía hay incisos, pero no se plasma en una práctica. Porque sí hablamos de género y todo, pero tú ves los presupuestos, en actividades para las mujeres y los niños el presupuesto es mínimo. ¿Por qué?, porque de repente esto no es vendible, la comunidad quiere obras, quiere jardines, quiere alamedas, quiere losas deportivas, pero no ve estas cosas (las relativas a la mujer) que son problemas escondidos, (y hay que) asignarles un presupuesto, ¿no?
(Funcionario, VES)

No es de extrañar que la promoción de la participación política de la mujer no constituya una bandera asumida con firmeza por las autoridades municipales.

Hace tiempo estábamos elaborando la ordenanza para Presupuesto Participativo que conforman los Comités de Gestión, que son autoridades comunales de un territorio. Yo dije ¿por qué no proponemos que la lista sea equitativa, mitad hombres y mitad mujeres? Si en la práctica eso se refleja (entre) 30 o 40, no nos interesa, debería estar la voluntad del municipio que expresa en un documento, en una ordenanza: “todos los Comités de Gestión tienen que tener el 50% de hombres y el 50% de mujeres”. Nos fuimos a la reunión con los regidores y nadie nos apoyó: “no, la ley dice el 30% (de participación femenina)”. O sea, uno a veces se manda un bonito mensaje, pero a la hora de la práctica nos cuesta, ¿no?
(Funcionario, VES)

El manejo de información resulta esencial en la toma de decisiones durante el proceso de Presupuesto Participativo. De manera más general, una participación informada va a aportar decididamente en la calidad, en la identificación y caracterización de los problemas, en el diseño de propuestas de solución, en la priorización de las obras y proyectos y en la evaluación de la

ejecución de dichos proyectos. En esta línea, la necesidad de estrategias permanentes de capacitación y difusión constituye un tema fundamental.

En el mismo proceso hay talleres de capacitación, pero, con mucha honestidad, hay mucha debilidad todavía. Una sensibilización sostenible solamente lo hacemos coyunturalmente cuando tenemos que hacerlo por Presupuesto Participativo, pero creo que aisladamente. Si hablamos de descentralización, porque nos falta, yo soy sincero, hay mucha debilidad todavía, mucha debilidad en la información, con la toma de decisiones.
(Funcionario, VES)

A pesar de estas debilidades lo positivo es que el propio proceso de participación impulsa propuestas de formación.

A través de Presupuesto Participativo estamos tratando de hacer formación de líderes.
(Funcionario, VES)

Villa María del Triunfo

Aquí se advierte una evolución importante y un mayor interés en el proceso de participación de la población. También se está avanzando hacia una comprensión menos sectorial de los problemas pues el sustento de los proyectos pasa por criterios cada vez más integrales, tratando de que los beneficios sean extensibles a una mayor cantidad de vecinos. La identificación y priorización de proyectos de manera concertada permite a los dirigentes, y a la población en general, poner una atención más global a sus necesidades de desarrollo. En ese proceso, se aprecia que los representantes hoy están más capacitados y tienen mejores herramientas para interpretar y “defender” la perspectiva y demandas de los que representan.

Lurín

Aunque la orientación del municipio, en estos talleres de capacitación, es apoyar la priorización de aspectos sociales, la tendencia general está marcada por la presentación de proyectos de infraestructura. Este predominio genera una suerte de conflicto con aquellas organizaciones que demandan otro tipo de proyectos que no prosiguen su participación en el proceso de Presupuesto Participativo, alegando que no fueron escuchadas.

La gente vio más conveniente hacer pistas, veredas, construir locales. Para hacer sus líneas estratégicas, las organizaciones sociales de mujeres sí participaron, muchas habían estado ya con dos meses de capacitación que se llevó a cabo en la zona y, bueno, según dijeron, no fueron escuchadas.
(Funcionaria, Lurín)

Una novedad importante resulta la presencia de los empresarios del distrito. Tal como se reporta, asistieron casi en su totalidad los representantes de las empresas más características de Lurín.

Asistieron por primera vez a un taller los empresarios. Solamente hubo llegada, acogida, de la sociedad civil y los empresarios, que es más difícil, porque ellos están pensando en la zonificación específica.
(Funcionaria, Lurín)

El compromiso de los empresarios es fundamental para el desarrollo del distrito. Su área de preocupación central es aportar en la formación de los jóvenes en el ámbito profesional y laboral, propuesta que se viene procesando en el Plan de Desarrollo Integral de Lurín.

*Ocurre que acá los chicos, por ejemplo, sólo terminan Quinto de Secundaria y no hay posibilidades de mandarlos a Lima a estudiar. Entonces el tema era eso, ¿no?, quieren gente que se capacite, ese es uno de los pedidos. Porque generalmente vienen de otros sitios los jóvenes y profesionales, (los) técnicos, a trabajar en las empresas. Su propuesta fue la de crear y construir un Instituto Tecnológico aquí en Lurín.
(Funcionaria, Lurín)*

EL APRENDIZAJE DE CIUDADANOS Y CIUDADANAS

San Juan de Miraflores

Según la experiencia de esta dirigente vecinal, asistimos a una suerte de puesta en escena de la participación ciudadana: se organizan talleres, en ellos debaten y deciden sobre los proyectos que consideran sustanciales para el desarrollo de sus respectivas zonas, pero en el momento de la ejecución descubren con sorpresa, y sin explicación alguna, que los acuerdos tomados son simplemente ignorados. La decisión entonces se toma fuera del espacio de concertación desvirtuando el ejercicio y el sentido de la participación, la credibilidad de las autoridades y funcionarios se torna frágil, vulnerando las posibilidades de cooperación e intercambio entre las organizaciones y el gobierno local, y más profundamente se banaliza el proceso.

*Nuestra inquietud es para qué nos citan a todo un taller si no van a hacer lo que decidimos. Al final salió otra cosa. En (la) ejecución nos enteramos. Quiénes lo habrán decidido, al menos yo no lo sé y muchos dirigentes dijeron tampoco (saber). Entonces, ¿a quién preguntamos? Es por eso que a veces las personas no quieren ir. Eso ya es desconfianza.
(Dirigente, SJM)*

El mayor cuestionamiento a la actuación del gobierno local gira alrededor de la desconfianza por el incumplimiento de las obras y proyectos definidos en los procesos de decisión ciudadana. Es el caso que nos expone este dirigente de una organización económica, cuyos proyectos presentados en el Presupuesto Participativo habían sido previamente coordinados con otras colectividades, logrando “levantar la línea estratégica de desarrollo económico”.

*El año pasado, con la esperanza que se promueva el trabajo en PYMES, hemos estado no sólo llevando a nuestros asociados, sino coordinando con otras organizaciones para que se levante la línea estratégica de desarrollo económico y se logró. Pero ¿qué sucedió? La municipalidad no ha cumplido con los proyectos, (del Presupuesto Participativo) se aprobó pero no se ha ejecutado. Es uno de los puntos de conflicto de la gestión.
(Dirigente, organización económica, SJM)*

Otra práctica que pone en entredicho la actuación de autoridades y funcionarios consiste en que, luego de seguir el proceso

ordinario de debate, discusión y priorización de proyectos, en el momento de su ejecución se advierte que la obra aprobada implica altos costos no considerados. Pero esta información no se ventila en los espacios pertinentes.

*Se discutió y al final se decidió que se pediría para agua y desagüe y para pistas; así se quedó, fueron dos grupos. Se aprobaron los proyectos, los montos eran tan pequeñitos. La municipalidad justifica ahora que los montos son altos, pero recién lo dicen, ¿por qué no lo dijeron antes? Después de la marcha logramos un monto para terminar las obras.
(Dirigente, organización social, SJM)*

Como se observa, el ejercicio del Presupuesto Participativo tiene la virtud de promover un proceso de movilización social y organizativa importante; por un lado, la necesidad de priorizar diversas obras anima un movimiento de concertación entre dirigentes y autoridades; y por otro, entran en curso medidas de fuerza para garantizar el cumplimiento de acuerdos tomados en conjunto, como la marcha aludida por el dirigente. Se cumple entonces con el aserto de que el Presupuesto Participativo es un espacio de negociación y conflicto.

En la misma línea una dirigente cuestiona la falta de transparencia creando alrededor de este tema un nudo crítico: los convenios sobre obras presentadas con anticipación y ya firmados para su ejecución son postergados por otros proyectos de reciente exposición.

*Me imagino que si usted presenta su proyecto hace dos años atrás y otros presentan recién hoy, entonces que se ejecute primero el de usted, o sea, ordenadamente, en forma cronológica, respetando la llegada de los expedientes. Pero acá no (se hace así).
(Dirigente, SJM)*

Es importante introducir en este tema las observaciones que miembros de base de comedores y vaso de leche plantean sobre la difusión y conocimiento del proceso de participación. Al parecer, el filtro principal de comunicación pasa principalmente por los dirigentes vecinales, aunque no siempre se difunde afectando las posibilidades de participación de las asociadas. Se reclama entonces una convocatoria más amplia, a nivel de los dirigentes generales (vecinales), difundiendo e integrando a todas las organizaciones existentes de la zona.

La única persona asistente agrega que no se presentaron ni se aprobaron proyectos orientados a atender los problemas de la mujer. Según ella la participación femenina era muy reducida y no existía representación alguna de las organizaciones femeninas; las pocas asistentes lo hicieron como dirigentes vecinales.

*Ella trabaja con tebecianos, entonces presentó su proyecto, quedó en tercer lugar. Pero ese es el único proyecto que involucra más o menos a las mujeres y la promoción de salud, pero después el resto de capacitación es general. Pero exclusivamente mujeres, no, porque no había muchas mujeres, (solo) algunas dirigentes de algunos sectores, pero así como vaso de leche, como comedor, no.
(Dirigente, organización social, SJM)*

Por eso es crucial revisar las estrategias comunicativas del gobierno local cuya extensión alcance, además de los niveles dirigenciales, a la población en su conjunto; y abordar igualmente la articulación e integración de las organizaciones existentes.

Villa El Salvador

Tal como se indica, la desinformación abunda incluso entre las autoridades y los propios dirigentes. Acaso por eso, estos últimos muestran una inicial distancia argumentando que el Presupuesto Participativo o el Consejo de Coordinación Local serían “una organización más”, lo que no deja de ser significativo, ya que es frecuente desacreditar ciertas iniciativas calificándolas de burocráticas. Del testimonio que leeremos podemos extraer también la urgencia de capacitar para comprometer la participación ciudadana.

Inclusive hasta la autoridad, no todas están muy informadas de qué es el Consejo de Coordinación Local, o sea, cuál es el objetivo, cuáles sus funciones. Porque ellos (los dirigentes) inicialmente no querían inscribirse, o sea, no le daban importancia. Decían: “no, esa es una organización más”. Les saqué la Ley de Bases de Descentralización, la Ley Orgánica de Municipalidades, o sea los artículos, algunos incisos y les explicaba: “sí, es de vital importancia, es algo trascendental, porque es la primera vez que se va a conformar un Consejo de Coordinación Local en el distrito, que va a trabajar de la mano con los regidores y el alcalde junto con las personas del concejo y el que lo preside es el alcalde; que la presencia de la sociedad civil es importante para poder decidir en los planes de desarrollo del distrito y así, etc.”. Entonces, de tanto perseverar, de tanto insistirles, accedieron.
(Dirigente, Organización Social, VES)

Una situación común, que se relaciona íntimamente con la desinformación general, se observa en la descalificación automática a cualquier propuesta del gobierno local, sin examinarla a cabalidad. Las relaciones críticas con el municipio predisponen a ese comportamiento y son como un filtro negativo ante cualquier iniciativa. Una brecha más profunda se encuentra entre los miembros de base y la población no organizada. Como normalmente la convocatoria y los canales de difusión municipal se dirigen principalmente a los dirigentes, estos no siempre cumplen con socializar el compromiso de sus bases.

Sentar presencia pareciera ser la consigna clave que guía a las mujeres y a sus organizaciones en todos los espacios de participación política que se abran.

La mujer tiene que sentar presencia, ocupar un espacio.
(Dirigente, organización social, VES)

Esta práctica de participación se plantea también como un ejercicio de aprendizaje y de fortalecimiento de las asociadas. A pesar de la decisiva participación femenina persiste una tendencia a desvalorizar su papel, expresión propia de una sociedad atravesada por la desigualdad de género.

La participación de la mujer es notoria. O sea, una no puede negar eso, es importante la participación acá. El problema es que, por prejuicios, (por) ser una sociedad machista, siempre (se) minimiza el papel de la mujer, así logre grandes cosas.
(Dirigente, organización social, VES)

Una de las innovaciones en el Presupuesto Participativo de VES ha consistido en la extensión de la convocatoria de participación a la población no organizada. De esta manera, ciudadanos interesados en integrarse en el proceso cuentan ahora con la posibilidad de canalizar sus demandas e intereses.

Aparte de representantes de organizaciones, también pueden participar los vecinos que no tienen una vida organizada, para que también expongan sus ideas.
(Dirigente, organización social, VES)

Sin embargo, los mismos ciudadanos no organizados evalúan críticamente la efectividad de esta convocatoria. Según su parecer, la participación se cierra en los niveles dirigenciales, en abierta contradicción con el espíritu de la norma. Aparte, creen que es escasa la relevancia que alcanza su participación.

Es que (en) eso del Presupuesto Participativo, solamente participan dirigentes nada más, no participa población en general. Yo quiero participar, si no, ¿para qué me voy a inscribir?, ¿para solamente estar de observador?
(Grupo focal, poblador, VES)

A pesar de este cuestionamiento el proceso de Presupuesto Participativo ha impulsado un gran dinamismo en las organizaciones, incentivando la actuación de una diversidad de actores que hasta este momento estaban poco interesados en comprometerse con la vida organizativa. Se destaca, por ejemplo, la presencia de los jóvenes, lo que efectivamente es significativo si tomamos en cuenta los problemas de renovación dirigencial.

Del Comité de Gestión, tres de los cinco que integramos, somos relativamente jóvenes, comparados con los anteriores, con la mayoría que participan acá que son adultos mayores.
(Dirigente, organización social, VES)

Este dinamismo no se extiende a todas las organizaciones, pues en la evaluación de un dirigente del gremio de comerciantes el impacto que suscita la elaboración del Presupuesto Participativo es escaso entre sus socios.

A cada mercado se le brindó (la oportunidad de) que enviara un delegado, para que cada organización esté presente, pero además se acordó (que) como persona natural o individual podían inscribirse. Lo ideal era que cada mercado pudiera inscribirse y que fueran más, pero no ha pegado.
(Dirigente, organización económica, VES)

Los procesos de concertación y participación ciudadana han encontrado a las organizaciones locales en situación de fragilidad y dispersión muy serias. Más aún: la gestión municipal no ha puesto en marcha políticas de fortalecimiento frente a la fragmentación.

En VES hay muchos espacios de participación, muchas redes, pero las organizaciones de base son muy débiles, son instituciones muy dispersas, muy pequeñas; en el campo de la mujer pasa igual. Depende también de las organizaciones, hay una fragmentación cada vez más grande entre ellas.
(Dirigente, organización social, VES)

Villa María del Triunfo

Aquí también el incumplimiento de obras y proyectos acordados lesiona gravemente la confianza de la población en sus autoridades, ocasionando una frustración bastante extendida. Las implicancias de esta relación van a expresarse de forma crítica en la escasa voluntad de participar en espacios que no ofrecen credibilidad.

Dijeron que iban a hacer un pozo de agua, un biohuerto y una carretera y veo que hasta ahora no se ha realizado.
(Dirigente, organización social, VMT)

Otro aspecto que desalienta la participación se relaciona con el manejo de las decisiones de los proyectos que deben priorizarse y que no siempre se fundan en las necesidades y expectativas de los participantes, sino, por el contrario, en la imposición de las autoridades y funcionarios municipales. Veamos un caso concreto:

Este año no he participado mucho, el año pasado sí estuve y no me gustó. Se decidió entre los delegados que se haga una biblioteca en San Camilo y al final todo estaba aprobado ya. Y cuando empieza la presentación de los talleres, el señor alcalde dijo que Cementos Lima iba a donar para hacer obras y para seguridad. Entonces la gente cambió de idea, se decidió comprar dos carros y dos motos para seguridad. No se han puesto a pensar que para eso hay presupuesto destinado; no se pusieron a pensar que era más necesaria (la construcción de) escaleras para las zonas altas. Los delegados que fueron son cinco de José Gálvez. Entonces el señor alcalde dijo esa noche, “cómo van a hacer una biblioteca que está al final de José Gálvez cuando debiera ser en una (zona) céntrica”. Eso les hizo cambiar. Se sentaron nuevamente a discutir y se decidió esas compras, que hasta ahorita no se han comprado.
(Dirigente, organización social, VMT)

Otro caso que cuestiona la médula del proceso del presupuesto participativo es el involucramiento de los ciudadanos en la gestión y la toma de decisiones de las obras a priorizar. De acuerdo a la experiencia social de este dirigente, la conducción del proceso toma otro curso, el análisis de las necesidades no sale de la población o de un amplio consenso (que había decidido la construcción de muros), sino de quienes conducen el proceso determinando lo que es sustantivo para la zona.

Como nunca fuimos 14 dirigentes por una propuesta, con una sola idea. ¡Sorpresa! Esperando la preguntita de la “necesidad”, de repente nos encontramos con que el señor que dirigía (la reunión dijera) “de que en vista que la necesidad de José Gálvez es ver el problema de los pandilleros, entonces José Gálvez necesita talleres”. Ahí nos paramos y reclamamos: “lo lógico es que usted haga el mecanismo normal de trabajo, usted no puede digitar este presupuesto que sea talleres”.
(Dirigente, organización social, VMT)

En consecuencia, todo el procedimiento o la metodología participativa queda gravemente lesionada: los talleres de trabajo, que han servido para identificar los problemas, las fortalezas institucionales y locales, los proyectos a priorizar, dejan de tener sentido. Más profundamente, lo que comunica este pro-

cedimiento es una actitud y práctica irrespetuosa hacia los dirigentes y a los agentes participantes en general. La trasgresión a las reglas de juego, a que se comprometen los actores, ya no garantiza que el proceso sea efectivamente democrático y técnico.

La apertura y ampliación de los espacios empuja a las mujeres a replantear sus objetivos asumiendo nuevos desafíos y rumbos, y reclamando con fuerza niveles cada vez más altos de preparación y conocimiento. En este horizonte se requiere afianzar nuevas competencias. Por ejemplo, en cuanto a la conducción, es preciso remontar la actuación improvisada incorporando herramientas de planificación y extender la descentralización concertando y diseñando proyectos, entre otros temas y habilidades.

Tenemos esa gran tarea de promover a las mujeres, desarrollar sus capacidades y (que) estén presentes en los espacios de concertación que ahora existen. Pero que lo hagan realmente y (que) no sólo estén en el mundo de la cocina. Este año hemos desarrollado cómo orientarlas en el Presupuesto Participativo, es importante en nuestro distrito el tema de la transferencia de los programas sociales.

(Dirigente, organización social, VMT)

No solamente (debemos) dedicarnos a eso del asistencialismo, sino desarrollarnos en otros temas y ver que nuestro distrito y nosotras como mujeres nos desarrollamos, logrando una mejor calidad de vida. (Antes) había como un conformismo porque a través de la ley nos llegaban los alimentos y no le veían sentido participar de las reuniones o de las instituciones.

(Dirigente, organización social, VMT)

Más allá de estos desafíos institucionales, no podemos dejar de mencionar las dificultades concretas que aún enfrenta la mujer para participar plenamente en el ámbito político. Un argumento recurrente que justifica su no participación es, como se ha reiterado, el tiempo de que dispone. Además, los retos de cambio se dan en un marco poco favorable para su participación: en algunos casos no existe “voluntad política” en el gobierno local para abordar el tema de género y es aún muy sensible la ausencia de mujeres en el Presupuesto Participativo.

Lurín

Los múltiples espacios de participación y concertación ciudadana, abiertos en la actual coyuntura, también han marcado a los vecinos de este distrito quienes sienten palpablemente los cambios en su relación con el municipio. Temas como la gestión del gobierno local y las potencialidades de su participación los obligan a poner el reflector crítico en las autoridades que anteriormente mantenían una relación casi exclusiva con las organizaciones del Vaso de Leche y los Comedores, en detrimento de las demandas de otras agremiaciones.

Los cambios también se reconocen en la calidad de la comunicación, que hoy se considera más fluida y preocupada por integrar a todas las distintas organizaciones. Un indicador del nuevo estilo se nota en la profusión de charlas y cursos de capacitación que organiza el municipio, pero más notoriamente en la instauración del Presupuesto Participativo y el Consejo de Coordinación Local

Si nosotros hubiéramos tenido la oportunidad, antes, hubiéramos logrado algo diferente con esta zona. Ahora no, la sociedad civil está a la par de las autoridades, uno puede pedir sus derechos, la voz de participación. O sea que eso está bien, por eso está viendo usted ahora cómo se hacen las obras por el Presupuesto Participativo.
(Dirigente, organización social, Lurín)

Otro valor agregado muy importante es la construcción de una visión y proyecto común de desarrollo y conocimiento inter-organizacional. En este marco, la Mesa de Comercio y Turismo aspira a consolidar el sello turístico en el distrito, previniendo que el rápido crecimiento de la ciudad (hay numerosas fábricas en la zona) arrase con importantes recursos ecológicos, generalizando la fiebre constructora (“no queremos que todo sea cemento”). A la Mesa le compete exigir del gobierno local un crecimiento ordenado.

(Tenemos que) prepararnos para el futuro. Nuestra meta como dirigentes es conservar lo que es Lurín como sitio turístico y ecológico. Pero es difícil, ¿quién no va a querer construir, comprar? Pero (de) nosotros, los dirigentes, de la Mesa de Comercio y Turismo, depende que eso pare, ponernos ante la municipalidad y decirle queremos que paren la construcción, queremos ecología, esa es nuestra meta. Ha surgido todo a través de la participación que tuvimos en el Presupuesto Participativo, eso lleva a que veamos que el distrito crece rápidamente y a que nosotros tengamos que estar organizados.
(Dirigente, organización económica, Lurín)

En el discurso de los dirigentes también se constata la voluntad de deponer aspiraciones personales o sectoriales, en beneficio de proyectos con una visión de desarrollo distrital.

Antes que esa agua y desagüe era el hospital Materno-Infantil y todos los delegados y dirigentes desistieron de su pedido y por unanimidad todos firmamos para el hospital.
(Dirigente, organización social, Lurín)

En el caso de las mujeres una limitación importante son los horarios en que se realizan los talleres de trabajo, habitualmente en la noche y casi siempre prolongados. Por cierto, es significativo como revela el testimonio- que este horario se haya establecido especialmente para que los hombres puedan asistir después de su trabajo.

Imagínese, (comienza a las) siete de la noche y mi esposo llega a las ocho y yo tengo que calentarle la cena. Si no estoy, ¿quién lo hace? Eso crea malestar, porque son varias horas. Por eso muchas no pudieron participar, por el horario. Una vez dije que podría ser en la tarde, dos de la tarde hasta las siete, pero dicen que mayormente los dirigentes que van son varones y se les da esa preferencia. ¿Por qué no se les da esa oportunidad a las mujeres también?
(Dirigente, organización social, Lurín)

La continuidad en la participación es fundamental por la secuencia que tiene un taller y cuyos objetivos son preparar y orientar a los agentes participantes en el proceso de decisión, pero muchos de los asistentes no suelen mantener una asis-

tencia regular. Un motivo muy claro es la disponibilidad de recursos.

Tuve la oportunidad de estar en dos sesiones únicamente, justo en Lima estaba en emergencia lo del Vaso de leche y no pudimos participar. Ya habíamos faltado y no pudimos. El día de ayer hubo en Villa Alejandro un taller, pero no pude ir por medios económicos, ese ha sido uno de los problemas. Cuando las reuniones se dan en otros lugares la economía influye mucho. A Lima he ido hoy con mi pasaje (de) ida y vuelta. Con mi compañera nos compramos una gaseosa y es lo único que tomamos durante todo el día mitad y mitad. Todas estas circunstancias nos afectan.
(Dirigente, organización social, Lurín)

CONSTRUCCIÓN DE PROPUESTAS SEGÚN LAS AUTORIDADES

Una de las mayores dificultades con que se topan las autoridades locales es construir propuestas concordadas entre ellas y las organizaciones de las mujeres, teniendo en cuenta su diversidad. No siempre los intereses son los mismos ni la visión muy amplia como para tomar acuerdos consensuados. Concretar proyectos sobre ese precario equilibrio es también uno de los mayores retos.

San Juan de Miraflores

Las organizaciones de mujeres más representativas están interesadas en desarrollar talleres de formación que difundan sus derechos y traten temas críticos como la violencia familiar.

(Los) comedores, las coordinadoras de salud son las que más participan, ¿no?, (el) vaso de leche también, en su mayoría. Ellas quieren que sean implementadas escuelas de formación, como por ejemplo, tipo escuela de padres donde haya una mayor difusión de sus derechos. Hay mucha violencia, sobre ese tema más que todo ha girado.
(Regidor, SJM)

Tal como refiere este funcionario, los intereses de las organizaciones de mujeres son muy amplios.

En lo que es remodelación de comedores, lo que es postas médicas, lo que es implementación de bibliotecas es planteado por las mujeres; la remodelación de los parques y la preocupación por el tema de la educación, cuando plantean escuelas o talleres de danza; el tema económico, ¿no?, la capacitación para PYMES también; feria agropecuaria (también) nos han planteado; promoción del deporte, talleres con jóvenes de alto riesgo, techado de locales comunales, construcción de comedores o la construcción de muros de contención a veces, en algunos asentamientos humanos, y el tema de la seguridad ciudadana. Por ahí está la preocupación.
(Funcionario, SJM)

Esta regidora evoca el caso de una dirigente vecinal que propuso la construcción de muros de contención, obra que se extiende a varias comunidades. Este ejemplo presupone el ejercicio de una lógica cada vez más integral en la determinación de los proyectos.

Recuerdo el caso de una señora de (el Asentamiento Humano) Manuel Scorza que propuso la elaboración de muros de contención, lo cual iba a beneficiar no solo a su comunidad. Entonces las mujeres en general tienen una visión no sectorizada, sino más bien integral de los proyectos. (Ella dijo): “el proyecto que se va a realizar no solo va a beneficiar a mí misma, a mi zona, a mi agrupación de vecinos, sino a la mayoría de vecinos que estén cerca.

(Regidora, SJM)

Una clasificación básica de los proyectos distingue aquellos orientados al desarrollo urbano y los que se ubican dentro del desarrollo humano. Las mujeres no se hallarían interesadas en elevar propuestas en ambas líneas, sacrificando muchas veces las orientadas a promover su propio desarrollo.

Las mujeres lo que hacen es proponer proyectos de desarrollo urbano, básicamente. Es el sentir de la población misma que se ve reflejado en las lideresas. Recogen estas propuestas y las llevan al Presupuesto Participativo. En Desarrollo Humano se dan básicamente temas de seguridad ciudadana, de desarrollo y promoción juvenil, promoción del deporte. Pero así, sectorizados, como mujeres mismas, (proyectos de) promoción y desarrollo de la mujer (hay) muy pocos.

(Regidora, SJM)

Villa El Salvador

La oposición básica entre obras de infraestructura y proyectos orientados al desarrollo de capacidades, compone una primera referencia de análisis en la perspectiva de regidores y funcionarios. Otro contraste se sitúa en el alcance de las propuestas, es decir, entre aquellas circunscritas a las necesidades de un espacio determinado (el barrio) y las que se diseñan a escala distrital. Frente a esta disyuntiva, se considera que aún falta trabajar un enfoque más integral para evitar el predominio de lo sectorial e infraestructural. Las propuestas de las organizaciones de mujeres parecen estar más centradas en el desarrollo de competencias, los problemas sociales y en la atención prioritaria de jóvenes y niños, pero se ven colocadas en desventaja frente a los proyectos de infraestructura.

Presentaban, por ejemplo, talleres productivos, proyectos de desarrollo de capacidades, la seguridad ciudadana también o la atención a los menores, espacios para niños, o la alfabetización, ¿no? Pero ese tipo de proyecto (de género es postergado) ante un proyecto de infraestructura vial, en un espacio donde la participación (mayoritaria es de) hombres.

(Regidora, VES)

El mayor problema es que las propias mujeres no aportan con convicción y consecuencia a un tema que las favorecería. Para graficar este aserto recurriremos a un testimonio sobre las peripecias que pasa uno de los proyectos emblemáticos de la Mesa de Género, la “Casa de acogida” (espacio de abrigo para las mujeres que han sufrido maltrato). Como refiere la regidora, esta propuesta es presentada saltando instancias de discusión previas a nivel territorial. Se recurre a esta estrategia por el temor de su descalificación en el curso normal del debate, “de abajo hacia arriba”, pues las propias mujeres en sus territorios no suelen defender o considerar prioritaria esta propuesta.

Identificamos el problema de la violencia, un problema importante, relevante. Eso se trabajó a nivel de la Mesa para presentar al Presupuesto Participativo un proyecto que tiene que ver con la Casa de Acogida y fue presentada directamente a la Asamblea Distrital por nosotros. Si hubiéramos dejado que en los territorios se discuta y de abajo salga y llegue a la asamblea, te aseguro que no llegaba. ¿Por qué?, porque las propias mujeres todavía no están levantando esa propuesta.

(Regidora, VES)

Hay que agregar, para magnificar la dimensión del logro, que la Casa de Acogida se puso en la balanza frente a nada menos que una vía asfaltada, proyecto que, como se entenderá, predispone a los vecinos cuyas expectativas están centradas en todo lo referente a infraestructura.

Yo me quedé muy sorprendida porque cuando se llevó a cabo la votación casi perdimos en la asamblea distrital (donde competían) la Casa Refugio o la Casa de Acogida con una vía asfaltada. Empataron en puntaje, se sometió al voto (y) vi con mucha pena que muchas mujeres votaban en contra. Pero luego salió (nuestro proyecto), ¿no? Ellas (las que no votaron a favor de la casa de refugio) tienen de repente una mirada más práctica, (pensarán): “¿una casa de acogida, para qué, si necesitamos pista?”.

(Regidora, VES)

Aquí es necesario entrar en mayores detalles sobre la metodología diseñada en los talleres para asegurar una mirada más integral en la determinación y priorización de proyectos. Como expresa esta regidora, la discusión se divide en dos momentos:

Un porcentaje (para) que se discutan proyectos de carácter comunal, territorial y otro momento (para) que se discutan proyectos de carácter distrital, para ayudar a que tengan una mirada mayor. Entonces, si en algunos territorios plantean proyectos de desarrollo de capacidades hay que fortalecer la capacidad de los agentes participantes, para que su participación sea de mejor calidad.

(Regidora, VES)

El siguiente testimonio aporta referencias adicionales para evaluar la calidad de las propuestas que van emergiendo. En ellas se alude la consistencia entre los proyectos priorizados y los objetivos estratégicos del distrito pero las herramientas básicas de gestión, como Planes y Presupuesto, son escasamente mencionadas.

Creo que estamos mejorando, eso sí es verdad, en participación, creo que en calidad todavía hay que darle más, en calidad de participación, en toma de decisiones. Sí, estamos ya con proyectos de desarrollo de capacidades, hemos hecho un proyecto de la Casa de Acogida; el tema de la seguridad ciudadana; el tema de las áreas verdes. O sea, ya está saliendo un tipo de proyectos que guarda relación con los problemas de la ciudad, de eso se trata, ¿no?

(Funcionario, VES)

Villa María del Triunfo

En el siguiente testimonio la funcionaria afirma que las organizaciones de mujeres no han presentado propuestas de género, involucrándose más bien en una posición que predispone a sus comunidades a destacar el eje vecinal. En este contexto, sus preocupaciones han girado alrededor de la seguridad y otros proyectos vinculados con el medio ambiente y lo económico. En buena cuenta, nos dice, no ha habido diferencia con relación al pasado año.

A pesar que ellas han participado no han traído una propuesta específica, sino (que) se han adherido a las propuestas, habían venido con propuestas desde sus bases, sus pueblos. Más han traído propuestas de seguridad, han hecho propuestas de parques integrales o integradores, han hecho propuestas de desarrollo económico local también, pero no han hecho una propuesta, digamos, directa para ellas.

(Funcionaria, VMT)

Un hecho que llama la atención es que no todos los regidores parecen tener conocimiento de los proyectos presentados ni de su autoría. Es el caso del siguiente testimonio.

No recuerdo exactamente, sé que han habido (propuestas de) locales comunales, en el tema de seguridad, de repente, puede que en una de esas propuestas haya sido solicitada por las mujeres, ¿no? La verdad que no recuerdo.

(Regidor, VMT)

Lurín

Los proyectos presentados por las organizaciones de mujeres han correspondido principalmente al mejoramiento de los locales que operan como comedores, así como a talleres sobre violencia familiar. A nivel global el rubro fuerte ha correspondido al planteamiento de obras de infraestructura, básicamente construcción de pistas, veredas y locales comunales, como expresa la funcionaria. En cambio la regidora afirma de manera radical que las mujeres aún no tienen capacidad de propuesta.

La gente vio más conveniente hacer pistas, veredas, construir locales, a pesar que hemos puesto énfasis en la parte social. Siempre los dirigentes ven más esto de locales comunales, sus obras tangibles.

(Funcionaria, Lurín)

Hasta este año no han presentado porque realmente no están capacitadas para hacer los proyectos, pero me supongo que para los próximos ya tienen que presentar sus proyectos, en especial los comedores y el vaso de leche.

(Regidora, Lurín)

Es preciso agregar que la orientación del taller era fortalecer una mirada más distrital en la definición de prioridades, pero al final prevalecieron los proyectos localizados.

A pesar que tuvieron una capacitación no sé de cuántos meses y que se decía que iban a ver las obras en forma distrital, al final cada uno vio, ¿no? (su propio interés), “mi pista, mi vereda”.

(Funcionaria, Lurín)

Entre las organizaciones vecinales y económicas, tampoco el tema de género se traduce en la promoción de proyectos concretos.

¿DESARROLLO URBANO Y/O DESARROLLO HUMANO?

San Juan de Miraflores

Aquí, como en los otros distritos, lo primero que se advierte es una participación de dirigentes con un registro diverso de proyectos y propuestas, los mismos que se caracterizan según sean de desarrollo urbano (léase obras de infraestructura) o humano. La observación que traza este dirigente vecinal es que su organización concentró sus esfuerzos en el área de desarrollo humano.

En la línea de desarrollo humano se han presentado tres proyectos, porque en el área urbana sí hubo un montón de proyectos. Aparte del nuestro, se presentó la Casa de la Cultura de Pampas de San Juan, que están construyendo con el apoyo de una asociación. El otro proyecto, que la señora promotora de salud ha presentado, (es) para ver el tema de TBC. Solamente esos tres proyectos se han presentado.

(Dirigente, organización social, SJM)

Esta iniciativa de envergadura zonal pretende integrar, en una sola propuesta de capacitación, a dirigentes de todas las organizaciones existentes en la zona; es decir, quiere proyectarse más allá de los linderos de las organizaciones vecinales.

Hemos presentado un proyecto ya priorizado, se llama “Escuela de ciudadanía y población de pobreza”. Queremos aprovechar ahí para todos los dirigentes. Nosotros hemos pensado que primero a todos los dirigentes. Si en las organizaciones vecinales hay como 480, ¿cuántos más habrá en comedores, en Apafas? Con eso tendremos un directorio de todas esas organizaciones.

(Dirigente, organización social, SJM)

Poner en marcha un movimiento de articulación y cooperación, alrededor de esta propuesta, convierte al presupuesto participativo en un espacio privilegiado para el conocimiento e integración de las organizaciones y obliga a una comprensión menos sectorial de los problemas e intereses de la población.

Bajo este mismo espíritu concertador, la organización de pequeños y medianos empresarios impulsa proyectos que siguen lineamientos estratégicos de desarrollo económico, elaborados por un conjunto de organizaciones.

Impulsamos lo que han sido los Micro parques Industriales y los Centros de Promoción Empresarial y logramos para Pamplona Alta, 40 mil soles. Para lo que es el Centro de Promoción Empresarial, 45 mil soles, logramos para zona urbana 50 mil soles, pero solamente, en Pamplona se hizo el piloto, porque ahí se contó con la asesoría de (una ONG).

(Dirigente, organización económica, SJM)

Otra propuesta tiene que ver con seguridad ciudadana, considerada como el problema más crítico de la zona.

El año pasado presentamos para el programa de seguridad ciudadana (y) la camioneta que compraron fue por la propuesta que presentamos. El principal problema de Pampas es el de la seguridad. Justo faltaban como dos semanas y presentaron la propuesta, no sabían qué iban a pedir pero en el camino salió.

(Dirigente, organización social, SJM)

Frente a la violencia de género, una organización femenina presentó el proyecto de construir la Casa de la Mujer, pero, pese a contar con la respectiva aprobación, hasta el momento no ha sido ejecutado. En términos generales, los dirigentes de organizaciones vecinales y económicas señalan la ausencia de proyectos orientados a atender las necesidades y problemas de las mujeres. Por último, algunos dirigentes no reportan propuestas, señalando como argumento su inexperiencia.

Villa El Salvador

Un proyecto de dimensión territorial es el orientado a “fomentar el arte y la cultura”, que cuenta con actividades de danzas, artesanía, teatro y prevención de embarazo precoz. Hay que anotar que este proyecto, al parecer inscrito en la línea de desarrollo de capacidades, tiene réplicas en otros territorios aunque con algunos matices. Una vez implementado, sus promotores quieren ponerlo a disposición de toda la población, con lo cual integrarían ciudadanía y recursos.

Hemos sacado adelante que para el próximo año, dentro del Presupuesto Participativo, se destine un monto determinado para fomentar el arte y la cultura. Esa idea ha sido priorizada y se va a ejecutar el próximo año, no sé si será acá en la Agencia 4 o en otro ambiente, porque es un proyecto territorial. O sea, no va a ser en un grupo, sino en un área que de los diferentes grupos vengan, porque es un proyecto mixto. Se tiene en cuenta las danzas, la artesanía, el teatro y lo que es el fomento de la prevención de los embarazos precoces. Todo eso se ha tenido en cuenta en la presentación de ese proyecto, que a diferencia de otros años, mayormente eran de desarrollo de capacidades de liderazgo y gobierno. En otros territorios también han sacado eso de desarrollo de capacidades.

(Dirigente, organización social, VES)

La organización de las olimpiadas conforma otra sugerencia en el registro del desarrollo de capacidades y surge como respuesta al problema del pandillaje en la zona. En la evaluación del dirigente entrevistado, ha ganado gran consenso.

Fue un proyecto deportivo porque en el Tercer Sector nació la coordinadora “Mandarse al deporte”. Se juntaron los grupos residenciales, tuvimos un problema fuerte de violencia, de pandillaje, de organización también, que era un poco débil, y creímos que también debía haber desarrollo de capacidades. Entonces planteamos lo deportivo, fue aprobado por consenso.

(Dirigente, organización social, VES)

En cuanto a los proyectos pensados en beneficio de las mujeres, se menciona el de desarrollo de capacidades (no se detallan contenidos), presentado por la anterior presidenta del Comité de Gestión. Se destaca igualmente otro orientado al adulto mayor y que fue sustentado por una dirigente. El objetivo es contar con

un local institucional donde puedan desarrollar actividades, con la participación mayoritaria de mujeres.

Como mujer no, sino como la red contra el maltrato a la familia. Ellas plantearon crear la policía de vigilancia en defensa de la mujer y se aprobó. Se está ejecutando en la actualidad.

(Dirigente, organización social, VES)

El siguiente testimonio nos revela la enorme dificultad que significa incluir, en el diseño de propuestas, alguna que tenga enfoque de género, incluso luego de haberlo abordado en los talleres de capacitación.

Hemos trabajado ahí en los Talleres de Presupuesto Participativo lo que es equidad de género (para) que la participación sea también compartida, ¿no?, tanto a hombres como mujeres. A veces Presupuesto Participativo veíamos que era más para obras y (hemos pensado) por qué no también para desarrollo de capacidades de hombres y mujeres. Por ejemplo, el tema de violencia nadie lo ve, ¿cómo vamos a erradicar o cómo vamos a prevenir?, ¿cómo va a disminuir el tema de violencia cuando hay alto índice acá en el distrito?

(Dirigente, organización social, VES)

Villa María del Triunfo

Un proyecto preeminente es el que corresponde a la seguridad ciudadana. Consiste en la adquisición de unidades para patrullar la zona fortaleciendo al serenazgo. Fue aprobado el año pasado pero aún no se ha implementado. Este proyecto originó un gran debate, pues otros representantes luchaban por la construcción de muros de contención. Hay que observar además que la dirigente recuerda con especial emotividad que le ganó a los hombres en el debate.

Hubo un gran debate, hubo hombres y les gané, queriendo la seguridad que se necesita. La otra margen quería muros de contención, empezamos a convencer, mayoría manda.

(Dirigente, organización social, VMT)

No se ha reportado alguna obra o proyecto relacionado con la desigualdad entre hombres y mujeres.

Lurín

Entre los proyectos más significativos, planteado en el Presupuesto Participativo del año pasado, figura la construcción del centro de salud. Esta decisión contó con el respaldo casi unánime de los diferentes agentes participantes, quienes tuvieron que “renunciar”, con enojo manifiesto (e inexplicable), a sus propias necesidades y prioridades. Como ya se ha adelantado, este proyecto no ha tenido un curso favorable en lo que respecta a su concreción.

El 97% de dirigentes renunció a sus necesidades para que ese dinero vaya a la construcción del centro de salud. Entonces todos renunciamos con el afán de que este año se inicie la construcción.

(Dirigente, organización social, Lurín)

Más proyectos de infraestructura están relacionados con la construcción de losas deportivas, caminos, alamedas, así como la Casa de la Cultura. Un servicio que se solicita es el de alumbrado público.

Lo que estamos viendo es también lo de los caminos. Yo estuve participando en Presupuesto Participativo. Pedíamos tres cosas (de las cuales) salió una nomás: alumbrado público y caminos, ayuda en la losa. Salió lo del camino, aunque todavía no han hecho nada.

(Dirigente, organización social, Lurín)

PASANDO LA VOZ

Uno de los temas críticos entre el gobierno local y la ciudadanía se relaciona con el manejo de la información, clave, como hemos podido observar, al abordar la perspectiva de los dirigentes y ciudadanos, en la definición de proyectos y en la toma de decisiones; pero también en el proceso de participación o de la concertación ciudadana.

Por eso, para autoridades y funcionarios de varios distritos la difusión cobra vital importancia, ya que su impacto implica niveles de representatividad y compromiso de la población. La convocatoria da inicio al proceso y su objetivo es encontrar una amplia concurrencia de la sociedad civil. Cumple también el papel de una primera exploración o de vínculo inicial para indagar el estado de ánimo que suscita el llamado municipal.

Ahora bien, los medios o mecanismos que se ponen en práctica para tal efecto, ¿logran dinamizar la participación de las organizaciones y los ciudadanos? ¿Qué aspectos positivos o dificultades se observan? ¿Es posible mejorarlos? Ya hemos abordado las formas y estilos de comunicación entre el gobierno local y la población, este tema nos ayudará a ampliarlas.

San Juan de Miraflores

La estrategia de convocatoria en este distrito distingue, en primer lugar, una comunicación formal, a través de oficios dirigidos a las organizaciones, y otros medios masivos como volantes, trípticos, perifoneo, afiches y banderolas dirigidos a la población en general. Otro mecanismo es el contacto directo que se establece con los dirigentes vecinales y de organizaciones de base.

(Se) ha invitado bajo las diversas modalidades de difusión, como una campaña, primero por oficios, (es) la parte formal, y las otras a través de los medios, volantes, dípticos, trípticos, equipo de perifoneo, en contacto directo con los dirigentes vecinales y las organizaciones de base y la sociedad civil en general. Esas han sido las fórmulas y los medios.

(Funcionario, SJM)

Los eventos de capacitación representan una segunda estrategia. De manera específica, se han realizado talleres de sensibilización para las mujeres.

Hemos hecho eventos de capacitación con mujeres, de sensibilización, en relación al Plan de Desarrollo y Presupuesto Participativo.

(Funcionario, SJM)

La participación de las ONGD ha resultado crucial en las actividades de sensibilización difundiendo los objetivos, el sentido del Presupuesto Participativo y su normatividad. Estas instituciones también apoyaron con material educativo.

La convocatoria fue abierta, hubo apoyo de algunas ONGD que empezaron a difundir lo que era el Presupuesto Participativo. Primero era saber de qué trataba este proceso o lo que las normas decían y hubo bastante apoyo. Se hicieron reuniones en diferentes zonas invitando a la población en general hasta que se inicie formalmente.

(Funcionaria, SJM)

Tratándose de una convocatoria general, las estrategias orientadas a promover la participación de la mujer en el proceso no se diseñaron de manera específica, pero eso no impidió que la asistencia de mujeres fuese nutrida.

Se invitaba a las organizaciones vecinales. Entonces no había una exclusividad para decir: “vamos a ver que vengan mayor cantidad de mujeres”. Pero muy a pesar de eso, de una invitación general, hemos visto que en un 40% de mujeres han participado en Presupuesto Participativo. (Representantes de) organizaciones sociales de base, comedores, vaso de leche y parte del grupo directivo que se ha elegido, que tiene como órgano del Plan de Desarrollo, son mujeres, ¿no?

(Funcionaria, SJM)

Villa El Salvador

En el presente año la convocatoria se ha ampliado a la población no organizada, de modo que cualquier vecino o vecina que deseara participar pudiera inscribirse. El impacto se ha notado en la mayor inscripción de mujeres, incluso entre muchas socias de organizaciones que no habían cumplido con los requisitos de inscripción.

Hasta el año pasado solo participaban representantes de las organizaciones, este año hemos abierto la participación a los no organizados y hemos tenido más inscritos, agentes participantes mujeres, cualquier vecina que no está organizada en alguna organización, pero que quiere participar, se inscribe y ha participado.

(Funcionaria, VES)

Los medios de difusión empleados han sido los “clásicos”, tal como los caracteriza este funcionario: se ha publicado la normatividad, desplegando además banderolas y murales. Sin embargo, él recomienda una innovación de estrategias, como desarrollar una relación más personalizada con los dirigentes y la población, utilizando esquelas especiales (él menciona “tipo parte matrimonial”) y haciendo un trabajo más proselitista, yendo de casa en casa, para que la convocatoria tenga un impacto más afectivo.

Faltan nuevos estilos o estrategias para promover la participación, no la clásica que ya está conocida, ¿no? O sea, yo te digo un ejemplo: cuando nosotros invitamos a Presupuesto Participativo, a veces hacemos un documento, un oficio normal y te llegan doscientos, doscientos cincuenta; luego, yo empleo una estrategia de hacer una invitación con tarjeta, quinientas, seiscientas, una invitación bonita, una tarjeta más individualizada, como un parte matrimonial. Entonces hay más participación, de repente la autoestima se levanta.

(Funcionario, VES)

Villa María del Triunfo

En términos comparativos, volvemos a encontrarnos con el mismo esquema de difusión de los otros distritos: uso de medios periodísticos, banderolas, perifoneo y material impreso. Se resalta, asimismo, la labor de los promotores del área de Participación Vecinal en la difusión directa “boca a boca” y otro elemento común corresponde a la colaboración de diversas instituciones.

En este distrito se desconoce la existencia de alguna estrategia de difusión dirigida a promover la participación de la mujer.

Lurín

En Lurín los medios de difusión han consistido básicamente en gráficos (afiches, banderolas, mosquitos) y en programas radiales. Pero en relación a la población femenina no se registra formas de convocatoria específicas.

Se hizo una campaña de difusión por dos semanas, de difusión especialmente. Hemos hecho una serie de afiches, los cuales se han repartido a todas las zonas. Es por eso que han participado casi la mayoría; también (por) el programa radial que tenemos. (Funcionaria, Lurín)

Resumiendo, para el ámbito de estudio la puesta en marcha de un plan de comunicaciones adquiere una dimensión estratégica

que no parece estar funcionando adecuadamente, si sopesamos los resultados: en su versión más extrema los mensajes no llegan a la población y a nivel dirigenal son numerosos los casos de desinformación por no socializar con los miembros de base. Tampoco parece haber un seguimiento y monitoreo exhaustivos de parte de la municipalidad, herramientas que garantizarían mejor un impacto. En pocas palabras: aunque se comprende que el diálogo autoridad / población no se circunscribe o termina con la inscripción de los agentes participantes, se requiere concretar una estrategia de comunicación más integral y permanente.

Otra debilidad puede detectarse en la selección y eficacia de los medios empleados para captar audiencias específicas. Aunque se puede reconocer que, en cuanto a las mujeres organizadas, ciertas estrategias funcionan, lo cierto es que otros grupos, igualmente importantes, por lo general quedan excluidos. Y es que quizá el plan de comunicación debe ser menos genérico y más sectorializado, si observamos la compleja diversidad de grupos, organizaciones y actores existentes en el Cono Sur. ¿Cómo lograr que los jóvenes se involucren en el proceso, por ejemplo?; ¿cómo garantizar que las mujeres no queden al margen de la participación política? Estas son preguntas pendientes que se deben responder en el futuro.

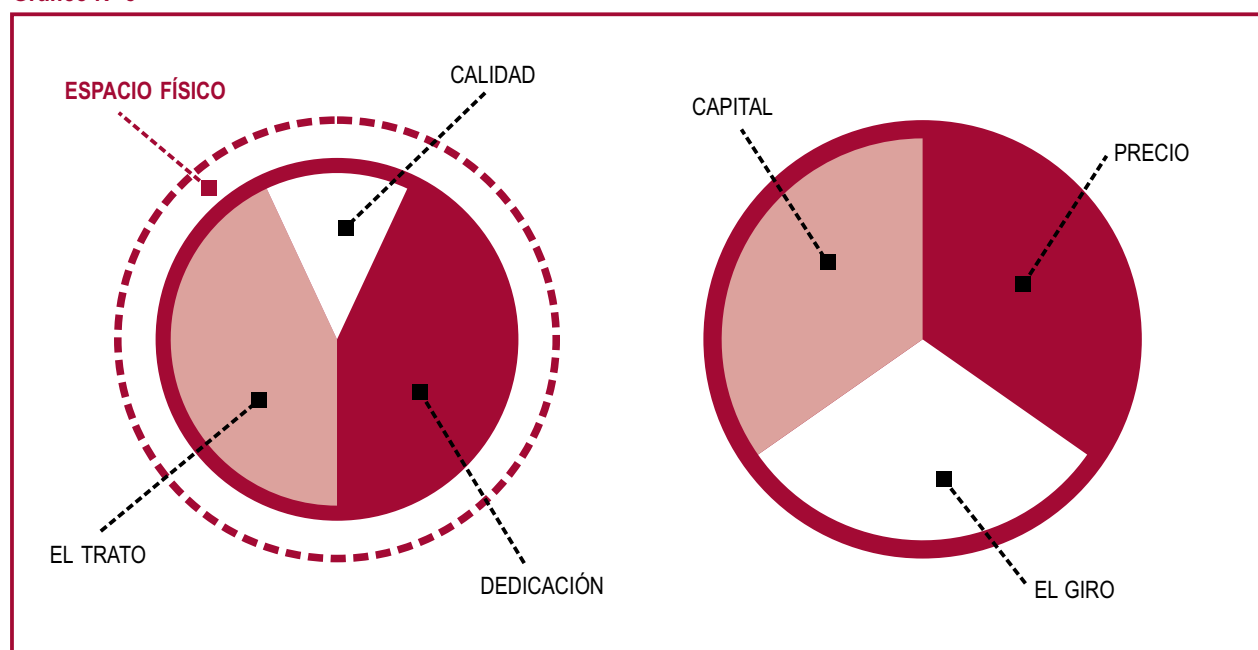
La construcción de una visión empresarial 6

De acuerdo a la información recogida entre los comerciantes del Cono Sur, podemos señalar que dos elementos más mencionados como factores de éxito son el trato y la dedicación. Ambos aspectos proceden de la visión empresarial y aluden a la necesidad de un cambio en los valores y el comportamiento para alcanzar logros significativos.

Aunque no tiene la misma frecuencia, otro elemento que emerge es la calidad del producto que se debe ofrecer al cliente y casi excepcionalmente también conviven conceptos como el precio, el giro comercial, el capital del que se dispone. Un criterio final (ver cuadro 16) es el espacio físico, lo que debe entenderse como expresión de trabajar en un ambiente donde el cliente se sienta confortable y los comerciantes diluyan el estigma de vendedores de mercado.

Saber tratar bien a la gente se concibe como un tipo de conocimiento. “Saber” significa una acción de inteligencia, darse cuenta de los elementos que entran en juego en la negociación con el cliente, qué le agrada, qué puede hacerlo sentir bien. Es un valor muy apreciado entre los comerciantes, pues “saber tratar” o “tener más trato” conduce a incrementar el número de clientes o a evitar perderlos; trasmite además una actitud básica de socialización que se obtiene a través de la educación. El hecho de que destaque como una ventaja comparativa, que les permite diferenciarse y tener más éxito comercial, pone en evidencia que una socialización deficiente, en medio de la pobreza y, a menudo, de violencia interpersonal, reduce la capacidad de estas mujeres de relacionarse adecuadamente con el otro. Para su actividad económica, el buen trato es una destreza que deben manejar pero que solo algunas alcanzan.

Gráfico N° 5



*Cuando teníamos (una) tienda pequeñita hemos tenido contacto con la embajada de Estados Unidos, con (el) comité de damas. Entonces la presidenta del comité nos trajo un grupo numeroso de damas. “Señor Emilio, ¿usted puede rebajarme un poco esto?”, me dijo la presidenta. (Yo le respondí) “le voy a dar un poco menos para que usted siempre venga”. Pero el otro (socio) se ponía terco y se puso a discutir con la señora. Entonces, la señora se amargó, (aunque) llevó el producto de todas maneras. Salió de allí y me dijo: “señor Emilio, con ese tipo de gente no puedes trabajar y yo ni más volveré a venir”. Hasta ahora. Hemos perdido un contacto bueno por falta de buena atención, de trato.
(Dirigentes, organización económica, Lurín)*

Buen trato implica una habilidad social; “ambientarse” significa hacer sentir cómodo a la persona que se relaciona con el o la comerciante, que está a gusto y compra. Lograr este clima solo es posible cuando la persona está habituada a interrelacionarse con otras y a desenvolverse en ambientes sociales. Esta es una condición particularmente difícil para las mujeres, ya que su espacio habitual es el privado-doméstico mientras que la interrelación se da en el espacio público. De esa manera, “ambientarse” significa, en primer lugar, un aprendizaje para la vendedora que quiere distinguirse y favorecer su éxito.

Naturalmente, no todos tienen clara esta precondition, sino que la atribuyen a un hecho azaroso: a veces puede ser simplemente una cuestión de empatía (“caerle bien a la gente”) o bien prefieren ignorarlo (“qué se yo”). Un dato semántico adicional es que las comerciantes no se refieren a las personas que acuden a

sus puestos como “clientes”, sino “la gente”, concepto muy amplio, masificador e impreciso que denota una visión poco empresarial.

¿Qué factores de atracción desata el trato personal? La siguiente cita puede aclararnos cuál es su valor en el ambiente populoso de los mercados de San Juan:

*Suponiendo, vienen al mercado, siempre a veces la clientela dice: “ya me cansé, ¿qué cocino hoy día?, dame la receta”. Inclusive a mí me dicen que ponga en la pared todas las recetas para la semana. Entonces ya no estoy pensando, (sino que) vengo (y decido) “ya, cocino esto”. Yo las fastidio: “te vas a Metro, a Wong”, (pero ellas) dicen, “no, prefiero estar acá que irme a Metro, porque allá la atención es fría, no es como un mercado, que vienes, chismoseas, te ríes, hacen bromas, todo. Pero en Metro, Wong ¿con quién (vas a hacer eso)? No los conoces, uno mismo se atiende”. (Así dicen) entre bromas y bromas.
(Dirigente, organización económica, SJM)*

El trato personal significa no solo una atención amable y considerada sino establecer una relación, interactuar con la persona que va a comprar. En medio de esa relación interpersonal ambas partes ofrecen algo: el cliente compra, pero el comerciante le ofrece un beneficio adicional al producto: le ahorra tiempo y esfuerzo. Esta relación, mutuamente beneficiosa, no es algo que se replica en establecimientos más sofisticados como los supermercados. En el sistema de representación mental de estas comerciantes se ha desarrollado una oposición “mercado-supermercado” que explica perfectamente las diferencias:

Cuadro N° 3

MERCADO	SUPERMERCADO
Atención cálida	Atención fría
“Chismoseas” Te ríes, hacen bromas, todo	¿Con quién?
Los conoces	No los conoces
Te atienden	Uno mismo se atiende
Colaboran con nosotros, nosotros con ellos	Clientes no colaboran
Colaboración mutua (reciprocidad)	Individualismo
Prefiero estar acá	No deseo estar allá

Desde el punto de vista de las comerciantes, el mercado ofrece a la persona que compra la oportunidad de establecer una relación interpersonal que puede ayudar a la realización mutua a través de una actividad que además proporciona entretenimiento agregado, por ejemplo, “chismosear”, es decir, comentar sobre los acontecimientos del día y hacer juicios sobre las personas y otros temas, algo que todos los seres humanos sentimos necesidad de comunicar para incorporarnos en el mundo real, proyectar y reafirmar nuestros valores (y a nosotros mismos) en otros. Reír, sentir, bromear sobre otros o aceptar las que le hacen a uno mismo, son sobre todo indicios de que formamos parte de determinada comunidad y de que nos toman en cuenta por nuestras características personales.

El mercado brinda un espacio para revelar esta dimensión cotidiana de lo humano, mientras que en el supermercado las personas reducen su complejidad a los roles de “compradores” y “vendedores”, convirtiéndose en seres impersonales que cumplen funciones mecánicas de adquirir objetos y de cobrar por los mismos. Es la lógica del “self-service” (el autoservicio): al no haber atención personalizada lo que prima es la distancia y la ajenidad, la impersonalidad que impide la interacción con alguien. Compradores y cobradores se invisibilizan, no son nadie. El único contacto posible es el protocolo comercial simbolizado por la caja registradora: el cliente paga por el objeto adquirido y el vendedor recibe el dinero.

En un mercado tradicional este protocolo rebasa lo estrictamente comercial, incorporando (intercambiando) sentimientos entre clientes y vendedores, como, por ejemplo, que entre ambos se hagan aportes voluntarios (“colabore con una tarjeta”), estableciéndose así una relación (un pacto) de reciprocidad (ver cuadro 18). En el supermercado el vendedor puede realizar ofertas, rebajas, sorteos, pero todo esto mantiene rigurosamente el marco comercial de una estrategia de marketing.

Sin embargo, las mismas comerciantes reconocen que el trato personal tiene sus riesgos: como la “casera” es irremplazable no se puede hacer negocio sin su presencia, es decir el cliente no compra. A veces ni siquiera los hijos la pueden reemplazar, pues no son “equivalentes”, sino personas distintas. En términos prácticos, esto implica que la “casera” debe pasar más tiempo

en el negocio para concretar las ventas a “sus” clientes. De esa manera, la disponibilidad de esta persona para desarrollar otros aspectos de su vida personal se reduce.

(A): *A mí me gustaría (ocupar cargos directivos), pero por el momento yo no tengo quién se quede en mi puesto. Además del trabajo que tengo, también tengo responsabilidades que vienen a cobrar y al día siguiente ya hay que pagar.*

(B): *(Una quisiera) ser presidente, sino que el factor tiempo (no lo permite). O sea, a veces, la misma clientela (te reclama); yo lo puedo dejar a la Candy, (pero ella dice) “no, tú, mamá”.*

(C): *Entonces lo que ella dice (es) “ay mamá, no quieren que yo les despache, anda tú”. Es verdad pues.*

(Grupo focal, organización económica, SJM)

Para estas mujeres la “dedicación” es otro requisito del buen funcionamiento de un negocio. Esta condición tiene dos dimensiones: una se vincula con el comportamiento ético (“respeto”) y otra con la dimensión afectiva (“cariño”). La primera se refiere al hecho de actuar teniendo en cuenta que esta actividad económica les proporciona lo indispensable para poder vivir; por tanto, hay que concederle un trato privilegiado, cuidarla, atenderla, darle el tiempo necesario para que efectivamente sea fructífera. Lo opuesto a tenerle respeto al negocio es “venir un ratito” e irse, no darle la cantidad de tiempo que requiere, sino tomarlo como una actividad más.

Al poner un puesto acá estamos tratando de mejorar nuestro estatus de vida. Pero eso es en función de que tenemos que trabajar pensando en nuestro puesto como herramienta de trabajo del cual vamos a vivir, pero para eso requiere disciplina, puntualidad, esmero. Aquel comerciante tiene que trabajar ya no cuatro o cinco horas, sino ocho o (un) poco más (de) horas. El comerciante tiene que entregarse más.

(Dirigente, organización económica, VMT)

Para las mujeres tenerle respeto al negocio equivale a un “sacrificio”, porque se deja de hacer otras cosas necesarias a la existencia humana. Significa pasar el día entero (de la mañana a la tarde) en el puesto comercial, invertir casi la totalidad del tiempo vital disponible para obtener alguna utilidad. La vida se vuelve unidimensional en la búsqueda de una ganancia. Nada más

Gráfico N° 6



difícil para una mujer cuya socialización la obliga a cumplir al mismo tiempo con otras dimensiones de la vida. La desatención de algunas de ellas puede resultar muy costosa, de allí que tengan una actitud ambigua frente al negocio: “estar un ratito” e irse. Para las mujeres esto implica un recorte de las posibilidades de dedicarse a las labores domésticas y una permanente tensión.

La dedicación exclusiva resulta más necesaria en un contexto de alta competitividad, donde la oferta comercial del supermercado se ha incrementado y los clientes de establecimientos tradicionales son cada vez menos. Las comerciantes invierten más horas en el puesto de venta con el propósito de captar algunos clientes adicionales. Así, la presencia de gigantescas cadenas de supermercados, como parte del fenómeno de la globalización, afecta de manera directa al sector informal, aunque este aparentemente es marginal a la economía formalizada. A escala micro, las mujeres comerciantes pasan por una coyuntura difícil que les exige más tiempo, a diferencia de otras décadas, cuando por su informalidad podían dedicarle menos tiempo al negocio y realizar las tareas domésticas.

Para compatibilizar la dedicación casi exclusiva al negocio con sus tareas domésticas, las mujeres desarrollan estrategias que definen en una palabra: “organizarse”. Por este término, ellas entienden el incremento del número de horas de trabajo en su diaria jornada. Se levantan mucho más temprano (cuatro o cinco de la mañana) para tener tiempo de realizar las labores domésticas (preparar el desayuno, dejar la ropa remojando) y de socialización (llevar a los hijos al colegio) antes de comenzar el negocio o para abastecerlo realizando compras (por ejemplo, en el mercado de La Parada). Observando este despliegue de atención a múltiples tareas, la idea-fuerza que parece guiar a estas mujeres es que el “trabajo”, por mucha afectividad que les suscite (en la medida que les garantiza “el pan del día” para sustentar a la familia) no puede avasallar el tiempo de dedicación al hogar. Ergo: la mujer tiene que trabajar más.

(A): *Organizarse y estar unidos. Si no estamos así no funciona nada.*

(B): *Hay que organizar el tiempo en el hogar, negocio, levantarse más temprano, llevar los hijos al colegio.*

(C): *¿Quién no se levanta temprano para ir a hacer sus compras a La Parada? Todos tenemos que levantarnos temprano. Yo me levanto a las 4, me alisto y bajo, ya son las 5. Tengo que caminar hasta encontrar carro.*

(D): *Cada uno ya sabe sus responsabilidades de acuerdo a su giro. Para hacer un buen negocio sabe cómo organizarse, a qué hora se levanta, qué hacer. Yo organizo mi casa, salgo temprano, llego a mi negocio, abro. El negocio está limpio, ordenado esperando por la clientela. Eso es organizarnos.*

(Grupo focal, organización económica, VMT)

Los dos factores de éxito anteriores se relacionan con la cultura empresarial, es decir, con el cambio de valores y actitudes del comerciante para lograr un número mayor de clientes y ventas. El siguiente incide más bien en una estrategia especulativa con relación al precio de los productos. Se trata de reducirlo para captar más clientes que la competencia. Como se comprenderá, es una estrategia limitada, en comparación con las anteriores que exigen del comerciante un compromiso personal mayor.

Quizás pueda venderlo un poquito menos que mi compañera, entonces la gente sabe dónde hay un poquito menos (costoso), aunque sea diez céntimos menos o veinte céntimos menos, ahí está la gente.

(Dirigente, organización Económica, SJM)

Ya se ha aludido que esta estrategia tiene sus límites porque obviamente ir por debajo del precio real significaría reducir el margen de ganancia. Por eso en este tema encontramos puntos de vista divergentes entre las comerciantes: por un lado, algunas piensan que no se puede hacer rebajas porque hay que buscar una ganancia. En consecuencia, los precios deberían mantenerse, aunque parezcan altos; no es una arbitrariedad, sino que responde a una condición del mercado. Por otro lado, hay quienes creen que la rebaja se puede hacer con ciertos límites. Al llamarlos “precios de competencia” dan a entender que, si bien no están por debajo del precio real del producto, son bastante bajos. Esto significa que existe un segmento de comerciantes que está dispuesto a reducir su margen de ganancia.

(A): *Uno siempre tiene que buscar ganar siquiera 10 céntimos. Los que van a La Parada (lo) saben realmente: no puede darse menos de su precio. Otras personas creen que uno sube el precio porque le da la gana y no es así.*

(B): *No estamos diciendo que se venda a precios bajos, sino que se venda a precios de competencia. Que haya ganancia, eso estamos diciendo.*

(Grupo focal, organización económica, VMT)

Como es previsible, el tema de los precios de los productos puede crear división entre los comerciantes según el giro. Algunos, los que venden carne y verduras, tienen mayor capacidad para imponer precios altos porque se trata de productos de necesidad básica perjudicando indirectamente a los comerciantes de abarrotes, ya que la clientela deja de frecuentarlos. Por tanto, el factor de éxito de algunos se convierte en el fracaso de otros, haciendo difícil la generación de estrategias colectivas para el logro de metas comunes. Además, por presión de los perjudicados, los dirigentes de las organizaciones económicas tienen que fungir de garantes de ciertos precios para que todos puedan beneficiarse.

“Ahorita el pollo está en otros mercados menos, y acá (los) pollos no quieren bajar de cinco, seis soles. Acá no baja el pollo, (el) pescado igualito, (es) bien caro, ¿no? Cuando viene gente en giro de abarrotes nos dicen: “¿por qué ustedes no le dicen al pollo que baje, por qué no dicen que baje verduras? Yo me voy abajo, a otro mercado, me traigo pollo barato, verdura barata y ya pues a la pasada me traigo mi abarrote también”.

(Dirigente, organización económica, VES)

Como el precio deja de ser un factor de éxito, algunos mercados tratan de organizar compras colectivas. Esto les trae problemas adicionales: la mayor parte de la ganancia se la quedan los proveedores o la falta de capital impide que se abastezcan individualmente. El inconveniente más importante, sin embargo, es la visión personalista del comerciante (el deseo de hacer las cosas a su modo) que se sustenta en la desconfianza hacia el otro, con la sospecha de que lo están perjudicando o de que los precios obtenidos no son tan buenos como ellos mismos hubieran logrado.

Se trató de designar algún representante o más por cada giro para tratar de canalizar productos para abaratar, de la chacra a la olla, pero ese es otro problema. El compañero, el socio está acostumbrado a ir a La Parada; cuando le traen acá es muy desconfiado. Los de abarrote intentaron comprar el aceite en cantidad para compartir todos, la mitad apoyó nomás. Acá se trabaja con crédito y para ir a hacer compra tienes que tener toda la plata. Si hubiera un capital sólido para cada grupo se movería fácilmente y se haría. Pero aquí no sucede eso. De repente más adelante cuando se salga de deudas.
(Dirigente, organización económica, VMT)

Algunos comerciantes han señalado el giro del negocio como un factor importante a la hora de obtener ganancias. Así, los que se dedican a productos de primera necesidad, abarrotes, carnes y verduras, tendrían mayor éxito. Hay que advertir que esta selección no implica algún cambio en la cultura empresarial de los comerciantes, sino una identificación de los productos que aseguran una mayor concurrencia al mercado.

Pocos comerciantes aprecian que la calidad del producto es un factor que los podría llevar al éxito, aunque está presente en el sistema de representaciones. El hecho de pensar en el cliente se puede asociar a una visión propia de la cultura empresarial, como la honestidad (darle el peso correcto al cliente). Este criterio se opone al tema del precio, como revela uno de estos testimonios: para recibir confianza del cliente no hay que ofrecer precios baratos, sino productos de buena calidad.

Nos queda mejorar en nuestros productos como calidad y servicio. Garantizando el peso más que nada. Dicen que en los campos feriales dan con menos peso, no lo sé. Me interesa que esta institución mejore para que el pueblo hable bien de San Francisco (el mercado). Les digo que no traigan un producto por más barato que fuera. Porque eso tiene que ver con mala calidad. No hay que buscar lo barato, sino buscar calidad para que no tengas problemas con el público, y pésale bien. No puedes ganar como antes se ganaba, un 20% de cada producto, ahora con las justas un 8% por cada producto.
(Dirigente, organización económica, VMT)

Son pocas las personas que han hecho referencia al capital como un elemento primordial en un negocio. Solo hemos recogido esta cita explícita en la que también se alude a la clientela y a la ubicación como otras condiciones.

La base principal para mí (es) que un negociante tenga un capital, porque no tendrías cómo trabajar, ¿no? Y de pasada también que tengas público: si uno no tiene público, no tiene negocio. Para mí son principales: capital, público y buen sitio.
(Dirigente, organización económica, VES)

La necesidad de tener mercadería variada, para satisfacer todo tipo de demanda, surge de la posibilidad de disponer de capital, pero es bueno anotar que esta relación se hizo de manera separada, por lo que tenemos la impresión de que para los comerciantes estos elementos no se desprenden unos de otros.

Otros temas que aparecen un poco marginalmente son el orden y la limpieza de los puestos, tener un local adecuado, atractivo y

cómodo para el cliente. En esto consistiría, en parte, dar un buen servicio, lo que implica tácitamente el esfuerzo del comerciante.

Nuestra función (en) el mercado es dar buen servicio al cliente. Y dar buen servicio significa darle lo bueno y nuestro mercado no está cumpliendo. Por eso que estamos haciendo un proyecto. Consiste en la construcción de todo el mercado. Todavía estamos haciendo el anteproyecto. (Vamos) a financiarlo por medio del programa “Mi Mercado”, por medio del Banco de Materiales.
(Dirigentes, organización económica, Lurín)

Tener lugares limpios, ordenados y bien contruidos parece ser un acto de reivindicación de sí mismos como personas que merecen un ambiente digno donde trabajar y no el estereotipado mercadillo, sucio y maloliente. Lo expresa bien un dirigente de Villa María del Triunfo al señalar que su objetivo es dejar a las futuras generaciones (de negociantes) “bien puestas”, es decir, en ambientes decorosos. Ese deseo se manifiesta también en el hecho de que algunos comerciantes optaron por cambiar el referente “mercado” por el de “centro comercial”.

Era un mercado muy rústico, trabajamos así por 36 (años). Mi ambición fue construir un mercado para dejar a todas las generaciones bien puestas. Lo más importante es que nos hemos preocupado por atender al público, para que se sienta cómodo al hacer sus compras.
(Dirigente, organización económica, VMT)

¿QUIÉN TIENE MÁS ÉXITO: EL HOMBRE O LA MUJER?

Existen diferentes posiciones al respecto. Encontramos, por ejemplo, un grupo que reconoce no contar con elementos comparativos, pues en su mercado predominan las mujeres. Las parejas que trabajan juntas consideran que no hay mayor diferencia. Otro grupo considera que el precio y el buen trato al cliente son los únicos factores clave, independientemente del género.

Depende de la habilidad de cada persona. Tanto hombre como mujer tienen las mismas posibilidades. No es necesario ser mujer para vender mejor.
(Dirigente, organización económica, VMT)

Sin embargo, un grupo opinó que sí hay diferencias a favor de la mujer. En esta comparación es inevitable la referencia a las relaciones tradicionales de género: se identifica un “antes” en que solo los hombres “valían para todo”, es decir, eran los únicos que tenían las destrezas para desempeñar los diferentes oficios. En cambio en el “ahora” hombres y mujeres son iguales; pero, curiosamente, la mujer es más exitosa, como si la apertura de la posibilidad de desempeñar nuevas ocupaciones le hubiera permitido desplegar un potencial superior al de los hombres.

Antes, como dicen, ¿no?, antes decían que los hombres nomás valen para todo, pero ahora ya no, ahora mujer y hombre somos iguales. A mi parecer, la mujer es más exitosa en el negocio.
(Dirigente, organización económica, SJM)

¿Cuáles son estas potencialidades femeninas que marcan una diferencia exitosa con relación a los hombres? Citaremos algunas razones proporcionadas por dirigentes de organizaciones económicas.

Quienes hacen el mercado son las mujeres y prefieren ser atendidas por otras mujeres, esta es la primera razón por la que ellas tendrían más clientes. Dan dos argumentos para ello: hay más confianza entre personas del mismo sexo, lo que genera una relación personal. El mutuo reconocimiento puede llegar incluso a que la comerciante le extienda crédito a la “casera”. La confianza es la base de una relación comercial.

(A): *La mayoría de clientes prefiere que una mujer la atienda. Puede ser por más confianza. Por los créditos, mayormente quizá.*

(B): *Mayormente el mercado lo hacen las mujeres. La compra la hacen ellas.*

(C): *Prefieren entre mujeres pues. Por una parte siempre hay un poquito más (para) las mujeres.*

(Grupo focal, organización económica, Lurín)

La base de esta confianza de género reposaría en una experiencia vital compartida. Las mujeres que van a comprar al mercado pueden hablar de sus problemas con las vendedoras porque saben que establecerán un diálogo solidario acaso porque también estas atraviesan problemas similares. Saben además que sus necesidades prácticas son las mismas (los hijos, la cocina, el hogar). Estos aspectos no son compartidos habitualmente con los hombres.

(A): *Hay mujeres que de repente, vienen ¿no?, algunas que tienen problemas y te conversan y mayormente en este mercado van las mujeres y con una se comprenden.*

(B): *Los hombres casi no conversan.*

(C): *Por allí ya puedes hacer entrada, “que esto es así”, das el consejo, o de repente ellas vienen con problemas, qué sé yo. Entonces, ya un poquito te viene al día siguiente y al otro*

(D): *En cambio, un hombre no va a escuchar eso a la casera que viene a comprar, (darle) a veces un consejo a la casera, (a) una ama de casa que viene: “¿sabe qué?, me ha pasado esto”. Entonces ya nos cuenta, nos conversa, una tiene que darle ánimo.*

(E): *De paso ya estás vendiendo.*

(Grupo focal, organización económica, SJM)

La actitud hacia el otro también es un factor diferencial. Por su formación en la sociedad patriarcal, las mujeres son adiestradas en la ayuda y la asistencia, están pendientes de las necesidades de otros. A las vendedoras, por tanto, les resulta más fácil escuchar los problemas de sus caseras, compadecerse de ellos y además darles ánimo y consejo. Así, la socialización femenina se convierte en un recurso eficiente en un mercado de barrio popular.

En el intento de explicar la percepción de que las comerciantes son más exitosas que sus pares varones a veces se ponen en juego visiones estereotipadas de los géneros: ellas tienen mayores habilidades para establecer relaciones

interpersonales, atraer usando la “coquetería”, es decir, seducir, en el sentido utilitario de la palabra, a través de la conversación, de gestos afectuosos (la sonrisa) pero calculados.

La mujer siempre tiene el arte de atraer a las demás personas, tiene, como (se) dice, un tanto la coquetería, un tanto una sonrisa, que siempre atrae a la gente, ¿no? Tiene la habilidad de hablar más, de convencer más, ese también es uno de los factores.

(Dirigente, organización económica, SJM)

Según esta visión, el uso de palabras afectuosas no es precisamente una virtud de los hombres. No sólo eso: ellas siempre están mejor dispuestas a oír y a brindar sugerencias como un valor agregado, o quizá como un componente más del protocolo de la compra / venta de productos, actitud que tampoco es común entre los hombres, menos espontáneos y quizá inhibidos de las reacciones de sus clientes.

Sin embargo, no hay unanimidad entre los comerciantes acerca de que este sea un elemento diferencial a favor de las mujeres. En los grupos focales surgieron acaloradas discusiones a partir de sus experiencias y arribaron a la conclusión de que los hombres no siempre carecen de esta cualidad, de que no hay un comportamiento masculino homogéneo y en consecuencia algunos hombres también cuentan con la capacidad de atraer a las clientas. Pero los recursos que usan son distintos: emplean más bien una suerte de velado erotismo, mostrándose “zalameros”, enamoradores, remedando la relación amorosa, en la que la exclusividad es fundamental.

(A): *Los hombres son más vergüenzosos (sic). (Es) rara vez que llamen “venga acá, caserita”, “qué se le ofrece, caserita”. Nosotras sí (decimos), “ven, llévate esto”. Es vergüenzoso, por ejemplo, en el caso de mi esposo. Es capaz de pasarse todo el día sin vender porque no llama.*

(B): *Hay hombres que acá son más zalameros, (les dicen a las clientas): “ven acá mi amor”, “un pedacito más para la cocinera” y así. O sea, hay hombres que son como enamoradores, pero otros también que son más tímidos.*

(C): *Son más sociables los hombres. Pero hay otros más tímidos, más callados.*

(Grupo focal, organización económica, VMT)

Con todo, esta cualidad masculina no sería decisiva en el éxito comercial, pues ellas reconocen que muchos hombres, ya sean “enamoradores” “tímidos”, “callados” o “habladores”, conducen bien su negocio y tienen muchos clientes. Como se observa en la cita, el elemento clave parece ser más bien la práctica y la experiencia (estar en el negocio), porque ayuda a desarrollar destrezas no espontáneas de los hombres. Por tanto, la idea de que la capacidad de atracción es innata de las mujeres y un factor de éxito comercial para ellas no ha generado consenso.

Otro elemento que marcaría una diferencia a favor de la mujer sería la destreza que posee. A diferencia de los hombres, ellas sabrían “desenvolverse”. Para comprender su significado, recurriremos al siguiente testimonio.

(A): *Una mujer siempre, cómo te digo, en cualquier cosa, negocio o lo que sea, siempre sabe desenvolverse; en cambio, (en) un hombre es muy difícil, (aunque) también, más que las mujeres saben toda clase de negocios*

(B): *En mi caso, por ejemplo, cuando le digo a mi esposo, "ayúdame con esto", a veces él se aturde, una tiene que estar diciéndole, casi empujándole, ¿no?*

(Grupo focal, organización económica, SJM)

Observamos que por "desenvolvimiento" de las mujeres se esta aludiendo al uso de capacidades bien desarrolladas, al "know how", como saber claramente cuál es la secuencia de tareas que conducen a cierto resultado, de qué modo específico se debe proceder en cada una de ellas y cuál es la meta que se debe alcanzar. Al carecer de estos elementos, los hombres se "aturden", vacilan, no saben qué hacer ni cómo proceder. Entonces las mujeres tienen que intervenir para sacarlos del embrollo.

Aunque no se menciona explícitamente, es probable que las mujeres se percaten que el origen de este conocimiento práctico (de sus destrezas) proceda de su trabajo en el ámbito doméstico: saber hacer más de una cosa a la vez, manipular objetos (balanza, medidas, objetos, etc.), resolver problemas, tener clara la meta del orden y el bienestar familiar. Pero, como ellas mismas reconocen, no es un factor privado, exclusivo. También los hombres, cuando "están en el negocio", es decir, cuando tienen la práctica y experiencia suficientes se "desenvuelven" muy bien y estas diferencias se borran. La ventaja inicial marcaría una diferencia con cierto tipo de hombres pero la práctica comercial será a la postre el elemento determinante en el mediano plazo.

Otro factor diferencial sería su preocupación por exhibir de manera estética sus productos, mientras el hombre vende sin prestar importancia a la presentación del puesto: ellas "acomodan", los hombres "arruman", reproduciendo así el estereotipo de la "delicadeza", del "detallismo" de unas mujeres y la consecuente rudeza de los otros.

Los hombres, por su forma de ser machista, tienen vergüenza, no acomodan tampoco (bien los productos), así nomás los venden, los arruman; en cambio, las mujeres tenemos más delicadeza.

(Dirigente, organización económica, VES)

La decisión de enfrentar el inicio del negocio a pesar de sus carencias parece nutrirse del enorme impulso que sienten de cuidar del bienestar de sus hijos; por ellos son capaces de cualquier esfuerzo y riesgo sin medir consecuencias. La necesidad diaria no admite titubeos, los hijos necesitan comer hoy y todos los días y eso las vuelve decididas, rápidas. Lamentablemente, como ellas señalan, a los hombres no los anima el mismo impulso.

No se trata únicamente de obtener una utilidad, sino de "llevar un pan a casa". Por tanto, no importa que sean pocas o muchas horas de trabajo, porque rinde para el objetivo que se han trazado: poder adquirir algo más de alimentos para sus hijos.

En cambio, los hombres sí tendrían una lógica más económica y por eso no trabajan en cualquier negocio sino que esperan involucrarse en "algo más grande" (por ejemplo, el negocio de abarrotes). Pero esta aspiración supone mayor capital que el que requiere la mujer. Ella a veces suele resolver esta dificultad con un préstamo familiar o amical (asumen el riesgo confiadas en su responsabilidad para pagar), en cambio los hombres tienen que acudir a instituciones bancarias o de otro tipo de crédito.

La mujer puede tener, como (se) dice, más habilidad que un hombre. Una mujer puede trabajar en un negocio, por ejemplo, (aunque) no tuviera capital, aunque sea te prestas, ¿no?, porque te haces responsable. Pero un hombre necesita trabajar en algo grande.

(Dirigente, organización económica, VES)

Finalmente, se hace mención a un elemento que no está basado en las diferencias de género, sino en el acceso a un recurso de mayor importancia en los negocios: el capital. Y como no ocurre con los anteriores componentes, la percepción de las mujeres es que los hombres tienen más posibilidades de obtenerlo. Debido a esta ventaja, estarían en condiciones de comprar más mercadería y exhibir puestos más grandes con una diversidad de productos, lo cual resulta más atractivo al cliente. De allí que los hombres ingresen a giros comerciales que requieren más inversión, como los abarrotes.

(A): *Hay hombres que están bien en sus negocios, como es en abarrotes, porejemplo.*

(B): *La diferencia está en que ellos tienen más grande el puesto y más surtida toda su mercadería, en cambio la señora (que vende abarrotes), por decir, tiene un puesto nomás que es chico, no se exhibe bien. Los que mayormente están vendiendo son los que tienen doble puesto, que se ve todo a sus anchas, entonces exhiben mejor*

(C): *(Los hombres) tienen capital, cuando tienes plata compras en cantidad y llenas tu puesto. Por ejemplo, Molina tiene un puesto chiquito (pero está) lleno.*

(Grupo focal, organización económica, VES)

Entonces no sólo se trata de tener más capital, sino que sea "fuerte", es decir, que tenga cantidades significativas (eso permite "capitalizarse") para invertir en la compra de grandes volúmenes de mercadería. Además consideran importante que el capital sea propio, y no a través de préstamos, para evitar un riesgo mayor y tomar más libremente las decisiones.

Pero ¿a qué se debe que los hombres pueden disponer de capital "fuerte", propio, y las mujeres no? En los grupos focales no se analizó este tema, sino más bien el de las restricciones de las comerciantes. En primer lugar, ellas carecen del recurso económico y por tanto deben recurrir al sistema financiero donde creen que se les restringe el crédito debido a su género. Algunos funcionarios bancarios aplican un esquema patriarcalista, aún vigente, solicitando a las mujeres los datos del marido para darle validez y seriedad al préstamo. Las que no tienen marido serían marginadas por el sistema pues, desde un punto de vista patriarcal, no habría

quien responda por ellas⁽⁴⁷⁾, no tendrían “credibilidad”. El otro prejuicio es más simplista: los funcionarios asumen que las mujeres solo cumplen roles domésticos y no tienen trabajo remunerado, por lo cual no podrían pagar el préstamo solicitado.

(A): *Puede ser para los dos que están trabajando, teniendo sus papeles pueden pedir un crédito a cualquier banco que conozcan. No es obstáculo para poder trabajar.*

(B): *Depende. Primero, para un préstamo ven en la pantalla si uno tiene. Creo que para ambos es igual. Solamente los requisitos, siempre a la mujer le piden. Suponiendo, dicen: “no (queremos tus papeles, sino los) de tu conviviente, (de) tu pareja”. A veces una no los tiene y le ponen más trabas. A los varones no les piden, les dan más fácil. (De) la mujer piensan que no vamos a poder pagar, que no trabajamos.*

(Grupo focal, organización económica, SJM)

Las mismas mujeres señalan que no saben exactamente si estos requisitos se mantienen en el sistema financiero. Es posible que haya cambios favorables por las facilidades que actualmente brinda. Sin embargo, su intervención más importante es que frente a una situación restrictiva, ellas mencionan a ONGD como una alternativa, instituciones que obviamente no hace diferencias de género. Esta posibilidad les sirve para reivindicar su capacidad de pago, enfatizando además que cumplen bien con sus obligaciones, al punto de ser merecedoras de nuevas ofertas de crédito que incluso rechazan.

Junto a estas reflexiones sobre la importancia del capital como factor de éxito, hay otro discurso que relativiza su importancia y resalta más bien la determinación femenina. El siguiente testimonio nos revela de dónde surge el impulso femenino para iniciar un negocio: es cuando en casa “no se veía ni un sol”, es decir, cuando ni siquiera se pueden cubrir las necesidades básicas de la familia y el hambre hacer presa de ella.

Yo empecé con veinticinco soles que eran de mi vecina. ¿Cuál era mi deseo? Trabajar vendiendo. Porque mi esposo era chofer y a veces cuando se malograba el carro, no se veía ni un sol, lo único que quería era trabajar. Entonces, conversando con mi amiga, me dice, “no te preocupes flaca, yo te presto veinticinco soles”. Yo con veinticinco soles empecé a vender, comprar y la verdad que gracias a Dios a mí me ha ido bien, ¿ve? Eso es las ganas nomás de querer trabajar, de querer hacerlo. Si uno lo hace, lo hace pues. Hice grande mi puesto, hice lleno (de productos), un tiempo tuve repleto con esos veinticinco soles; ahora, otra vez he tenido mi tercera caída, pero tengo un puesto. Imaginate, he hecho mi puesto, allí está el puesto construido y salió de allí, de los veinticinco soles. Entonces yo digo: es las ganas de hacerlo, simplemente es eso. El capital se hace trabajando.

(Dirigente, organización económica, VES)

Advertimos nuevamente que la satisfacción de las necesidades familiares es el principal acicate para que la mujer cree un nego-

cio con una inversión prácticamente nula, aunque también recurrir al mercado laboral, dejando sus labores domésticas, cuando la ocupación del marido proveedor colapsa. Esto último es muy frecuente por la precariedad de los puestos de trabajo masculinos después de la aplicación de las medidas de ajuste estructural, a inicios de los 90. Adicionalmente, el crédito informal tiene una ventaja frente al que ofrecen los bancos: no cobra intereses ni moras, pero los montos son poco significativos para que alcancen la definición de un préstamo que garantice la estabilidad de un negocio (las “caídas” son una consecuencia de su precariedad). En cambio, la presencia de ONGD sí permite el crecimiento empresarial, como se advierte cuando la microempresaria recuerda el tiempo en el que no había entidades financieras. Por último, esta aventura, decisiva para su vida, alimenta la autoestima y confianza en sí misma, a pesar de sufrir momentos dramáticos como las “caídas” de su negocio. Fruto de esa experiencia, surge una moraleja: el capital no es un prerrequisito indispensable, sino el trabajo.

No se identifican dificultades o limitaciones asociadas al género cuando se trata de explicar el funcionamiento del negocio. Por el contrario, algunos de los participantes sostienen que “nada es imposible” mientras dependa del esfuerzo personal; otro grupo introduce el giro del negocio como condición, pues unos enfrentan más dificultad que otros; hay quienes sostienen que los problemas se presentan de manera general, independientemente de su sexo, y por lo mismo deben contar con estrategias adecuadas. Luego de insistir en la exploración del tema, se estableció que, efectivamente, entre ser madres y la obligación económica hay una competencia, pues ambas situaciones demandan atención y dedicación, y por tanto, ellas deben distribuirse en los dos escenarios. Esta competencia determina que “se descuide un poco el negocio”, pues la jornada laboral se inicia más tarde, luego de atender, preparar y enviar a los niños a la escuela.

Cuando somos mamás hay que dedicarse a los niños y se descuida un poco al negocio. No se puede dedicarse íntegramente al negocio, levantarte temprano, ir al negocio, no. Porque como mujeres y también como madres tenemos que dedicarnos a los hijos. En mi caso yo me levanto, atiendo a mis hijos, los mando al colegio, a veces vengo a mi negocio y me dicen, “ah te quedaste dormida” y no es eso, sino que también tengo que dedicarme a mis hijos, me parece, es una parte.

(Dirigente, organización económica, SJM)

La situación de los hombres es muy distinta porque pueden dedicar más horas al negocio al estar liberados de las tareas domésticas y de la socialización con los hijos. Eso les permitiría el éxito.

En el curso de un día de una comerciante, dedicada a la venta de abarrotes, encontraremos que la distribución de su horario está condicionada por el cuidado de su familia. Ella tiene que atender a sus nietos, aparte de realizar los quehaceres de su hogar y solo después de estas actividades, aproximadamente a las ocho

(47) Una noción central del patriarcalismo es considerar a la mujer como una menor de edad; por tanto, como alguien que no puede valerse por sí mismo sino que necesita de un tutor. Los hombres son los llamados a cumplir este rol porque serían los únicos que gozan del uso de razón y tienen conciencia de sus actos. En esta concepción las mujeres no pueden tomar decisiones por sí mismas (por ejemplo, solicitar un préstamo) pues carecen de estas cualidades.

de la mañana, inicia su jornada comercial. Su capacidad como empresaria, como ya hemos visto en otros casos, se ve limitada por sus responsabilidades domésticas.

Nosotros servimos desayuno, en la casa hay que hacer, entonces haciendo (todo) eso me vengo. Mi hija trabaja, se va a las siete de la mañana, entonces (yo tengo) que llevar a los niños, uno de cuatro años, otro de siete años, al colegio. Entonces yo soy la que le(s) hago tomar desayuno, los llevo al colegio, después regreso, (ya son) las ocho, recién abro (el puesto). También me voy (a las) seis y media, no puedo quedarme tampoco hasta más tarde, porque hasta que llega mi hija yo tengo que hacer comer a los chiquitos porque se quedan dormidos. En cambio (los) varones se levantan, se vienen, o sea, están más dedicados a su trabajo, eso también. (A las) seis y media cuando yo vengo a comprar pan, (la) gente ya está entrando al mercado. (Dirigente, organización económica, VES)

Las mujeres identifican la inequidad de género con el volumen de trabajo que le corresponde a cada comerciante. Conocen que el tiempo de trabajo productivo de los hombres es menor y que eso les permite disponer de algunas horas de ocio, que dedican al juego o al descanso. Ellas, en cambio, tienen que sumar a sus horas de trabajo productivo las de que invierten en su casa y en la socialización de los hijos, lo que en buena cuenta significa una segunda jornada laboral.

Que la extrema laboriosidad femenina no es reconocida por sus parejas, lo afirma el siguiente testimonio de un comerciante en el que se menciona además que gracias a ellas los hombres pueden remontar los malos tiempos del mercado laboral. Sin embargo, no cooperan con el trabajo femenino, incrementando su esfuerzo.

La mujer trabaja más que el hombre, definitivamente. Cada vez que me reúno con las madres yo las alabo, admiro a estas señoras de acá. Porque aparte de tener su puesto, tienen que mandar a su hijo al colegio, lavar la ropa, cocinar, (ver) a su madre, son héroes ya. A las 4am se van a la parada y a las 8, 8:30 ya están llegando, no se van a su casa, pero ya dejaron el desayuno temprano para los hijos; a mediodía alguien cocinará o irán a algún comedor. En la tarde llegará el esposo. ¿Quién no comprende que este puestito, cuando él no tiene trabajo, sirve para que él coma? No puede ser egoísta, más bien debiera ayudar a su mujer. (Debería decir) ¿"Sabes qué mujer?, anda, ve a la casa, yo atiendo". No existe eso, hay machismo todavía. Ese machismo que no podemos entender que la mujer es igual a cualquier hombre. (Dirigente, organización económica, SJM).

Existen algunas variaciones en esta situación (negocio / familia) más o menos típica: las mujeres trabajan más cuando los hijos son muy pequeños. Este es un periodo particularmente difícil pues la demanda de atención es muy alta y especializada, y quizá en este momento el negocio peligra de sufrir una "caída".

La situación conyugal es otro factor limitante ya que si una mujer está separada el esfuerzo que debe distribuir para atender el espacio hogareño es muy intenso, perjudicando su desarrollo empresarial.

(A): *(Las) mujeres trabajan más que los hombres, tantas cosas que hay que hacer en la casa: cocinar, lavar, barrer. La dama trabaja más que el varón.*

(B): *Yo tengo 7 hijos y me levanto a las 5am hago el desayuno y almuerzo de mis hijos y me voy a trabajar. Yo me separé de mi esposo y sola hago más esfuerzo.*

(C): *Yo también tengo dos hijos chiquitos y me levanto a las 6, 6:30 y me pongo a cocinar, esa es la realidad.*

(Grupo focal, organización económica, VES)

Algunos piensan que se ha producido un cambio importante en la relación de la pareja conyugal: debido a la crisis y en un contexto de precarización de las condiciones laborales⁽⁴⁸⁾, ambos tendrían que trabajar por igual y colaborar mutuamente para sacar adelante la familia. En esta discusión, las mujeres aceptan que actualmente los hombres participan más en el ámbito doméstico, aunque solo lo califican de "ayuda".

(A): *La situación hoy en día ya cambió, no es como antes, ahora no hay trabajo. Antes tenías tus vacaciones, ya no hay eso, señorita. Ahora tienen que ver cómo trabajar. Hasta mi esposo tiene que ver cómo colaborar y ver cómo tratar de sobresalir. La situación es difícil.*

(B): *Depende de cada uno, de cómo se lleve el negocio. Para eso se necesita planificación, de cómo llevemos el hogar. Qué hacemos nosotros como negociantes para cambiar de cara a nuestros negocios. Tampoco es todos los días, (sino) de vez en cuando.*

(C): *El negocio no es todo, la familia también lo vale. Mi esposo me ayuda. La familia depende del negocio y el negocio depende de la familia. ¿Por qué? Porque todos trabajamos en conjunto. Esa es mi opinión.*

(Grupo focal, organización económica, VMT)

Podemos colegir entonces que el éxito empresarial en la zona de estudio no depende solo del conductor, sino de los que están detrás de él, especialmente cuando es una mujer. Esto queda expresado claramente en la frase "el negocio no lo es todo", con lo que quiere manifestarnos que sin la familia la empresa fracasa. La siguiente cita muestra otro ejemplo similar, pero en este caso la ayuda proviene de los hijos.

Era un poco difícil, ahí me ha apoyado mi hija mayor. Mi mayorcita tenía siete añitos cuando me empezó a apoyar. Hemos compartido, hacía mi tarea cuando yo no estaba. Puedes lograr muchas cosas y, a la vez, puedes dejar muchas cosas. De repente mis hijos pueden calificarlo mejor, cuánto de positivo o negativo han aprendido: (son) muy individuales, (tienden) a resolver sus problemas solos.

(Dirigente, organización económica, VMT)

(48) Sobre el tema véase: Matos, Sylvia: Juntos nos hundimos o juntos nos levantamos. Prácticas conyugales, toma de decisiones y representaciones de género en parejas de estrato popular en las que ambos miembros trabajan. Estudio de casos en el Callao del 2004. Tesis de Maestría, México, 2004.

La comerciante asume que sus roles productivo y doméstico están en permanente conflicto, y para resolverlo, cuando tiene que salir al trabajo, delega su responsabilidad doméstica en uno de sus hijos. No cuestiona el cumplimiento de su doble deber pero tampoco gestiona la distribución de su trabajo con el marido. Además pone en evidencia que la duplicidad implica una puerta de acceso a oportunidades como también a la renuncia de otras. La frase “puedes dejar muchas cosas” tiene una carga dramática que expresa cuán profundo es el costo de cambiar de rol para estas mujeres socializadas de manera tradicional. Supone un esfuerzo personal (mucho trabajo, agotamiento), dudas interiores, tensiones con la pareja y sentimientos de culpa en relación a los hijos. En este último caso, por ejemplo, por un lado exterioriza la angustia que le ocasiona pasar mucho tiempo lejos de ellos, pero, por otro lado, cree que es necesario para su correcta socialización (la conquista de su independencia). Ignora el efecto que esta ambigüedad dejará como resultado pero confía en el balance final que ellos harán en el futuro.

La mayoría de las entrevistadas toma decisiones económicas intercambiando ideas y sugerencias con sus esposos (algunas trabajan con ellos), pero la consulta no siempre es un requerimiento de cooperación, sino una estrategia para compartir el riesgo si las cosas no salen como se previeron. Al involucrarlos evitan que ellos las responsabilicen de las consecuencias. Esta actitud masculina y el consecuente temor femenino revelan una relación poco armoniosa, pues pareciera que ellos están pendientes de los errores de su pareja, como si no formaran parte de la unidad familiar que tiene los mismos objetivos. En esa relación que caracteriza una escasa solidaridad y una permanente competencia, las mujeres se mantienen a la defensiva. Un factor importante en la labor de promoción social sería fomentar la idea de pareja y de unidad familiar.

(A): *En mi caso, yo digo, porque yo no puedo hacerlo sola, si sale algo mal, de repente me dice, “(tú) has decidido, afronta pues, es tu problema”.*

(B): *Se consulta con él qué puedes hacer: “se puede hacer así”, “quiero hacer esto”.*

(Grupo focal, organización económica, SJM)

Las que no pueden confiar en sus parejas recurren al consejo de sus amigas. En ellas encuentran mayor apertura al diálogo, la posibilidad de construir en conjunto la idea de la empresa, analizando los riesgos que puede conllevar. Y las amigas se involucran en la discusión del proyecto, aportan, permiten madurar la idea. También hay quienes individualmente asumen todas las decisiones de su negocio porque sienten que les da independencia frente a sus parejas. Esta necesidad surge por una actitud masculina negativa cuando cumple el rol de proveedor exclusivo del hogar, y por tanto detenta el poder en su grupo familiar, en ocasiones abusando del mismo, “humillando” a la mujer. Para obtener los recursos que garantizan su supervivencia y la de los hijos ella debe someterse a la voluntad del marido, cuya actitud es similar a la de un amo feudal, no a la de un compañero. Ellas se sienten impulsadas a “renunciar a la esclavitud” a través de su negocio demostrando su independencia de tomar solas todas las decisiones.

Si tú no trabajas siempre eres humillada por el esposo, ¿no? Pero una mujer que trabaja siempre tiene algo, lo que tú quieres te puedes comprar: tu ropa, comes con tus hijos, tranquila. Yo hago mis cosas para mí, para mis hijos y para mi casa, esa es mi manera de pensar. No solamente acá tengo mi casa, en otro pedacito también tengo. Me gustó trabajar, todo el tiempo he trabajado, desde que yo me casé, no haré grandezas, pero siempre estoy junto con mis hijos, mi esposo. Gracias a mi manera de trabajar, (a) ese entusiasmo que tengo de trabajar, (de) dar a mi gente, yo me siento más libre, no soy esclava de nadie.
(Dirigente, organización económica, VES)

Decisiones de este tipo les proporcionan un sentido de libertad personal e igualdad redundando en un sentimiento de seguridad en sí mismas, de bienestar personal que disminuyen las tensiones con su pareja. Pero este es el mejor escenario, en el peor las decisiones independientes de la mujer producen comportamientos veleidosos o impulsivos del marido.

No sé si estarán de acuerdo las compañeras, pero a mí me gusta tener mi plata y mi esposo su plata. Si quiero comprarme una cosa la compro con mi plata. Pero hay muchas parejas que yo he visto que si quieren comprarse algo tienen que pedirle a él, si te quiere dar o no. Hasta esperar eso. No estoy de acuerdo en eso.
(Dirigente, organización económica, VMT)

Algunas veces la decisión de poner un negocio es el resultado de un conflicto de género, cuando los hombres dejan de aportar al sustento del hogar por periodos prolongados y adicionalmente no permiten que la pareja trabaje. En estos casos, las decisiones y los riesgos se asumen solitariamente, resultándole muy difícil alcanzar cierta rentabilidad.

El esposo, cuando ya está molesto, no te deja el diario, se larga dejándote sin nada. Entonces tengo que trabajar, tengo que hacer algo yo, salgo a trabajar, el esposo se opone para tenerte sumisa allí, no quiere que trabajes. Pero qué, una no va a ser zonga de estar aguantándose tonterías. Hay que salir a trabajar, cargada del hijo a la espalda, yo he trabajado cargando a mis hijos en la espalda.
(Dirigente, organización económica, VES)

Como en los temas anteriores, lo que encontramos en este sector comercial, marcado por la presencia femenina, es una diversidad interesante. Por un lado, están quienes obtienen del negocio sólo lo mínimo para la supervivencia. Otro grupo obtiene un mayor margen de utilidad, con lo cual pueden pagar los servicios y la educación de sus hijos. En este sector el negocio es el fundamento de la vida familiar, su función es mantener estable el nivel de vida, ya que cualquier desequilibrio o alteración puede ponerlas en serio peligro. En un contexto de crisis, mantener este equilibrio económico es ya una gran hazaña femenina, como contradictoriamente expresa una de las entrevistadas: “te mantiene en toda tu necesidad”.

El negocio da para todo, en realidad, y nos da también para comer, para nuestros gastos. Te mantiene en toda tu necesidad (sic).
(Dirigente, organización económica, VES)

En algunos casos, la finalidad de emprender un negocio no es, principalmente, la satisfacción de necesidades de los hijos, sino la de los padres. Este empeño se hace para brindarles un consumo secundario, cierta satisfacción en el último periodo de su vida.

El equilibrio entre la estabilidad y la precariedad es tan delicado que puede romperse en cualquier momento, poniendo en peligro su supervivencia. Las comerciantes señalan que las ventas han decaído probablemente por la proliferación de los grandes centros comerciales que atraen a la mayor parte del público. Por esa razón, el dinero que hoy ganan no alcanza para satisfacer todas sus necesidades. Obviamente, también desaparece la capacidad de ahorro o de inversión frente a las previsible eventualidades (la salud es la más frecuente en un medio marcado por una alimentación deficiente y las condiciones de insalubridad propias de las zonas populares), dejando un margen solo para los proveedores. El resultado final para ellas es que no hay ganancia.

(A): *Ahorita el negocio está un poco bajo y no alcanza. Ahorita dices que vas a guardar para algo, (pero) viene una emergencia y se fue (en) eso. Digamos que el dinero que sale del negocio da vueltas para comprar a los proveedores.*

(B): *Las ganancias son mínimas. Le pongo un ejemplo, en una caja de leche usted gana un tarro. Se tomó el tarro y se acabó su ganancia.*

(C): *Pero tiene que haber algo porque sino no trabajaríamos. Será mínimo pero hay algo. Esas utilidades se ven cuando hay prioridad, y ahí se distribuye.*

D: *Otro de los problemas que surge es por el crédito que una da. Una necesita del dinero para comprar la mercadería. Ese crédito es dinero dormido. A veces nosotros los comerciantes nos vemos en la penosa situación preocupados cuando vienen los proveedores. El retorno no es así tan fácil, es esporádico, por el mismo crédito.*

(Grupo focal, organización económica, Lurín)

Hay diferencias en la rentabilidad según las variables del negocio. La antigüedad es un factor que marca la diferencia: es más factible que la comerciante haya acumulado y tenga capacidad de inversión, que además puede recuperarlo, cuando conduce un puesto de relativa permanencia. Los negocios nuevos, en cambio, deben recurrir al crédito de los proveedores para capitalizarse, ya que el bajo nivel de inversión inicial es una característica de este sector (por la pobreza de las que ingresan). Así, lo que en realidad constatan es que su dinero se va en el pago a los proveedores, sin tener rápidamente una utilidad, la misma que solo lograrán después de varios circuitos comerciales.

El giro del negocio introduce también diferencias importantes. Mientras en rubros como comida y venta de pollos el dinero se “ve” todos los días, en los de abarrotes y verduras no es así, pues el abastecimiento constante las obliga a endeudarse sistemáticamente. De ese modo, el dinero que ingresa está estrictamente dividido entre lo que se destina para “comer” y lo que se debe pagar a los proveedores.

(A): *Ese es en giro de pollos, comidas, que es al día, pero en mi caso, que es de abarrotes, yo no veo (ganancia). Hoy día estoy sin plata, (tengo) cuentas aquí para pagar. No se ve, se va en pagar, bueno, se compra mercadería, queda allí.*

(B): *Pero allí tienes capital.*

(C): *O sea, queda, yo supongo que es igual en verduras, no sé, pero la cosa es que, como se come de ahí, para otra cosa no puedes agarrar. La plata da la vuelta: hoy día he vendido y he comprado mercadería, tengo cuentas que pagar, ya, para mañana otra vuelta a trabajar. El dinero da vueltas y vueltas.*

(Grupo focal, organización económica, SJM)

Algunas sí obtienen un nivel de rentabilidad que aprovechan para incrementar su stock y cuando hay más mercadería sienten que las ganancias comienzan a aumentar, que hay crecimiento. Pero no olvidemos que cuando se presenta este caso, la ganancia se orienta al consumo familiar: pago de mejores colegios (particulares), de universidades o institutos de educación superior o la construcción de la casa.

(A): *En sí la ganancia también da vuelta ahí, da vuelta y vuelta y de ahí sacamos un poco para comer, algunos gastos sacamos de ahí y el resto sigue dando vuelta.*

(B): *Yo nunca me quejo porque he tenido tres hijos, (los) he tenido en colegios particulares, he construido mi casa. O sea, hemos podido hacer muchas cosas con ese negocio, para qué, a pesar que hemos estado bajito de público nunca me he quejado del negocio, ha sido peor (sic) que mi mamá, creo, porque me dio todo.*

(C): *Mejor que tu mamá.*

(D): *Es verdad. Entonces, si estuviera triste en mi casa, creo que me vengo a mi puesto, por todo lo que me da.*

(E): *Ahora mis hijos ya son jóvenes, casados algunos, tengo tres solteros todavía en casa, les doy a todos mis hijos, les ayudo a todos, todavía hasta ahora, tengo todavía uno en la universidad, uno que es sub-oficial en la Fuerza Aérea, otro que es chofer en una empresa grande; hice mi casita, no tan casota, es mi casita como debe ser, he educado a mis hijos, es la satisfacción que tengo gracias al negocio.*

(Grupo focal, organización económica, VES)

Por los testimonios anteriores podemos afirmar que, en la mayoría de casos, entre las comerciantes no existe una clara visión empresarial, sino más bien la percepción de que el negocio es un “trabajo”, una fuente de ingresos para solventar o complementar los gastos de la familia. En esa medida ellas no van a dedicarle más horas que las estrictamente necesarias para “tener el pan al día”, ya que está claro que la otra parte de su tiempo lo reservan para cumplir las labores de cuidado y socialización de los hijos.

Si el negocio surge como resultado de los conflictos de pareja, no estamos ante un clásico proyecto emprendedor (Sombart, 1913), aunque se podría decir que es una variante del mismo. De cualquier modo, su creación sugiere un gran desafío para las mujeres: búsqueda de autonomía personal, liberación de la “esclavitud”, valerse por sí misma. En suma, se trata de una lucha en la que no todas se embarcan, sino las más emprendedoras, las que aspiran a “tener un poco más”.

Resulta muy interesante descubrir que las diferencias tradicionales pueden jugar un rol dinamizador en las mujeres. Habiendo sido educadas para ocuparse de otros, y no de sí mismas, tienen la fuerza necesaria para desafiar todo tipo de inconvenientes y especialmente la claridad de sus metas (la alimentación de sus hijos, su educación, la compra de una casa, etc.), entregándose a ellas con decisión y disciplina. Por eso, su éxito no es estrictamente económico, sino un logro para su familia.

Al transformar la subordinación en un factor de desarrollo personal y colectivo, se constata que la dominación no implica la condicionalidad de actores pasivos, sino que siempre es posible que estos modifiquen las estructuras dominantes o por lo menos oponer resistencia a ellas. Como señala De Certeau (1996), las mujeres han luchado también simbólicamente usando con ingenio, creatividad y astucia las reglas vigentes, dándoles un nuevo contenido y/o adaptándolas a sus fines.

LA ORGANIZACIÓN POR DENTRO

De acuerdo a la evidencia recogida, las organizaciones económicas han hecho poco para favorecer una mayor participación de las mujeres o para combatir la inequidad de género entre sus socios. La iniciativa más frecuente es desarrollar charlas en las que se trata el problema dando pautas concretas. El comentario de los dirigentes es que no resultan muy provechosas para sus socias pues no se aborda el tema de manera creativa y las mujeres sienten que les han hablado de lo que ya sabían.

El año pasado se programaron dos charlas para tratar de coordinar y todo. Hubo descontento y algunas de las damas (se quejaron): "lo que nos han dicho nosotros ya sabemos".
(Dirigente, organización económica, VMT)

Algunos dirigentes han tratado de combatir la participación desiguales capacitando a las mujeres en los temas de Presupuesto Participativo debido a que lo sienten como un espacio donde ellas pueden entrenarse en el arte de exponer y plantear sus ideas y proyectos

Como nuestro gremio es de comercio tiene un cierto marco de funciones, y sobre ese marco pensamos que nuestros socios y líderes deben de estar capacitados. Para que sobre esos temas tengan capacidad para exponer, para plantear, para pedir, para observar. Ahora, fuera de eso, temas que sean más distrital, ahí sí no exigimos mucho, pero se supone que los dirigentes (mujeres y hombres) que están asistiendo a otro nivel de organización ya están formándose.
(Dirigente, organización económica, VES)

De otro lado, algunos socios consideran que, más allá de haberles permitido conocer personas amigas, el beneficio que han recibido de sus organizaciones es nulo. En su evaluación distinguen dos niveles de relaciones: por un lado, las que establecen

entre los socios de base, calificándolas de amistosas y que cumplen con la finalidad de brindar apoyo mutuo; por otro lado, la que los vincula a los líderes (la junta directiva), que en su opinión no es positiva, pues no trabajan por las necesidades de los socios. Estos comerciantes expresan que el progreso de sus negocios ha sido resultado del esfuerzo personal antes que del apoyo de su directiva.

- (A): *Nos ha ayudado en conocer a los vecinos, en conocernos.*
(B): *Entre nosotros, claro que nos apoyamos en algo. Si se refiere solo a la junta directiva es otra cosa. No siento un beneficio, nada, cero.*
(C): *La asociación no nos ha ayudado a mejorar en nada. De repente a los que están más años, sí.*
(D): *De repente, cada uno por sí mismo, no necesariamente por la asociación. Yo levanté solo mi puesto y ahí no estuvo la asociación.*
(Grupo focal, organización económica, Lurin)

En VMT encontramos una situación similar: miembros que se consideran beneficiados debido a las relaciones de ayuda amical que se dan entre las bases. Pero en este caso las socias tienen una valoración alta de su gremio porque les ha permitido desarrollar personalmente, como perder la timidez y ampliar el círculo de amistades, saliendo del reducido espacio privado (su casa) hacia el público, con lo cual han ganado destrezas sociales de las que antes carecían. Esta situación es muy resaltada por la frase "tener más roce social". Pero los beneficios provienen, nuevamente, de la relación con los compañeros.

- (A): *Antes era muy tímida, paraba metida en mi casa. Ahora tengo más amigos, más amistades, más compañerismo, más roce social.*
(B): *Si yo hubiese estado en mi casa no hubiera aprendido a vender. He aprendido a organizarme, tenía vergüenza de vender. Ahora aporto a mi casa un poquito más. Por la asociación me siento útil al público.*
(Grupo focal, organización económica, VMT)

Al parecer, los aspectos más complejos, cuando se inician en el negocio, son el marketing (saber vender, perder la vergüenza) y la planificación del trabajo, destrezas poco habituales en el sector social del que ellas emergen. Eso explica el gran reconocimiento que le otorgan a un tipo de apoyo, a partir del cual el mercado se convierte en un espacio económico y social donde se tejen relaciones de ayuda mutua entre comerciantes y se encuentra estímulo para seguir adelante. Allí la solidaridad de género parece ponerse por encima de la competencia económica⁴⁹⁾. Entre los conceptos "sola" y "las compañeras", que el protocolo de las comerciantes construye a partir de su relación interpersonal, el segundo es cualitativamente más importante porque les da mayor confianza sabiendo que en una situación nueva saldrán airoso. Es un crecimiento personal para ellas.

(49) Como hemos visto en las secciones anteriores, las mujeres comerciantes tienden a observar a sus colegas en todas sus dimensiones. Por ejemplo, saben que las mujeres que llegan al mercado a vender por primera vez, lo hacen por necesidad, probablemente porque tienen hijos y problemas con su pareja, quienes les niegan el apoyo económico o porque simplemente no le alcanza para poder mantener a la familia. En la medida en que casi todas comparten esa situación se genera rápidamente una empatía con la recién llegada y se la apoya para que salga adelante.

De repente no hubiera podido organizarme sola, no hubiera aprendido a vender. Cuando vine acá no sabía vender. Aquí las compañeras me apoyaron, me han hecho perder la vergüenza. Y por eso me he quedado. De repente, si me voy a otro lado sola a vender, quizá pueda hacerlo porque ya sé.
(Dirigente, organización económica, VMT)

Pero la organización económica cumple una función trascendente: ahorrar en conjunto, decisión que adoptan bajo diferentes modalidades, como fondos de ayuda para casos de enfermedad o de muerte. El mal estado y la baja calidad de los servicios de salud en los diferentes distritos estudiados, así como la probabilidad de enfermarse, en un medio con grandes limitaciones materiales, convierten a este aporte en algo sumamente valioso y oportuno. Los dirigentes también reconocen este tipo de ayuda como una actividad importante de su gestión.

Ahora tenemos una ayuda, si el esposo se enferma tenemos cómo apoyarlo. Si nos fallecemos también. Tenemos préstamos.
(Dirigente, organización económica, VMT)

El fondo de salud y mortorial (sic), hasta la fecha sólo funcionaba internamente. Viendo la necesidad ya lo he incluido dentro del estatuto. Está como una comisión especial (con) presidente, secretario de actas y un vocal. Es un dinero que se ha ido guardando y que tiene que estar librado de una mala directiva. Por eso queremos que esté incluido en el estatuto para que tenga responsabilidad civil. Entonces esa comisión ya está en el estatuto. Eso cuando vayamos a morir nos va a enterrar, entonces hay que cuidarlo. Antes teníamos préstamos de guardiana, banca paralela, banco interno, pero tuvimos que cerrarlos por dolo. Lo peor fue lo de banca paralela que se separó de la institución y ahí los más vivos hicieron lo que quisieron. Hemos ido eliminándolos poco a poco⁽⁵⁰⁾.
(Dirigente, organización económica)

Otro tipo de aporte es promover campañas y visitas de especialistas. También existen sistemas de ahorro colectivo (en forma de cuotas y sorteos) con la finalidad de obtener dinero para la compra de los insumos que se ofrecen a los clientes. Este testimonio muestra las ventajas de un sistema de crédito, altamente sensible a las condiciones económicas de los comerciantes, pues el monto y la frecuencia no se establecen de manera rígida, sino que “depende” de la situación del grupo. Los montos prestados son pequeños pero también los intereses, lo que contribuye a que el socio pueda pagar y destinar productivamente su “pequeña” capacidad de ahorro.

El fondo rotatorio se va articulando con préstamos a intereses bajos, intereses que van con un porcentaje para el ahorro personal, y otro porcentaje para lo que es la asociación. Aparte de eso, hemos creado otro fondo que es el “fondo plus”. La intención es que eso se vea

cristalizado en un negocio o empresa. Con eso podemos dar cobertura a más mujeres. Ese fondo lo estamos haciendo en secreto. Ahora, ¿cómo nosotras hacemos crecer ese fondo? Con actividades de nosotras mismas. Por ejemplo, si hay campañas para navidad, vendemos panetones. De repente vamos a buscarla a usted y ofrecerle panetones “Mujer empresa” y lo hace una de las asociadas. De acuerdo a la idea que nosotros tenemos, eso lo vamos conservando en secreto. Cuando llegue a tener el monto que nosotros requerimos, ahí lo vamos a (lanzar). Mientras tanto hacemos actividades de lo que son polladas, servicios, participación en talleres. Y de ahí, cierto porcentaje va a ese fondo.
(Dirigente, organización económica, SJM)

A veces la organización no es la gestora de los préstamos, sino el aval institucional que permite a los socios acceder al crédito de manera colectiva. Esta es una función importante para ellos, pues individualmente no podrían tener acceso al sistema crediticio formal.

Usted sabe que si un asociado pide un préstamo a nivel individual el interés es muy alto: 3.5, 4%. Si uno pide el préstamo a nivel grupal el interés baja a 2.5, 2.8, 2.9, es alto pero algo será. El objetivo principal es la de promoción de Pymes y de Parques Industriales. Es el objetivo principal en nuestros estatutos.
(Dirigente, organización económica, SJM)

En el siguiente testimonio las comerciantes han tenido una etapa “heroica” en la que prácticamente levantaron de la nada sus puestos de trabajo para afrontar la crisis económica. El único recurso con que contaban era su propio trabajo y sus vecinos. La cooperación y la reciprocidad han jugado un papel decisivo en esta etapa, no hay que olvidar que se trata de un sistema complejo que tiene reglas bien definidas⁽⁵¹⁾. Actualmente las socias tienen un puesto de trabajo y negocios ya consolidados, por lo tanto, disponen de cierto excedente que les permite ahorrar, tener una “pequeña ayuda” en sus vidas. La ventaja de este sistema, a diferencia del sistema bancario, es que ellas mismas imponen las normas, establecen el nivel de los intereses tomando como referencia su realidad económica, de modo que no resulte oneroso pagarlos. De ese modo, van “superando” y todos tienen un margen de beneficio.

Esta organización, nosotras, por medio de nuestra cooperación entre todas hemos creado. Nosotras trabajamos toda la construcción, todo el perímetro hicimos entre todos, los puestos hemos construido cada uno, cada persona y ahorita recién que tenemos ya ayuda, nos estamos capitalizando, una pequeña ayuda. Nosotros mismos nos hemos puesto los intereses; claro, eso depende también de nosotros si queremos bajar, depende de nosotros ya. Yo diría que estamos superando, ojalá que sea así, para ayudarnos entre todos.
(Dirigente, organización económica, VES)

(50) El testimonio anterior muestra cómo la vida organizacional está amenazada constantemente por actos poco solidarios de algunos directivos que intentan sacar provecho personal a costa de los fondos colectivos. Sin embargo, el grupo logra desarrollar mecanismos institucionales de protección para poner a buen recaudo los recursos que consideran valiosos. Un programa de capacitación, que busque desarrollar liderazgos y el fortalecimiento de la sociedad civil, podría partir de estas experiencias para transmitir rápidamente la importancia de los mecanismos institucionales.

(51) Sobre la reciprocidad en la construcción urbano marginal, véase Vega-Centeno, op.cit. Sobre la reciprocidad como sistema el estudio clásico de Enrique Mayer Reciprocidad en los Andes.

Otro tipo de beneficio personal que las agremiaciones brindan es contar con un paraguas institucional para participar en concursos nacionales o locales convocados por ONGD. Estos eventos están orientados a realzar la participación económica de las mujeres. Como contraparte, diremos que hay dirigentes que se muestran indiferentes frente a la necesidad de que la organización debe beneficiar a sus socios, concentrándose más en aspectos generales de la vida institucional. La falta de atención de los problemas más sentidos deriva en que algunos socios se interesen en participar más activamente en el trabajo organizacional y se lancen como candidatos. Su ingreso a la política abre una ventana interesante a la posibilidad de cambiar la vida organizacional con nuevos y decididos liderazgos.

Como hemos señalado en varias partes de este estudio, la capacitación es una de las actividades más frecuentes que las organizaciones emprenden en beneficio de sus socios. Los directivos se preocupan por coordinar con instituciones que brindan estos talleres (sobre temas como habilidades para llevar un cargo, la relación con el público, cómo incrementar el negocio) y promover la relación con otras organizaciones e instituciones. Nótese que en estos casos el papel mediador de los dirigentes, como expresan los socios, es clave.

(A): *Por ejemplo, la directiva dice, “vamos a (hacer tal cosa)”, ofrecen, a veces se traen (instituciones o especialistas), hay reuniones sobre marketing. Mediante los dirigentes es lo que vienen a darnos charlas, porque una empresa no viene sola, sino los dirigentes son los que (gestionan su asistencia).*

(B): *Los dirigentes se han preocupado, ¿en qué?, en que nosotros nos capacitemos, de repente, que salgamos así, que traigan otros que nos puedan orientar (sobre) cómo se puede llevar un cargo o para no tener miedo, qué sé yo, o tratar al público o tener más comercio y han traído (a esos especialistas).*

(Grupo focal, organización económica, SJM)

La capacitación más común y apreciada es la de carácter técnico, la orientada a mejorar el rendimiento del negocio. Algunas mujeres expresan que han mejorado mucho gracias a ella en métodos de venta, determinación de los precios o el arreglo del local. Adicionalmente, uno de los temas que cobra relevancia es el trato en la conducción del negocio. Las mujeres valoran que se les enseñe relacionarse adecuadamente con el cliente, porque, como ya señalamos anteriormente, como resultado de su socialización tienen limitaciones personales. La capacitación en este campo es básica.

Muchas veces, de repente, hemos sido tan renegones y cuando venían los clientes, decíamos “si quieres cómprame, si no quieres, te vas a otro lado”, como quien dice, hemos estado bien bravos. Pero desde que nos dieron charlas, cambiamos en bastantes cosas y hemos aprendido a tratar. Entonces con las ayudas que prácticamente nos (dieron ha cambiado) nuestro carácter, (nuestra) manera de ser para el público.
(Dirigente, organización económica, VES)

Algunas entrevistadas declaran que no suelen aplicar ciertos temas impartidos, como, por ejemplo, el orden y registro de ingresos y egresos. Es probable que la complejidad de este sis-

tema desincentive su aplicación cotidiana en el negocio. La razón principal sería la “costumbre”, es decir llevar las cuentas de manera práctica y poco sistemática debido a su nivel educativo. En efecto, de las siguientes entrevistas podemos extraer que algunas comerciantes no tienen idea de lo que están ganando. A algunas les basta con tener ingresos para comer diariamente y reponer la mercadería.

(A): *No tenemos costumbre, así como nos enseñó un ingreso, una salida, gastos por uno, gastos por otro, todo eso y como no tenemos costumbre, mayormente, vendemos y ya. Si hay plata, compramos y seguimos vendiendo, en ese plan. Porque sí nos han enseñado cómo deberíamos manejar nuestro negocio y saber si estamos ganando o estamos perdiendo, si gastamos más, menos, igual, todas esas cosas sí nos han enseñado.*

(B): *Porque no tengo costumbre de estar anotando lo que he gastado, cincuenta céntimos, que un solcito, que mi caramelo. Yo me compro lo que quiero y no estoy anotando.*

(Grupo focal, organización económica, VES)

En este testimonio una dirigente menciona la preocupación de la organización de brindar cursos como parte del desarrollo personal de sus socias, para que pueden ganar destrezas, pero afirma que los cursos programados, de tipo productivo (como la hidroponía), o de servicios (como la cosmetología) solo inicialmente despiertan gran interés. Su explicación es que la falta de medios económicos, de tiempo (como ya hemos analizado antes) y también el tipo de mercado de trabajo, al que pertenecen estas mujeres, les restan oportunidades de culminar con el aprendizaje de otras destrezas.

Nos dedicamos en el desarrollo de capacidades. Por ejemplo, en este proyecto de hidroponía, ver la forma de que más mujeres se involucren, tengan el empeño de aprender y puedan desarrollarse en otros espacios. En el tema educativo, en el tema productivo. Lo que pasa es que a veces no se les da mucha importancia. En cosmetología iban como 75 mujeres, al inicio era apretadito el salón, pero conforme pasaba el año, en noviembre, eran 20. Unas por medios económicos, otras por tiempo, por algún trabajito por ahí. Priorizan la parte económica y muchas veces dejan de lado esto de aprender.
(Dirigente, organización económica, VES)

En algunas ocasiones la capacitación falla, no por resistencia de las comerciantes, sino porque no se tuvo en cuenta la realidad del grupo objetivo. Eso ocurrió con las siguientes mujeres que eran capacitadas para conducir un nuevo negocio pero regresando al que tenían inicialmente. Esto implica que un plan de capacitación debe prestar mayor cuidado a las necesidades y posibilidades de los comerciantes para evitar la pérdida del esfuerzo.

Nosotros quisimos impulsar a un grupo más de señoras, algunas socias que trabajan para otra empresa en confección y queríamos que formen su propia empresa. Han ingresado a las capacitaciones pero ha sucedido que se ponen en contacto con otras empresas para exportar. Lo que pasa es que (aquí) lo que les pagan es tan poco que no les conviene trabajar. (De) vuelta han regresado a su trabajo anterior, (a) abastecer este mercado.
(Dirigente, organización económica, SJM)

Por último, en la zona de estudio hay quienes desarrollan cursos sobre las más sentidas necesidades femeninas. Es el caso de la siguiente organización que no solo se ha preocupado del aspecto técnico del trabajo de las comerciantes, sino que las instruye en otros campos analizando previamente los diferentes roles que pueden asumir para determinar sus necesidades de capacitación (incluyendo talleres de relajación).

Se trabaja lo que es género, autoestima, motivación, información general. A veces se tocan temas de no violencia hacia la mujer. Buscamos profesionales que puedan empapar, nutrir a las mujeres. También temas de relax, porque la vida tiene distintas partes, desde trabajo hasta un espacio donde la mujer pueda sentir que es escuchada por otras mujeres, compartir sus vivencias, y por qué no darse el gusto de tener un tratamiento anti stress, que relaje, masajes o por qué no compartir el placer. Tratamos de que sea un campo, una playa, que se sientan liberadas, relajadas. Ese es un punto. Tenemos otro punto: estamos trabajando lo que es apoyo a otras mujeres, tenemos experiencia de dictar charlas a madres adolescentes, contactarnos con grupos de mujeres de lo que son las dirigencias, estamos en contacto con ellas e intercambiando las maneras de organizarnos, motivación.
(Dirigente, organización económica, SJM)

Uno de los problemas de la capacitación es la sobreoferta debido a que numerosas instituciones del Estado, UNIVERSIDADES y ONGD quieren trabajar con organizaciones eficientes.

Lo que pasa también es que en nuestra asociación casi todos quieren trabajar con nosotros. entonces viene la Universidad, ONGD, viene el ministerio de Trabajo. Ayer, me llamó el ministerio de Turismo para solicitar a una directora que ellos van a empezar a capacitar. Hay un montón, gracias a Dios. Pero hay veces comprometerse en todo, no alcanza tiempo.
(Dirigentes, organización económica, Lurín).

Con todo, la capacitación es necesaria como señalan los mismos dirigentes, quienes han interiorizado que en los tiempos actuales no basta tener una mentalidad asociativa, sino manejar y desarrollar herramientas que dinamicen sus negocios. En este esfuerzo, señalan, quienes deberían capacitarse en primer lugar son los mismos dirigentes. Este es un dato sumamente importante, pues con frecuencia, entre estas asociaciones, los dirigentes tienen un perfil más reivindicativo que empresarial.

Pero no necesariamente los socios comparten esta visión. Algunos dirigentes señalan que estos no tienen una mentalidad de tipo empresarial, con vocación de riesgo y creatividad, sino de empleados o dependientes acostumbrados a desarrollar una rutina y sin ánimo de ser más audaces. Se trataría de una diferencia generacional: los comerciantes de la tercera edad son más bien conservadores mientras que los jóvenes han desarrollado el proceso dinámico propio de un comerciante. Esto implica, para los programas de promoción, que es necesario identificar a las personas con visión empresarial.

Ya nos hemos acostumbrado a una rutina en general, cotidiana, a un ingreso mínimo que, de acuerdo a los socios, es sufici-

ente, no hay aspiraciones a más. Muy pocos tienen esa aspiración. La mayor parte son socios de la tercera edad, como que ya están conformes con lo que perciben. Si fuera por algunos y hubiera acá liquidación, la pedirían y al toque se irían. Son pocos los que están con ese espíritu de comercio, de querer cambiar las cosas.

(Dirigente, organización económica, VES)

Hay quienes le restan valor a la capacitación atribuyendo más peso a la práctica. Esta forma dicotómica de pensar corresponde a la oposición teoría / práctica, tan difundida en nuestro medio, y puede resultar muy nociva porque tiende a desvalorizar los nuevos aprendizajes, sobredimensionando a la práctica, con seguridad como producto del temor al conocimiento especializado, atípico entre los comerciantes, cuyo nivel educativo es con frecuencia bajo.

La mayoría de los dirigentes de las organizaciones no ha podido establecer relaciones con otras similares en su entorno local o gremial. Entre las razones que atribuyen los dirigentes una es la dedicación a otros proyectos y la otra de ser una organización pequeña. Estas referencias muestran que algunos dirigentes desarrollan principalmente una gestión "hacia dentro", concentrados en objetivos de corte tradicional, COMO por ejemplo, la construcción de locales.

En VES, la organización central de comerciantes (Fucomives) ha desarrollado encuentros con instituciones de la sociedad civil para explicarles los problemas sectoriales y sus demandas, demostrando cómo ese tipo de vínculos puede favorecer a sus pares.

Se observa también que la central cumple una función política muy activa, acercándose a las instituciones de poder local, como el concejo municipal, para darse a conocer y negociar cambios favorables al sector. En este propósito, los dirigentes analizan bien el tipo de funcionario al que conviene contactar (eso habla de su eficiencia usando un mínimo de tiempo y trabajo), llegan a la conclusión de que el trabajo con los regidores tiene mayor impacto y por eso se abocan a contactarlos.

Proponemos alternativas para que mejore el comercio. Ese programa "Mi mercado", por ejemplo. Ahí hay una limitación para el sector comercio, porque como requisito exige que sea propiedad del comerciante individual. Y sabemos que toda la propiedad son colectivos. En la práctica no alcanza el crédito. Hemos hecho llegar la propuesta al gobierno. Y ahora en el concejo también se ha planteado para recogerlo porque ahí la reunión es con los regidores. El decirle a un representante de la sociedad civil es mucho más fuerte, más receptivo. Esa es la razón por la cual conversamos con ellos.

(Dirigente, organización económica, VES)

Para explicar la falta de contacto inter organizacional, los dirigentes mencionan una característica muy visible del sector, la desarticulación, resultado de la crisis económica que los obligó a concentrarse en su propio gremio para sobrevivir. Este contexto atenta contra cualquier aspiración de coordinar actividades colectivas y organizadas.

Nosotros comenzamos, a inicio del año pasado, con recursos propios, los “jueves empresariales”: Conseguíamos profesionales y todo para que vinieran, pero lamentablemente una sola ocasión logramos juntar tres en estos dos años. El problema es la desarticulación. En algún momento han tenido éxito, pero ahora no, la situación económica no permite eso. La municipalidad incluso estuvo acá, al inicio tuvo éxito pero después desapareció.

(Dirigente, organización económica, SJM)

En algunos casos el contacto es favorecido por las municipalidades. Como ya hemos mencionado, el concejo distrital de Lurín ha impulsado las Mesas de Turismo interrelacionando empresas privadas, organizaciones sociales y económicas, para que se conozcan, comparen sus experiencias o negocien, desarrollando, de esa manera, una visión de distrito que culminará en un Plan de Desarrollo.

Se ha encontrado una sola organización económica que brinda a sus socios claras oportunidades de desarrollo comercial, a diferencia de las que mencionamos previamente. A través de ella, los socios no solo forman parte de una red de microempresarios de su rubro, sino que también consiguen representación política, oportunidades de venta y consecución de mercados.

Pertenece a CIAP (Central Interregional de Artesanos del Perú). Es una asociación que reúne a 22 asociaciones a nivel nacional. Entonces, por intermedio de ellos, vendemos a otro país, exportan ellos. Ahí estamos. Es el mercado que por el momento hemos captado, hay una facilidad de comercializar. Hay que pensar en las dos cosas, asociación y empresa. La meta de la asociación es de exportar directamente.
(Dirigente, organización económica, Lurín)

De acuerdo a uno de los líderes de VMT, los dirigentes de base carecen de visión corporativa, tienen dificultad para resolver los intereses comunes, por encima de los particulares, y sienten una desconfianza mutua al punto de minar cualquier forma de comunicación. Resumiendo: aún no comprenden que la erosión corporativa no conduce a la independencia, sino al aislamiento, y que por esa vía están reduciendo cualquier posibilidad de avance.

Hemos intentado juntarnos, acercarnos, formar un frente de mercados, pero a veces se queda en el camino (de) las buenas intenciones. Cada uno jala agua para su molino, no se piensa en forma grupal, no se piensa como una organización. Yo les digo: “a veces ser independiente es como estar aislado, esa es la manera: hasta que nos conozcamos”, (pero) todos se guardan sus opiniones cuando recién se conocen. Si no intercambiamos opiniones cuándo avanzamos.
(Dirigente, organización económica, VMT)

La pérdida de confianza social y en la acción colectiva se expresa en la anomia (Durkheim, 1999 [1922]: 387), es decir en la trasgresión a las normas sociales y cualquier llamado al orden produce escándalo y resentimiento. En esta situación se solicita el surgimiento de líderes capaces de motivar al grupo, pero lo que se tiene es un estancamiento y la sensación de que otros grupos los aventajan. El siguiente testimonio es aleccionador

sobre este proceso y nos muestra además que frente a la amenaza de disolución surgen personas que se incorporan a la actividad política con voluntad de cambio y de institucionalidad.

Iban a hacer la compra de un puesto y yo sólo pedía que se cumplan los requisitos que se establece (en los estatutos). Por eso me gané un pleito tremendo. Siempre han hecho así. Siempre se ha sido blando. Acá nadie participa. No hay unión acá, eso nos falta. Le digo al presidente “a ti te falta un curso de liderazgo para que la gente se motive”. Cuánto nos falta, señorita. Lurín (ya tiene) un mercado hermoso, nos han ganado ya. No he tenido experiencia previa en organizaciones. Empezando que hace dos años no entraba al mercado. Cuando decidí venir a trabajar dije que tenía que ser para bien, teníamos que mejorar.
(Dirigente, organización económica, Lurín)

MIRANDO HACIA AFUERA

Hasta aquí se han analizado temas referidos a la vida organizacional interna, sus dificultades y necesidades, en el entendido de que las organizaciones tienen como principal objetivo representar los intereses de sus socios. Sin embargo, hay que considerar que su rol no se agota allí. Según una larga tradición de participación social, las organizaciones económicas cumplen con una función social, pues al velar por el interés del grupo contribuyen de manera indirecta al bienestar general, a través de acciones que pueden significar un avance en el desarrollo local.

En esta última sección, se analizará la organización “hacia fuera”, en primer lugar, su participación en la solución de los problemas más sentidos en el ámbito distrital; y en segundo lugar, el nivel de compromiso de la organización económica con el desarrollo local.

Entre las integrantes de una asociación de mercado, en Villa María, se observan actitudes que presuponen una escasa visión de desarrollo, relacionándolo con altruismo o caridad y no como un plan que fije objetivos para modificar la situación de pobreza. Su percepción es que estas acciones de “ayuda” deben atender solo a personas en situación de carencia sin ampliar el foco como un problema social de estos distritos. Al mismo tiempo, estas respuestas revelan una actitud fundamentalmente reactiva, reiterando la escasa capacidad de visibilizar las necesidades del conjunto. Los comerciantes, por ejemplo, consideran que su principal contribución al mejoramiento de la localidad es haber construido el mercado.

En este mismo centro comercial otros expendedores confunden desarrollo con “colaboración”, definida como “su responsabilidad” en tanto los beneficiarios son sus clientes. El factor en que se funda la colaboración, en este caso, es el deseo de mantener buenas relaciones comerciales, vale decir, pragmática y de fundamento. Tampoco hay aquí una visión de desarrollo

(A): *Si vienen personas necesitadas, colaboramos. También con el mejoramiento de nuestra localidad. Este mercado ha sido un poco sobresaliente, otros ya han mejorado también. Nosotros hemos invertido en la construcción de este local. Otros mercados están aún en madera, cosas así.*

(B): *Tenemos que colaborar con los otros vecinos de la comunidad porque son nuestras caseras. Hay que colaborar. Y esto está bien, es nuestra responsabilidad.*

(C): *Es la misma clientela. Pero la pregunta es si ayudamos afuera. Nosotros no vemos eso porque acá, en el tercer sector, hay dirigentes que sí participan en hacer cosas como el proyecto de parque, además del mercado. Hacen muchas cosas, pistas o veredas, todo eso lo hacen. Si nos invitan apoyamos. Es el apoyo.*

(D): *El colegio nos pidió colaboración y también colaboramos. Nos pidieron cemento y les dimos. Aunque sea con un sol colaboramos.*

(Grupo focal, organización económica, VMT)

Los comerciantes distinguen con claridad entre la “colaboración” y la responsabilidad: el esfuerzo por el desarrollo local le corresponde al Estado o a la municipalidad, pero no a ellos. Consideran que su contribución local se da a través del pago de impuestos y en otros casos de manera voluntaria, cuando se presenta la solicitud para apoyar a vecinos cercanos.

Podemos hacer unas cuantas obras, como lo del parque, pero el resto, en qué queda. El municipio actúa. Si nosotros lo hacemos, ¿en qué queda la municipalidad o el Estado? Nosotros pagamos nuestro autovalúo.

(Dirigente, organización económica, VMT)

En Lurín, entre los socios de otro mercado, persiste esta misma visión de no responsabilidad más allá de eventos puntuales. Se traslada al Estado la tarea de asumir el desarrollo local ya que ellos cuentan con pocos recursos. No dudan, sin embargo, cuando involucran en el compromiso social a otras organizaciones como el Vaso de Leche o el Comedor Popular, instituciones que están creadas para apoyar a los más necesitados, según lo expresan, aunque no están cumpliendo con ese rol.

(A): *Como asociación deberíamos preocuparnos. El primer año hicimos una chocolatada, el año pasado, por primera vez hicimos algo. Y lo volveremos a hacer ahora. Es otra forma de ayudar. Pero estamos muy desorganizados y cada uno lucha por lo suyo egoístamente. No nos importa lo demás y esa es la verdad.*

(B): *En el caso de los niños sí deberíamos interesarnos. En otras cosas, no creo, porque lo que ganamos no es tanto para apoyar a todos.*

(C): *Entre nosotros hay un poco de egoísmo. También el gobierno debe involucrarse. Los comedores y vaso de leche deben atender (a) la gente más pobre, el que vive en esteras, sin agua ni luz. Sin embargo, esas organizaciones no llegan a la gente más pobre.*

(Grupo focal, organización económica, Lurín)

Dirigentes y socios coinciden en que su mejor contribución social es brindar un buen servicio al cliente y desplegar su rol comercial de la mejor manera. Puede interpretarse como una visión liberal porque confía que el desarrollo y éxito personal derivarán favorablemente en el éxito social, sin necesidad de planificar acciones específicas para la colectividad.

Hay personas que solo ven lo suyo, pero nosotros vemos al público. Inyectamos eso al socio, tenemos que pensar quién es el que nos da vida a nuestro negocio, de quién dependemos. Tenemos que mejorar, al hacerlo el distrito de Villa María del Triunfo ha subido, hablan bien del distrito y de nuestra institución. Como institución beneficiamos socialmente al distrito. En Lima no hay otra edificación como esta. Además hemos beneficiado al pueblo villamariano. Nos queda mejorar en nuestros productos como calidad y servicio.

(Dirigente, organización económica, VMT)

Siguiendo con estas versiones de corto plazo, el siguiente dirigente argumenta que su contribución al desarrollo local es la organización de un festival invitando a todo el pueblo a una comida gratuita y su máximo compromiso con el desarrollo local es dar un buen servicio a su cliente, como si esto no formara parte de su obligación empresarial.

Nosotros vivimos de la gente de afuera, nuestros comensales son gente foránea. El pueblo de acá no consume. Cuando hacemos nuestro festival es una manera de retribuirle algo al pueblo. Yo me siento bien de identificarme como uno del Puente de Lurín.

(Dirigente, organización económica, Lurín)

Sin embargo, también se reconoce que el Presupuesto Participativo está favoreciendo el involucramiento de los socios, combatiendo la típica idea de que el desarrollo es tarea de la municipalidad.

El Presupuesto Participativo ayuda mucho para involucrarse más. Anteriormente las organizaciones no participaban, ahora incluso las de jóvenes participan más que antes. Entonces nosotros estamos contribuyendo mínimamente para que eso mejore.

(Dirigente, organización económica, VES)

Otra variable son las Mesas de Trabajo, como la de Turismo, organizada por la municipalidad de Lurín, que ha tenido una amplia convocatoria y hasta el momento cuenta con gran asistencia de dirigentes zonales. Ante la perspectiva de la municipalidad de potenciar el distrito como un destino turístico hay gran entusiasmo entre los participantes y muchos comerciantes y empresarios han encontrado un punto de apoyo importante para su propio desarrollo económico. Incluso, puede afirmarse, se ha sembrado la idea de una visión conjunta de desarrollo.

Si no hay turismo ni comercio, la población se va de acá a buscar trabajo. Acá hay necesidad sin ir lejos. Se ve que hay trabajo, si la artesanía se conoce, si esta zona se vuelve en barrio de artesanos, si se concreta esa propuesta que hemos planteado, llegarán los turistas a comprar estas artesanías, quiere decir que esa gente consumirá en restaurantes. Entonces esa es la forma de promocionar. Si no hacemos esa parte no van a llegar.

(Dirigentes, organización económica, Lurín)

Únicamente estos empresarios de Lurín consideran una obligación involucrarse con el desarrollo local debido a que el municipio “no se abastece”. Con esa concepción, el beneficio a la

colectividad incluye la parte económica y la calidad de vida, como llevar adelante un proyecto de medio ambiente. Lamentablemente, reconocen que encuentran poca acogida en las instituciones públicas.

Para mí es mejor que las organizaciones trabajen y hagan obras como beneficio para el pueblo. Por ejemplo, nosotros, estamos haciendo un proyecto de medio ambiente para la zona. Yo sé que la asociación también tiene una misión para con la comunidad. Ahora estamos abocados mayormente a nuestra asociación y también dentro del grupo queremos dar una capacitación de nuestro rubro a la gente que quiera aprender. Para eso también se necesita un proyecto, inversión. Hemos hablado con (el) ministerio de Trabajo, con (la) municipalidad, pero (no sabemos) hasta qué punto se dará.

Habrá que presentar el proyecto. Así podríamos tener mano de obra acá.

(Dirigentes, organización económica, Lurín)

En cuanto a cómo involucrarlos en el desarrollo local hay sugerencias que van desde dar mayor información a los socios hasta a exhortar a los jóvenes y organizarse internamente, aunque algunos reconocen que estas son solo ideas que nunca han logrado concretar.

Ojalá se pueda captar más y puedan aprender más. Ahora la mirada se inscribe en socios jóvenes para que nos den otras orientaciones, miradas más actuales. Los años pasan y los jóvenes tienen otros puntos de vista. Ojalá se vea eso.

(Dirigente, organización económica, VES)

Nudos críticos, perspectivas y desafíos

7

ACCESO A LA JUSTICIA

1. Más del 50% de la población femenina en edad reproductiva del Área Sur de Lima Metropolitana estaría afectada por el grave problema de violencia contra la mujer pero la información cualitativa indica que la misma población femenina no la percibe como tal. Esto plantea un primer nudo crítico: la vigencia de las relaciones patriarcales invisibilizan el uso de la fuerza como mecanismo de dominación.
2. Es necesario que las organizaciones de base trabajen a fondo proveyendo a la población femenina de información apropiada sobre la defensa de sus derechos y los centros de atención integrales con perspectiva de género.
3. Las mujeres deben disponer de los centros de atención sin que les ocasione un costo económico adicional, pero al mismo tiempo hay que contemplar el factor sociocultural (es el caso de las migrantes) para que reciban ayuda preferencialmente. El desafío es desarrollar una propuesta accesible a la población más marginada con componentes económicos y de calidad.
4. Las instituciones responsables de atender el problema de violencia contra la mujer no están cumpliendo con sus funciones. El servicio más deficitario es el de la Policía, aunque también las DEMUNAs. El desafío en este punto es doble: uno de los objetivos prioritarios debe ser coordinar mejor con la Policía para que cumpla correctamente con sus funciones. Al mismo tiempo, hay que crear un clima propicio entre las instituciones dedicadas a la protección de los derechos de las mujeres.
5. La población no ha interiorizado su capacidad de intervención -colectiva y/o individualmente- en casos de violencia y de manifestarlo como un grave problema local.

ACCESO A LA SALUD PÚBLICA

1. Las situaciones de alto riesgo para la salud de las mujeres y sus hijos, como el embarazo, parto y puerperio son atendidas de manera básica por los centros de la red de salud del Cono Sur, especialmente entre las madres adolescentes.
2. La evidencia apunta que no existen mayores diferencias de género en cuanto al acceso a los servicios de salud; una variable más relevante en la comprensión del acceso y la cobertura estaría determinada por las diferencias etáreas. Al comparar el acceso a los servicios de salud, según el tipo de población infantil, adolescente y adulta, se observará que los problemas críticos de atención van a concentrarse en la población adolescente.
3. Las estadísticas reportan un porcentaje significativo de adolescentes que son madres o se encuentran embarazadas (13%), y que la mayoría de las gestaciones son indeseadas (55%). El objetivo de disminuir este porcentaje es un tema capital en las políticas de salud. Además, la gestante adolescente accede en menor medida a los servicios de salud que la mujer adulta y es notable la diferencia de partos institucionales entre adultas y adolescentes. Estos datos muestran que hay una situación de inequidad entre grupos de edad del mismo género.
4. Otro aspecto grave es el escaso acceso a los servicios de planificación familiar, reducida a la quinta parte de la población de mujeres en edad fértil, con lo cual la población adolescente se ve escasamente representada.
5. La alta incidencia de embarazos adolescentes indeseados proyecta serias desventajas y limitaciones al desarrollo personal de la mujer y especialmente a su participación en el ámbito político. En este marco, las organizaciones deberían, en primera instancia, hacer visible el problema y demandar que el eje preventivo-promocional sea más efectivo, incorporándose a todos los establecimientos comunitarios de salud. Asimismo, la escuela debería cumplir un rol de primer orden en la formación de los adolescentes.

ACCESO A LA EDUCACIÓN

1. El principal nudo crítico planteado en el tema educativo del Cono Sur es que el acceso (bastante equitativo), y su mejor aprovechamiento, no se traduce en la vida adulta en similares oportunidades de desarrollo personal. Como se ha señalado, en algunos casos los hombres aprovechan menos la escuela y desertan, pero casi siempre ellos logran un puesto en el mercado laboral y se afirman en el mundo público, mientras que las mujeres, pese a la educación recibida, permanecen en el ámbito privado. Por eso resulta clave contar con programas escolares de consejería mostrándoles a las estudiantes otras opciones de vida. Estos programas deberían extenderse a los varones introduciendo elementos de cuestionamiento a la distribución tradicional de roles y valores para que se conduzcan con una mayor responsabilidad familiar y paternal.

PARTICIPACIÓN POLÍTICA

1. El sistema de representación es un importante nudo crítico en la vida organizacional ya que la legitimidad generada -o no generada- determinará en gran medida la cooperación de los dirigidos. La práctica difundida del voto a mano alzada perjudica una elección libre y conciente de los asociados y la poca valoración del sistema de elección pública con voto secreto -mecanismo democrático por excelencia- resulta retardataria. Constituye pues un desafío para las organizaciones afianzar el conocimiento y valoración de los mecanismos democráticos.
2. Entre las organizaciones vecinales y económicas, el estatus actual de las mujeres (muchas son esposas de los socios) no les permite elegir ni ser elegidas como representantes, pese a que ellas forman parte de la vida orgánica casi en la misma medida que el marido. Esto genera un grave nudo de inequidad que puede resolverse revisando los estatutos organizacionales.
3. La muy difundida práctica de la reelección sucesiva y reiterada de los cargos directivos es un complicado nudo crítico. De modo inverso, la falta de capacidad y motivación de buena parte de la población, para defender la alternancia, da cuenta de un profundo desconocimiento de las virtudes y defectos de los mecanismos previstos por el sistema democrático que tienda a evitar el autoritarismo. Este contexto reduce también las posibilidades de establecer políticas estratégicas de género, transfiriéndoles a las mujeres conocimientos para que puedan relevar a las dirigentes antiguas en los cargos. Por tanto, el trabajo con las organizaciones debería considerar un apoyo y asesoría importantes a las dirigentes recién elegidas.
4. Es necesario reconocer que el liderazgo femenino necesita todavía una alta cuota de apoyo institucional para sostenerse y ganar legitimidad, así como para expandirse. Entre los factores que atentan contra una mayor participación en los cargos podemos enumerar el trabajo doméstico, las limitaciones personales (poca socialización pública) y el temor a las sanciones simbólicas por la intromisión en predios tradicionalmente masculinos. Estos impedimentos pueden superarse con el apoyo institucional y de la población para socavar los mecanismos en los que se funda la dominación masculina.

5. El hecho de que el liderazgo femenino aún no desarrolle una conciencia plena de sus necesidades estratégicas de género constituye otro nudo crítico importante; siendo fundamental el apoyo al liderazgo femenino intensificando una visión de mediano y largo plazo en el tema de género.
6. Los costos de representación también se incorporan a esta agenda de los nudos críticos. Los dirigentes hacen una serie de gastos no contemplados en el presupuesto organizacional y deben solicitar cuotas más o menos periódicas para solventarlos, generando incomodidad y suspicacia entre los socios. De otro modo, la carencia de medios favorece la deficiencia y el desprestigio de la gestión dirigenal haciendo que estos cargos sean poco apetecibles, desincentivando la competencia y el desarrollo de nuevos liderazgos. Este es un problema que puede explicar la asidua práctica de la reelección. Un desafío actual es que las organizaciones generen instancias de acompañamiento y asesoría para el desarrollo de mecanismos internos que favorezcan un ejercicio fluido del cargo.
7. La visión de la organización como una entidad que principalmente provee de recursos materiales limita la visión estratégica de desarrollo y de género. Es necesario reforzar y comunicar las buenas experiencias de desarrollo personal que generan las organizaciones sociales.

PRESUPUESTO PARTICIPATIVO

1. El proceso de Presupuesto Participativo ha ampliado las virtudes, debilidades y problemas de la relación que se establece entre el gobierno local, las organizaciones y los ciudadanos. En este espacio afloran la desconfianza y descrédito de la gestión; las decisiones unilaterales que asume el gobierno local, a contracorriente de los acuerdos tomados; la incapacidad de ejecutar los proyectos; la poca transparencia sobre el uso de los recursos y el desarrollo de las obras y proyectos; una difusión y comunicación con la población que es coyuntural; la extrañeza o indiferencia manifiestas sobre las expectativas y demandas de la población. Todas estas actitudes o circunstancias debilitan el proceso del Presupuesto Participativo, por eso es prioritario recomponer la relación que articula a los tres actores claves.
2. El cuestionamiento radical a la actuación del gobierno local gira alrededor de la desconfianza que genera el incumplimiento de obras y proyectos, ya no decididos unilateralmente, sino identificados, diseñados y priorizados en conjunto. Esta seria inconsistencia pone en riesgo no solo la legitimidad de autoridades y funcionarios, sino, más profundamente, coloca en entredicho la credibilidad de espacios que apuestan por procesos democráticos de gestión.
3. La ineficacia no solo se trataría por dificultades administrativas o técnicas, sino por algo más grave como la corrupción. Por ello, articular e impulsar propuestas de vigilancia y seguimiento ciudadanos, se tornan prioritarias para dotar de transparencia a la gestión, garantizar el combate a la corrupción y llevar a cabo de manera efectiva los proyectos. Participación y vigilancia componen así una asociación fundamental.

4. En suma, la imagen que proyecta el gobierno local es crítica, pues comunica una gestión a espaldas de las aspiraciones y necesidades de la comunidad, afectando la voluntad y decisión de participación ciudadanos. La posibilidad de que los tres actores cooperen entre sí, en beneficio del desarrollo local, queda seriamente disminuida en este ambiente estigmatizado por la desconfianza.

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN PERMANENTE

1. Pasaje obligado, en la reflexión sobre la participación de los ciudadanos, corresponde al tema de la comunicación, difusión e información sobre el Presupuesto Participativo. El sentido y definición de este espacio son motivo de permanente debate y preocupación entre los actores locales. Pero eso no oculta que hay mucho desconocimiento rodeando el proceso -incluye a los propios dirigentes y, previsiblemente, en su versión más extrema, a la población no organizada-, impidiendo aquilatar su importancia y el rol capital que los ciudadanos podrían jugar.
2. La importancia de contar con una estrategia de comunicación se advierte en la expectativa de garantizar altos niveles de representatividad y participación vecinal. La convocatoria suele dirigirse a los dirigentes gremiales, quienes cumplen una labor de mediación entre sus bases y las autoridades, pero se han detectado brechas y ausencias significativas. Más aún: existen organizaciones que no han sido convocadas por sus dirigentes, condenándolas, como se registra en el material empírico, a estar marginadas del proceso.
3. Es primordial que el gobierno local tome la decisión política de extender el compromiso de los actores fortaleciendo la concertación y participación ciudadana.
4. Muy ligada al tema de la comunicación y difusión se encuentra la capacitación de los actores. El mismo ejercicio de participación y elaboración del presupuesto genera la urgencia de diseñar y desarrollar propuestas de formación “no coyunturales” ni “aisladas”, es decir, circunscritas a todas las etapas del Presupuesto Participativo.

PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN ESPACIOS DE CONCERTACIÓN

1. La posición de la mujer, de clara subordinación respecto al varón, se redimensiona a la luz de su participación en espacios de concertación ciudadana, pues es urgida a debatir, formular propuestas y decidir sobre los problemas y necesidades que afectan al conjunto ciudadano. No obstante, en beneficio del cambio, diremos que estas desventajas se van diluyendo gradualmente concediéndole a la mujer una actuación cada vez más protagónica.
2. Para que alcance la plenitud de este protagonismo la mujer tendrá que remontar muchas de las vallas ubicadas en las fronteras de su participación tradicional (más centradas en el cumplimiento de su rol reproductivo que en mejores condicio-

nes de vida) y desarrollar mayores competencias propias de la esfera política. Prueba de esta necesidad, lo constituye la aún débil conciencia de género que aún prima entre dirigentes de ambos sexos (la tendencia, por ejemplo, de priorizar proyectos que no integran la dimensión de género es un indicador elocuente de esta debilidad). Los esfuerzos por hacer visibles estas implicancias alcanzan rango prioritario, al considerar que a nivel del gobierno local se observa la misma dificultad.

3. A través de la intervención del gobierno local, más concretamente, de las actividades que desarrolla, se observa la inexistencia de una política de género, que dé forma y sustento a sus propuestas. En algunos casos es evidente que hay un discurso muy explícito, pero no siempre la palabra es trasladada al terreno de las decisiones o inversiones. En este marco, las necesidades e intereses estratégicos de la mujer aún se mantienen invisibles y se precisa de más talleres de sensibilización, de normas u ordenanzas dirigidas a impulsar la equidad de género.

PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LA MUJER

1. Aunque las mujeres tienen pleno conocimiento de las condiciones que permiten el éxito empresarial, se encuentran en desventaja con los hombres, pues estos pueden dedicarse exclusivamente a su trabajo, mientras que ellas deben incorporar a su actividad económica el trabajo doméstico.
2. Esta situación de doble compromiso y esfuerzo es resuelta, con muchísima dificultad, apelando a la distribución del tiempo, pero refuerza la permanencia de la mujer en la esfera doméstica, más preocupada por cumplir con sus responsabilidades de supervivencia familiar y su actividad económica, que por acceder a los espacios públicos. Obviamente, con una visión de mayor alcance podría inferir que las decisiones sobre políticas económicas la afectan y en esa medida interverdría directamente.
3. Un hallazgo importante es la facilidad o dificultad para emprender un negocio a través de ciertas cualidades empresariales, tales como su clara decisión de trabajo y el desafío que implica cuidar del hogar. De esta manera logran compensar otras desventajas.
4. El capital, al parecer, no representa una valla insalvable para la mujer decidida a emprender un negocio, pues el motor que la impulsa es “las ganas de trabajar”. Con esta visión y la auspiciosa presencia actual de muchas entidades financieras, es posible que ellas tengan acceso al capital.
5. La distribución de las ganancias está priorizada por la responsabilidad de la supervivencia familiar, luego de lo cual, y si hay un margen de ahorro, es posible la reinversión en el negocio. Es preciso agregar que la toma de decisiones respecto al negocio lo hace compartiendo con el esposo, con las amigas y en no pocos casos individualmente.

6. Otra constatación (crítica) es que las asociadas no aplican el aprendizaje suministrado por los talleres de capacitación, para una mejor administración y rentabilidad de sus negocios, salvo el referido al trato con los clientes. Podría deberse a que probablemente los programas de capacitación relevan más los aspectos técnicos en desmedro de las características socioculturales.
7. Tener ingresos propios les da a las mujeres una sensación de independencia y autonomía, de seguridad y confianza en sí mismas, pero también las limita al ámbito familiar o doméstico, como se ha expresado, pues sus recargadas labores no les permiten participar en el ámbito público. Si a ello se agrega la falta de una política de formación desde los dirigentes a las bases, el campo de acción de las mujeres es aún muy reducido.
8. Un aspecto vital en el discurso de las entrevistadas, lo constituye el fuerte sentido de logro e independencia que proporciona el trabajo. Si es verdad que aún hay espacios y capacidades que deben desarrollar, también lo es que su experiencia de autonomía económica las dota de cimientos firmes para encaminar cambios progresivos.
9. Es recomendable revisar los programas de capacitación dirigidos a las organizaciones económicas relacionados con sus contenidos, metodología, nivel de comprensión de los/las participantes, y el contexto sociocultural, para asegurar un real aprendizaje.

Bibliografía

ABAD, Dante

(2004a): “Analizando el Boletín Informativo de la Red de Atención y Prevención al Maltrato Infantil y la Violencia Familiar VES”. En: *Amigos de Villa*, Villa El Salvador, Lima - Perú 18 Julio 2004, Año 7, N°22.
<http://www.amigosdevilla.it/principal04.htm>

(2004b): Esta es Villa.

www.monografias.com/trabajos14/villa/villa.shtml#in#in

ANICAMA. y Otros: Estudio Epidemiológico sobre la Violencia y Comportamiento asociados en Lima Metropolitana y Callao. Lima Ministerio de Salud. OGIE 1999.

ARISTÓTELES (2001): La Política. Madrid, Alianza Editorial.

BOURDIEU, Pierre (1998): *La dominación masculina*. En: La Ventana. Revista de Estudios de Género. N° 5

CASTRO AGUILAR, Rosa: Perspectiva de género y ciudadanía en el desarrollo local. Lima, FOVIDA, 2002

CHARTIER, Roger (2001): Escribir las prácticas. Foucault, De Certeau, Marín. Manantial E., Argentina, 2001.

CONWAY, Jill K., BOURQUE, Susan C. y SCOTT, Joan (1987): El concepto de género. En: Marta Lamas: El género. La construcción cultural de la diferencia sexual. México, Universidad Nacional Autónoma de México. 2003.

DE CERTEAU, Michel (1996): La invención de lo cotidiano. Artes de hacer, Vol. I. Universidad Iberoamericana, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente y Centro Francés de Estudios Mexicanos y Centroamericanos. México.

DI MARCO, Graciela (1997): “La transformación de los modelos de género y la democratización de las familias”. En: Beatriz Schmucler y Graciela Di Marco: Madres y democratización de la familia en la Argentina Contemporánea. Buenos Aires, Editorial Biblos.

ESCALANTE, Carmen: Estudio sobre el aspecto cultural en el Trabajo Infantil en Perú. Lima. IPEC OIT, 2003

ESPINOZA, Cecilia: "Mujeres Y Niños Son Los Más Maltratados en VES". Artículo extraído del Diario Ojo. Documento en línea.

FLORA TRISTÁN (2004): Estudio sobre seguridad ciudadana: Percepción desde las mujeres de los distritos de San Juan de Lurigancho y Villa el Salvador. Informe final. Investigación cualitativa. *Documento en línea*.

GIDDENS, Anthony

(1998): La constitución de la sociedad. Bases para la teoría de la estructuración. Amorrortu Editores. Argentina, 1998.

(1994): Sociología. 4ta Edición. Alianza Editorial

GOODE, William J. (1964): The family. Nueva Jersey, Englewood Cliffs, Prentice Hall.

GÜEZMES, Ana y S. Loli (2000): Violencia Familiar, enfoque desde la salud pública. Módulo de Capacitación Centro Flora Tristán Lima, 2000

GÜEZMES, Ana; PALOMINO, Nancy; RAMOS, Miguel (2002): Violencia Sexual y Física contra las mujeres en el Perú. Estudio Multicéntrico de la OMS sobre violencia de pareja y la salud de las mujeres. Flora Tristán-UPCH-OMS. Mayo 2002

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA, GEOGRAFÍA E INFORMÁTICA - INSTITUTO NACIONAL DE LAS MUJERES (2003): Mujeres y Hombres en México 2003. México, INEGI, 2003

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

(2000): Encuesta Nacional Demográfica y de Salud.

(1999): Encuesta de Hogares sobre Vida Familiar, Lima y Callao

(2005): Determinantes del acceso a los servicios de salud en el Perú. (documento virtual disponible en la página internet <http://www.inei.gob.pe>)

(2005): Condiciones socioeconómicas del acceso a los servicios educativos. (documento virtual disponible en la página internet <http://www.inei.gob.pe>)

LAURENT y BIONDI (2004): Violencia en el Cusco. Centro Huamán Poma de Ayala 2001 tomado de MIMDES. PNCVFYS "Maltrato y Abuso sexual en niños, niñas y adolescentes".

LLOPIS, Carmen (2005): Educar a una mujer es educar a un pueblo. Fundación InteRed. Madrid. 189 pp.

MESA DE CONCERTACIÓN DE GÉNERO DE VILLA EL SALVADOR (2004): Informe de la Comisión de Diagnóstico.

MACASSI LEÓN, Ivonne Coord.: Violencia Familiar, Violencia sexual, aborto, derechos reproductivos. Informe 2003. Flora Tristán. Auspiciado por Fundación Ford. Documento en línea tomado de www.floras.org.pe.

MATOS MARCELO, Sylvia (2002): Encuesta Familiar 2,001 en Comunidades Campesinas Afectadas por la Violencia Política. Documento de Análisis. MIMDES, PAR. En página web del MIMDES.

MILLER, Alice: Por tu Propio Bien: raíces de la violencia en la educación del niño. Barcelona: Tusquets Editores, 1985

MINISTERIO DE EDUCACIÓN

(2005): Plan Nacional de Acción de Educación para Todos. Documento de trabajo Foro Nacional de Educación para Todos. Lima, Julio 2005.

(2005): Indicadores de la Educación Perú 2004. Unidad de Estadística Educativa. Secretaría de Planificación Estratégica del MED. Lima

MINISTERIO DE LA MUJER Y DESARROLLO SOCIAL

(2005a): Programa de Lucha Integral contra la violencia familiar y sexual en Ayacucho. Levantamiento de indicadores para la línea de base. Lima, MIMDES.

(2005b): Programa de DEMUNA's. Página web del MIMDES.

MINISTERIO DE SALUD

(1996): Normas de atención del niño menor de cinco años. Dirección General de Salud de las Personas. Programas de Salud Mujer y niño. Sub Programa Crecimiento y Desarrollo. Lima, Perú.

(1998): Normas Técnico Administrativas para la atención integral de la población de 5 a 19 años. Dirección General de Salud de las Personas. Dirección General de Programas de Salud Integral. Dirección de Salud Escolar y Adolescente. Lima, Perú. 1998.

(2004): Guías Nacionales de Atención Integral de la Salud Sexual y Reproductiva. Dirección General de Salud de las Personas. Dirección ejecutiva de Atención Integral de la Salud. Lima

MUNICIPALIDAD DE VILLA EL SALVADOR: Diagnóstico de Villa El Salvador, Abril del 2005, Resumen Ejecutivo. Documento en la página web de la Municipalidad.

OCHOA, Silvia (2002): Factores asociados a la presencia de violencia hacia la mujer. Documento de trabajo. Serie investigaciones N° 15. INEI / DHS Macro Internacional. Lima, Octubre.

OPS / OMS PERÚ: Estudio sobre la Situación de la Salud en el Perú en el año 2002.

ORTNER, Sherry B. y WHITEHEAD, Harriet (1981): Indagaciones acerca de los significados sexuales. En: Marta Lamas: El género. La construcción cultural de la diferencia sexual. México, Universidad Nacional Autónoma de México. 2003

OSTOLAZA, Noemí: Violencia Familiar 2004. Lima INNPARES, presentación power point en base a la Encuesta Demográfica de Salud Familiar (Endes Continua) 2004.

PIMENTEL, Carmen. “Problemas psicológicos de los niños y represión familiar y escolar en la barriada”. En AMIDEP, Perú: La

Reuniones con instituciones y organizaciones

- Municipalidad Distrital de Lurín
- Municipalidad Distrital de San Juan de Miraflores
- Municipalidad Distrital de Villa El Salvador
- Municipalidad Distrital de Villa María del Triunfo
- Asociación de Chicharroneras, Lurín
- Asociación de Artesanos "Ichimaywari", Lurín
- Centro Comercial "Arica", Lurín
- Organización Vecinal "Santa Genoveva", Lurín
- Asociación Vecinal "Playa Arica", Lurín
- Comité Distrital del Vaso de Leche, Lurín
- Asociación de Jóvenes "Luchemos Por Rinconada", Lurín
- Organización Vecinal "Rinconada", Lurín
- Comité Distrital del Vaso de Leche, San Juan de Miraflores
- Asociación de Vivienda "El Universo", San Juan de Miraflores
- Asociación "Mujer y Empresa", San Juan de Miraflores
- OCEVEP Organización Central Vecinal de Las Pampas, San Juan de Miraflores
- Asociación de Pequeños y Medianos Empresarios del Sur, San Juan de Miraflores
- Federación de Mujeres Organizadas y Comedores Autogestionarios, San Juan de Miraflores
- Comité Ambiental "Virgen del Carmen", Villa El Salvador
- FEPOMUVES Federación Popular de Mujeres de Villa El Salvador
- DICECOA-VES Distrital de Centrales de Comedores Autogestionarios de Villa El Salvador
- Asociación de Orientadoras Legales, Villa El Salvador
- Asociación "Familias en Acción", Villa El Salvador
- Federación Cultural de la Mujer, Villa El Salvador
- FUCOMIVES Frente Único de Comerciantes Minoristas, Villa El Salvador
- Central Distrital de Comedores Autogestionarios, Villa El Salvador
- Asociación de Mercados, Villa María del Triunfo
- Asociación Cooperativa del Mercado "San Francisco", Villa María del Triunfo
- Comité Vecinal "Villa Mercedes 3era Etapa", Villa María del Triunfo
- Central de Comedores Populares Autogestionarios y Afines, Villa María del Triunfo
- Asociación Vecinal "Comité 39", Villa María del Triunfo
- Coordinadora Distrital del Club de Madres, Villa María del Triunfo

Relación de cuadros, gráficos y tablas

Cuadro N° 1	41
Cuadro N° 2	44
Cuadro N° 3	68
Gráfico N° 1 Denuncias según tipo de violencia PNP SUR II (2005)	16
Gráfico N° 2 Casos de violencia familiar registrados por distritos según destino del hecho (2005)	21
Gráfico N° 3 Desempeño en matemática	28
Gráfico N° 4 Desempeño en comunicación	29
Gráfico N° 5	67
Gráfico N° 6 Relación social en el mercado	69
Tabla N° 1 Denuncias de violencia familiar en comisarías (2005)	14
Tabla N° 2 Estimación de la población afectada por violencia familiar por distritos (2005)	15
Tabla N° 3 Denuncias de maltrato a niños y adolescentes en CEMs, según sexo (2002-2005)	17

Tabla N° 4 Casos de violencia familiar y sexual atendidos en CEMs, según edad del agredido y sexo (2002-2005)	17
Tabla N° 5 Casos de violencia familiar registrados por distritos según sexo y edad (2005)	18
Tabla N° 6 Porcentaje de hombres y mujeres en casos de violencia familiar en lima sur (2005)	18
Tabla N° 7 Porcentaje de casos atendidos en CEMs de VES y SJM (2002-2005)	19
Tabla N° 8 Casos de violencia familiar registrados por distritos según ocupación del agraviado(a)	20
Tabla N° 9 Casos de violencia familiar registrados por distritos según parentesco con el agresor(a) (2005)	20
Tabla N° 10 Cobertura del servicio de crecimiento y desarrollo por sexo y distrito (2004)	23

Abreviaturas

AAHH	Asentamientos Humanos
APAFAS	Asociación de Padres de Familia
CEM	Centro de Emergencia Mujer
CIAP	Central Interregional de Artesanos del Perú
DEMUNA	Defensoría Municipal del Niño y del Adolescente
DISA	Dirección de Salud
DIU	Dispositivo Intra Uterino
ENDES	Encuesta Demográfica y de Salud Familiar
EPT	Educación Para Todos
ETS	Enfermedades de transmisión sexual
FONCODES	Fondo Nacional de Cooperación para el Desarrollo Social
FUCOMIVES	Frente Único de Comerciantes Minoristas de Villa El Salvador
INEI	Instituto Nacional de Estadística e Informática
MINDES	Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social
MINSA	Ministerio de Salud
ODM	Objetivos de Desarrollo del Milenio
ONG	Organización No Gubernamental
ONGD	Organización No Gubernamental para el Desarrollo
OPS	Organización Panamericana de la Salud
PNP	Policía Nacional del Perú
PYME	Pequeña y Mediana Empresa
SIS	Seguro Integral de Salud
SJM	San Juan de Miraflores
SS VES/LPP	Servicios de Salud Villa El Salvador, Lurín, Pachacamac y Pucusana
UGEL	Unidad de Gestión Educativa Local
VES	Villa El Salvador
VMT	Villa María del Triunfo

FOVIDA
Fomento de la Vida



ISBN: 978-9972-791-81-9



9 789972 791819